

SPRAWOZDANIE Z PRZEBIEGU I WYNIKÓW KONSULTACJI SPOŁECZNYCH PROJEKTU STRATEGII ROZWOJU SZCZECINA NA LATA 2025 - 2035



Szczecin, 02 lipca 2025 r.

Urząd Miasta Szczecin

Doradztwo strategiczne: prof. Aneta Zelek

SPIS TREŚCI

CZĘŚĆ 1: RAMY PRAWNE, PRZEBIEG I METODYKA KONSULTACJI PROJEKTU STRATEGII ROZWOJU SZCZECINA NA LATA 2025-2035	3
1.1. PODSTAWY PRAWNE KONSULTACJI	3
1.2. PRZEBIEG I METODYKA PROCESU KONSULTACJI PROJEKTU STRATEGII ROZWOJU	3
1.3. STRUKTURA PRZEDMIOTOWEGO DOKUMENTU	5
CZĘŚĆ 2: POKONSULTACYJNE WNIOSKI I REKOMENDACJE W OBSZARZE MISJI I WIZJI ROZWOJU MIASTA	6
2.1. WYNIKI ANKIETYZACJI W OBSZARZE MISJI I WIZJI	6
2.2. WYNIKI PANELU BADAWCZEGO AI W OBSZARZE MISJI I WIZJI	8
2.3. WNIOSKI Z WARSZTATÓW KONSULTACYJNYCH W OBSZARZE MISJI I WIZJI	10
2.4. PROPONOWANA ZMIANA PROJEKTU STRATEGII ROZWOJU SZCZECINA NA LATA 2025-2035 W OBSZARZE MISJI I WIZJI	13
CZĘŚĆ 3: POKONSULTACYJNE WNIOSKI W OBSZARZE CELÓW STRATEGICZNYCH	13
3.1. WYNIKI ANKIETYZACJI W OBSZARZE CELÓW STRATEGICZNYCH	13
3.2. WYNIKI PANELU AI W OBSZARZE CELÓW STRATEGICZNYCH	15
3.3. WNIOSKI Z WARSZTATÓW KONSULTACYJNYCH W OBSZARZE CELÓW STRATEGICZNYCH	17
CZĘŚĆ 4: POKONSULTACYJNE WNIOSKI W OBSZARZE CELÓW OPERACYJNYCH	18
4.1. WYNIKI ANKIETYZACJI W OBSZARZE CELÓW OPERACYJNYCH	18
Cele społeczne	18
Cele gospodarcze	20
Cele przestrzenne	22
Cele klimatyczno - środowiskowe	24
4.2. WNIOSKI Z WARSZTATÓW KONSULTACYJNYCH W OBSZARZE CELÓW OPERACYJNYCH	25
Cele społeczne	25
Cele gospodarcze	26
Cele przestrzenne	27
Cele klimatyczno-środowiskowe	27
CZĘŚĆ 5: POKONSULTACYJNE WNIOSKI W OBSZARZE KIERUNKÓW DZIAŁAŃ STRATEGICZNYCH	28
5.1. WNIOSKI Z DZIAŁAŃ KONSULTACYJNYCH W OBSZARZE KIERUNKÓW DZIAŁAŃ STRATEGICZNYCH ...	28
CZĘŚĆ 6: POZOSTAŁE PISEMNE UWAGI I PROPOZYCJE ZAPISÓW	36
6.1. UWAGI WNIESIONE ZA POMOCĄ FORMULARZA KONSULTACYJNEGO	39
6.2. UWAGI WNIESIONE ZA POMOCĄ TABELI (w formie innej, niż formularz konsultacyjny)	51
ZAŁĄCZNIKI:	60
zał. nr 1. wzór ankiety internetowej	60
zał. nr 2. lista pytań w panelu AI	69

CZĘŚĆ 1: RAMY PRAWNE, PRZEBIEG I METODYKA KONSULTACJI PROJEKTU STRATEGII ROZWOJU SZCZECINA NA LATA 2025-2035

1.1. PODSTAWY PRAWNE KONSULTACJI

Podstawę prawną definiującą tryb i harmonogram konsultacji projektu dokumentu stanowi ustawa z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2025 r. poz. 198) w szczególności art. 6 i wskazane poniżej:

Ust 3. Projekt strategii rozwoju ponadlokalnego oraz strategii rozwoju gminy podlega konsultacjom w szczególności z: sąsiednimi gminami i ich związkami, lokalnymi partnerami społecznymi i gospodarczymi, mieszkańcami gmin – w przypadku strategii rozwoju ponadlokalnego albo gminy – w przypadku strategii rozwoju gminy, oraz z właściwym dyrektorem regionalnego zarządu gospodarki wodnej Państwowego Gospodarstwa Wodnego Wody Polskie

Ust. 4. Podmiot opracowujący projekt koncepcji rozwoju kraju, projekt strategii rozwoju oraz projekt polityki publicznej ogłasza na swojej stronie internetowej oraz może ogłaszać w prasie odpowiednio o zasięgu krajowym, regionalnym lub lokalnym, informację o konsultacjach, terminie i sposobie przekazywania uwag do projektu oraz terminie i miejscu spotkań konsultacyjnych. Ogłoszenie w prasie zawiera dodatkowo informację o adresie strony internetowej, na której zamieszczono projekt.

Ust. 6. W terminie 30 dni od upływu terminu, o którym mowa w ust. 5, podmiot opracowujący projekt przygotowuje sprawozdanie z przebiegu i wyników konsultacji, zawierające w szczególności ustosunkowanie się do zgłoszonych uwag wraz z uzasadnieniem, i zamieszcza je na swojej stronie internetowej.

Projekt strategii, zgodnie z ustawą z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024 r. poz. 1465) przedkłada się również zarządowi województwa, na podstawie:

Art. 10f. ust. 2. Projekt strategii rozwoju gminy opracowuje wójt oraz przedkłada go zarządowi województwa w celu wydania opinii dotyczącej sposobu uwzględnienia ustaleń i rekomendacji w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej w województwie określonych w strategii rozwoju województwa.

Art. 10f ust. 3. Zarząd województwa wydaje opinię, o której mowa w ust. 2, w terminie 30 dni od dnia otrzymania projektu strategii rozwoju gminy. W przypadku braku opinii we wskazanym terminie uznaje się, że strategia rozwoju gminy jest spójna ze strategią rozwoju województwa.

1.2. PRZEBIEG I METODYKA PROCESU KONSULTACJI PROJEKTU STRATEGII ROZWOJU

Projekt Strategii Rozwoju Szczecina na lata 2025-2035 został przedstawiony do konsultacji, zgodnie z ww. wymogami prawnymi. Proces konsultacyjny przeprowadzony w pierwszej połowie 2025 roku (w terminie od 28 kwietnia do 02 czerwca)¹ obejmował opiniowanie oraz uzgodnienia z następującymi interesariuszami:

A - wystąpienia o opinie skierowane do:

- sąsiednich gmin i ich związków, w tym: SSOM,
- Dyrektora Regionalnego Zarządu Gospodarki Wodnej Państwowego Gospodarstwa Wodnego Wody Polskie,
- Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego (Urząd Marszałkowski).

B - konsultacje powszechne z:

¹ uwagi przekazane po terminie (w trakcie opracowywania sprawozdania) również zostały uwzględnione

- lokalnymi partnerami społecznymi i gospodarczymi, w tym przedstawicielami przedsiębiorców oraz trzeciego sektora,
- mieszkańcami gminy,
- Radnymi Rady Miasta Szczecin,
- przedstawicielami Młodzieżowej Rady Miasta.
- przedstawicielami instytucji kultury,
- przedstawicielami seniorów, a także przedstawicielami osób ze szczególnymi potrzebami.

Materiał zgromadzony w procesie konsultacyjnym (w kontekście art. 6 ust. 4 ww. ustawy) stanowi zestaw wniosków z czterech kanałów konsultacji:

1. Ankieta online² z powszechnym dostępem obejmowała kompleks 14 pytań, w tym 8 pytań zamkniętych o charakterze ocennym wobec poszczególnych postanowień projektu Strategii oraz 6 pytań otwartych, pozwalających na gromadzenie materiału jakościowego w postaci dodatkowych uwag, recenzji, wniosków czy propozycji respondentów. Wzór ankiety stanowi załącznik nr 1 do raportu. W okresie dostępności ankiety, tj. od 16 maja do 2 czerwca 2025 r. ankietę wypełniło 59 osób. Ankieta była też dostępna do wypełnienia podczas dyżuru strategicznego w Biurze Obsługi Interesantów UM w terminie od 28.04 do 16.05.2025 r.
2. Panel badawczy bazujący na wywiadzie strukturyzowanym z udziałem sztucznej inteligencji³. To narzędzie badawcze skierowane do mieszkańców Szczecina dostępne było na stronie <https://ankieter.strategia2035.szczecin.eu/> w dniach 28.04.-16.05.2025 r. Struktura wywiadu zawierała 12 pytań zamkniętych dotyczących wizji rozwoju miasta do 2035 roku (pod hasłem "Szczecin 2035 - Zielony Port Możliwości") oraz 1 pytanie otwarte. Lista pytań stanowi załącznik nr 2 do raportu. W badaniu wzięło udział 100 respondentów (liczba ankietowanych, którzy odpowiedzieli przynajmniej na pierwsze pytanie). Liczba odpowiedzi w kolejnych etapach (na kolejne pytania) wahała się od 86 do 97.
3. Warsztaty konsultacyjne obejmujące pogłębione dyskusje nad zapisami projektu Strategii Rozwoju Szczecina na lata 2025-2035 przeprowadzone w 5 edycjach dla pięciu grup interesariuszy (łącznie 39 osób). Scenariusz warsztatów przewidywał: (1) pogłębioną ocenę brzmienia misji i wizji rozwoju z uwzględnieniem propozycji uczestników dotyczących wartości i aspiracji strategicznych; (2) pogłębioną ocenę brzmienia celów strategicznych w czterech wymiarach; (3) pogłębioną analizę kompletności i adekwatności celów operacyjnych; (4) uzupełnienia katalogów działań strategicznych w 16 obszarach wynikających z celów strategicznych.
4. Dyżury strategiczne w Biurze Obsługi Interesantów UM w terminie od 28.04 do 16.05.2025 r. (indywidualne rozmowy z interesariuszami) oraz nadesłane formularze konsultacyjne⁴ dostępne przez cały okres trwania konsultacji społecznych na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Miasta Szczecin: <http://konsultuj.szczecin.pl> oraz przeznaczonej stronie internetowej <https://strategia2035.szczecin.eu/>. Mieszkańcy nie skorzystali natomiast z możliwości uzupełnienia przygotowanych formularzy konsultacyjnych i pozostawienia ich w specjalnie roztawionych urnach, dostępnych na lewobrzeżnej i prawobrzeżnej części Szczecina przez cały okres trwania procedury konsultacji społecznych.

Tak przeprowadzone konsultacje społeczne miały szczególne znaczenie dla ostatecznego kształtu projektu Strategii Rozwoju Szczecina na lata 2025-2035 i zagwarantowały podjęcie optymalnych decyzji w sprawach publicznych. Przyjęto, że konsultacje z interesariuszami lokalnymi stanowią istotny element kształtowania postaw obywatelskich i poczucia wspólnoty samorządowej, czyniąc Strategię demokratyczną i angażującą szerokie grupy mieszkańców w jej definiowanie. Organizacja procesu konsultacji społecznych opierała się na sprawdzonej, dobrej praktyce tzw. Siedmiu Zasad Konsultacji, będących elementem Kodeksu Konsultacji, opisującego najważniejsze reguły konsultacji i praktyczne wskazówki ich stosowania. Są to:

- dobra wiara – podstawą konsultacji winno być partnerskie podejście i otwartość na rzeczywisty dialog (strony słuchają się wzajemnie, wykazując wolę zrozumienia odmiennych racji),

² Wzór ankiety stanowi załącznik nr 1 do niniejszego raportu.

³ Zestaw pytań w badaniu AI stanowi zał. nr 2 do niniejszego raportu.

⁴ Nadesłane formularze konsultacyjne zamieszczono w rozdziale 6.1 niniejszego sprawozdania.

- powszechność – rozumiana jako możliwość powzięcia informacji i uczestnictwa w konsultacjach przez każdego,
- przejrzystość – oznaczająca jawność i powszechną dostępność informacji o celu, regułach, przebiegu i wyniku konsultacji,
- responsywność – zgodnie z którą każdemu, kto zgłosi opinię, należy się merytoryczna odpowiedź w rozsądnym terminie, a podsumowanie konsultacji powinno mieć formę publicznie dostępnego dokumentu, obejmującego zestawienie zgłoszonych uwag i opinii wraz z merytorycznym odniesieniem się do nich,
- koordynacja – sprawnie i efektywnie prowadzony proces konsultacji wymaga gospodarza, odpowiedzialnego za konsultacje tak politycznie, jak organizacyjnie,
- przewidywalność – czytelność procesu, jasne reguły i plan działań, konsultacje założeń a nie gotowych rozwiązań,
- poszanowanie interesu ogólnego – prawo wyrażania partykularnych interesów przez poszczególnych uczestników konsultacji jest wtórne wobec interesu publicznego i dobra ogólnego.

C – uzgodnienie możliwości odstąpienia od przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko dla ww. dokumentu:

Zgodnie z przepisami ustawy z dnia 3 października 2008 r. o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko (Dz. U. z 2024 r. poz. 1112, 1881, 1940) projekt Strategii Rozwoju Szczecina na lata 2025 -2035 wraz z wnioskiem o uzgodnienie odstąpienia od przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko przedłożono do:

- Regionalnego Dyrektora Ochrony Środowiska w Szczecinie,
- Zachodniopomorskiego Państwowego Wojewódzkiego Inspektora Sanitarnego w Szczecinie,
- Dyrektora Urzędu Morskiego w Szczecinie.

Urząd Morski pismem znak: WŚ.52001.6.25.AZ(2) z dnia 28 maja 2025 r., Zachodniopomorski Państwowy Wojewódzki Inspektor Sanitarny pismem znak: NZNS.9022.6.16.25 z dnia 30 maja 2025 r. oraz Regionalny Dyrektor Ochrony Środowiska pismem znak: WPS.410.66.2025.MP z dnia 23 czerwca 2025 r. uzgodnili możliwość odstąpienia od przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko dla projektu Strategii Rozwoju Szczecina na lata 2025 -2035.

1.3. STRUKTURA PRZEDMIOTOWEGO DOKUMENTU

Prezentowane sprawozdanie obejmuje kompleks propozycji dotyczących zapisów projektu dokumentu, obejmujących wyniki procesu konsultacyjnego we wszystkich zastosowanych formach. W sprawozdaniu uwzględniono:

1. Wyniki sondażu diagnostycznego, przeprowadzonego w formie ankiety online, skierowanej do mieszkańców Szczecina;
2. Wyniki panelu badawczego z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, przeprowadzonego online, skierowanego do mieszkańców Szczecina;
3. Wyniki i wnioski z warsztatów konsultacyjnych, przeprowadzonych w pięciu grupach interesariuszy, tj.:
 - Warsztat 1: przedstawiciele Rady Miasta;
 - Warsztat 2: przedstawiciele Młodzieżowej Rady Miasta;
 - Warsztat 3: przedstawiciele organizacji trzeciego sektora, w tym Powiatowej Społecznej Rady do Spraw Osób Niepełnosprawnych;
 - Warsztat 4: przedstawiciele mieszkańców, w tym rad osiedlowych;
 - Warsztat 5: przedstawiciele przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu.
4. Wnioski z konsultacji podczas dyżurów pracowników Referatu ds. Strategii oraz nadesłanej przez interesariuszy korespondencji i formularzy konsultacyjnych.
5. Wnioski przekazane przez interesariuszy w dowolnej formie.

6. Rekomendacje przesłane przez podmioty opiniujące zgodnie z właściwością.

CZĘŚĆ 2: POKONSULTACYJNE WNIOSKI I REKOMENDACJE W OBSZARZE MISJI I WIZJI ROZWOJU MIASTA

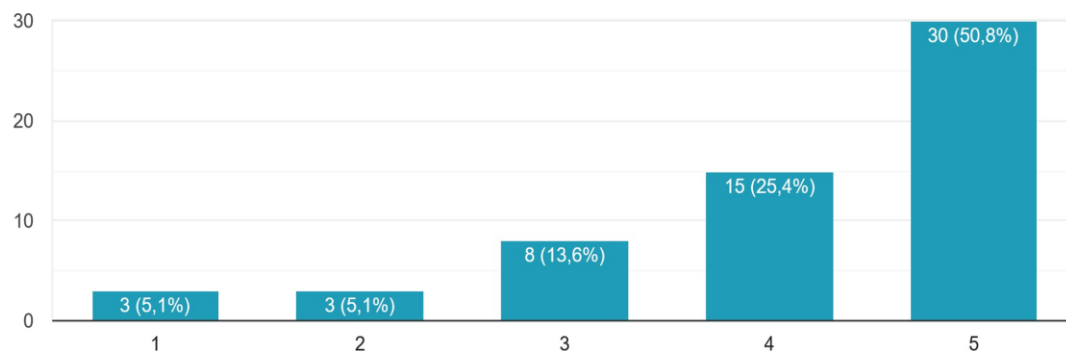
2.1. WYNIKI ANKIETYZACJI W OBSZARZE MISJI I WIZJI

W pierwszej części ankiety, respondenci recenzowali brzmienia misji, wizji i hasła „kotwicy” towarzyszącego Strategii Rozwoju Szczecina na lata 2025-2035. Sformułowanie misji „Szczecin jako metropolia, która potrafi zagwarantować szanse, możliwości rozwoju i dobrą przyszłość, jak również miejsce, w którym możesz szczęśliwie żyć ze względu na wzajemny szacunek, poczucie wolności i otwartość wszystkich mieszkańców” nie wzbudziło większych kontrowersji. Ponad 75 proc. ankietowanych oznaczyło to brzmienie na ocenę 5 i 4, co oznacza, że misja uzyskuje akceptację. Połowa respondentów zaznacza, że taki zestaw wartości misyjnych bardzo im się podoba. Tylko co 10 ankietowany kontestuje sformułowanie misji, a 13 proc. prezentuje postawę neutralną / obojętną. Należy uznać, że mieszkańcy w znaczącej większości aprobuje zaproponowane brzmienie misji, choć co czwarty ankietowany zgłasza obiekcje lub wykazuje obojętność.

Ocena deklaracji misji w brzmieniu: „*Szczecin jako metropolia, która potrafi zagwarantować szanse, możliwości rozwoju i dobrą przyszłość, jak również miejsce, w którym możesz szczęśliwie żyć ze względu na wzajemny szacunek, poczucie wolności i otwartość wszystkich mieszkańców.*” w procesie ankietyzacji

(1) Nasza misja: Oznacz na poniższej skali na ile podobają Ci się deklaracje opisujące naszą misję. (1 = bardzo mi się nie podoba; 5 = bardzo mi się podoba)

59 odpowiedzi



Znacznie większe zróżnicowanie opinii dotyczy poszczególnych zapisów wizji rozwoju Miasta. W tym przypadku respondenci oceniali ważność kolejnych deklaracji misji. Wyniki kształtują się następująco (odpowiedzi łącznie WAŻNE lub BARDZO WAŻNE albo NAJWAŻNIEJSZE):

1. Nowoczesna metropolia transgraniczna – 90 proc.
2. Tolerancyjne społeczeństwo obywatelskie – 85 proc.
3. Bezpieczna przestrzeń z zielenią i wodą – 100 proc.
4. Rozwój zawodowy i przedsiębiorczość – 93 proc.
5. Oferta kulturalna i edukacyjna – 97 proc.
6. Poszanowanie dziedzictwa i bezpieczna przyszłość – 83 proc.
7. Odważne i zrównoważone zarządzanie – 88 proc.

Żadnych kontrowersji nie wzbudza tylko 3 deklaracja: „Miasto zarządzane z troską o dobrostan i życiową równowagę mieszkańców, bezpieczną przestrzeń i piękne otoczenie zieleni i wody”. W tym przypadku niemal

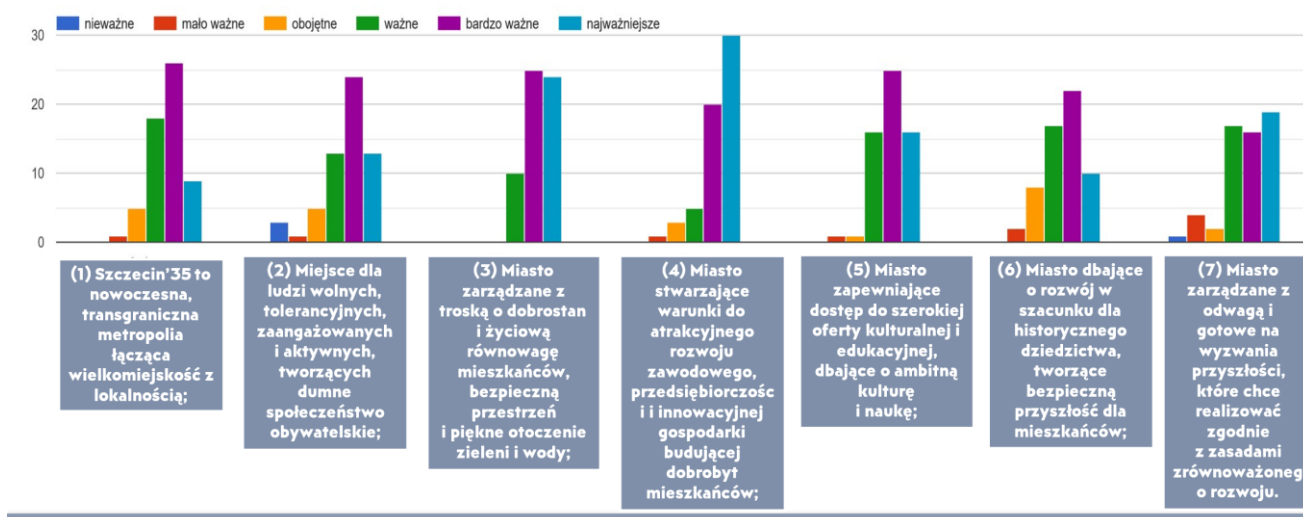
40 proc. respondentów uznaje tę aspirację za najważniejszą, a blisko połowa za bardzo ważną. Równie niekontrowersyjna okazuje się deklaracja 5: „Miasto zapewniające dostęp do szerokiej oferty kulturalnej i edukacyjnej, dbające o ambitną kulturę i naukę”. Tylko jeden respondent kontestuje ten cel.

Warto wskazać, że najwyższe wyniki pod względem rangi ważności uzyskuje deklaracja 4: „Miasto stwarzające warunki do atrakcyjnego rozwoju zawodowego, przedsiębiorczości i innowacyjnej gospodarki budującej dobrobyt mieszkańców”, której ponad połowa ankietowanych przyznaje największe znaczenie i 1/3 bardzo wysokie.

W dwóch przypadkach - rzadko ale jednak - oznaczono aspiracje jako nieważne. Dotyczy to aspiracji podkreślających cechy społeczeństwa obywatelskiego – nr 2 (3 respondentów uznaje je za nieważne w Strategii) oraz aspiracji przygotowującej Miasto na wyzwania przyszłości – nr 7 (jeden respondent uznaje ją za nieważną). Należy jednak uznać, że to jednostkowe przypadki kontestujące znaczenie danego zapisu w wizji miasta.

Ocena brzmienia wizji rozwoju Miasta w ankietyzacji

(2) Nasza wizja: Oceń poniżej ważność poszczególnych deklaracji, zawartych w naszej wizji Szczecina.

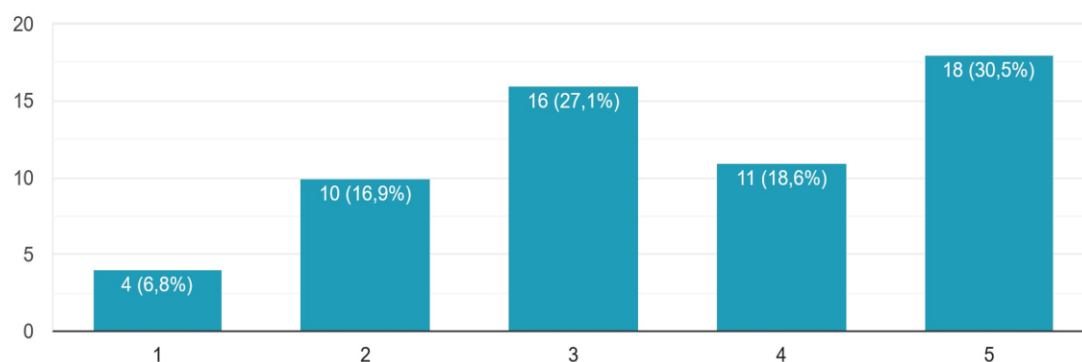


Na tle powyższych wyników należy uznać, że mieszkańcy w dominującej większości aprobują zaproponowane brzmienia deklaracji wizji rozwojowej, choć kolejne siedem zapisów odnotowują różny poziom entuzjazmu.

Kolejnym aspektem badań ankietowych była ocena trafności hasła kotwicy, towarzyszącego Strategii Rozwoju Szczecina na lata 2025 - 2035. Propozycja "SZCZECIN - ZIELONY PORT MOŻLIWOŚCI" uzyskała przeciętnie ok. 3,5 punktu w skali od 1 do 5. Niemniej ok. 40 proc. respondentów uznaje, że jest bardzo trafna i dźwięczna, co trzeci twierdzi, że bardzo mu się podoba. Jednak ok. co piąty ankietowany wykazał brak aprobaty dla takiego brzmienia hasła kotwicy.

(3) Hasło "kotwica" naszej Strategii: Oznacz na poniższej skali na ile podoba Ci się hasło Strategii "SZCZECIN - ZIELONY PORT MOŻLIWOŚCI" (1= bardzo mi się nie podoba; 5 = bardzo mi się podoba)

59 odpowiedzi

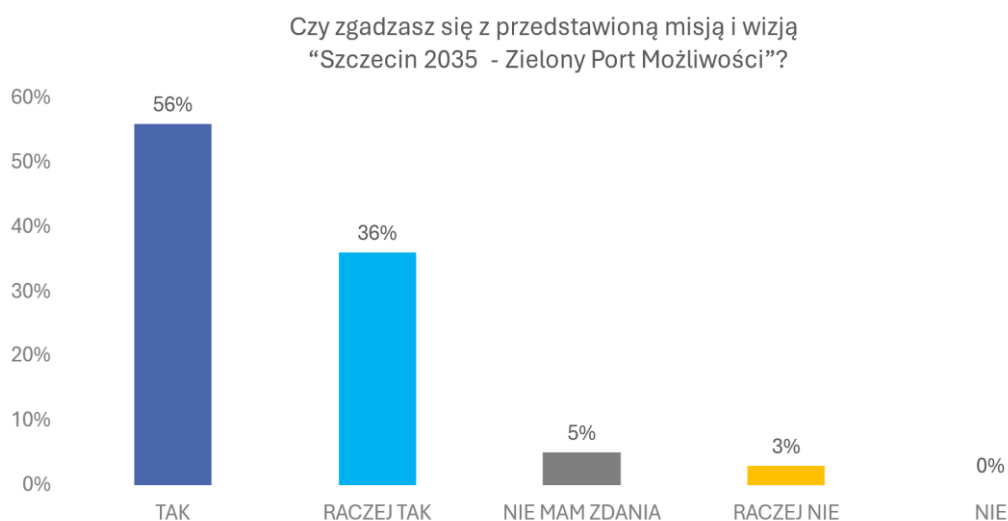


Należy zatem uznać, że mieszkańcy wykazali średni poziom akceptacji wobec zaproponowanego hasła kotwicy.

2.2. WYNIKI PANELU BADAWCZEGO AI W OBSZARZE MISJI I WIZJI

Pierwsze pytanie w czasie wywiadu z botem AI było ogólne – dotyczące zgody na przedstawioną wizję strategii miasta: „Czy zgadzasz się z przedstawioną misją i wizją „Szczecin 2035 - Zielony Port Możliwości?” (możliwe były odpowiedzi: TAK / RACZEJ TAK / NIE MAM ZDANIA / RACZEJ NIE / NIE). Aż 92 proc. respondentów wyraziło pozytywną opinię (TAK lub RACZEJ TAK), co dość jednoznacznie sugeruje bardzo silne poparcie mieszkańców biorących udział w wywiadzie AI dla tak brzmiącego hasła strategicznego.

Warto zaznaczyć, że wynik ten dość istotnie odbiega od wyniku zademonstrowanego przez mieszkańców biorących udział w ankiecie online – tam jednoznaczną akceptację wykazała połowa respondentów, podczas gdy w wywiadzie z udziałem bota AI aż 9 na 10.



W dalszej części wywiadu odbywała się ocena ważności konkretnych elementów – deklaracji składających się na wizję rozwoju Szczecina. Pytania nr 2-8 brzmiały następująco:

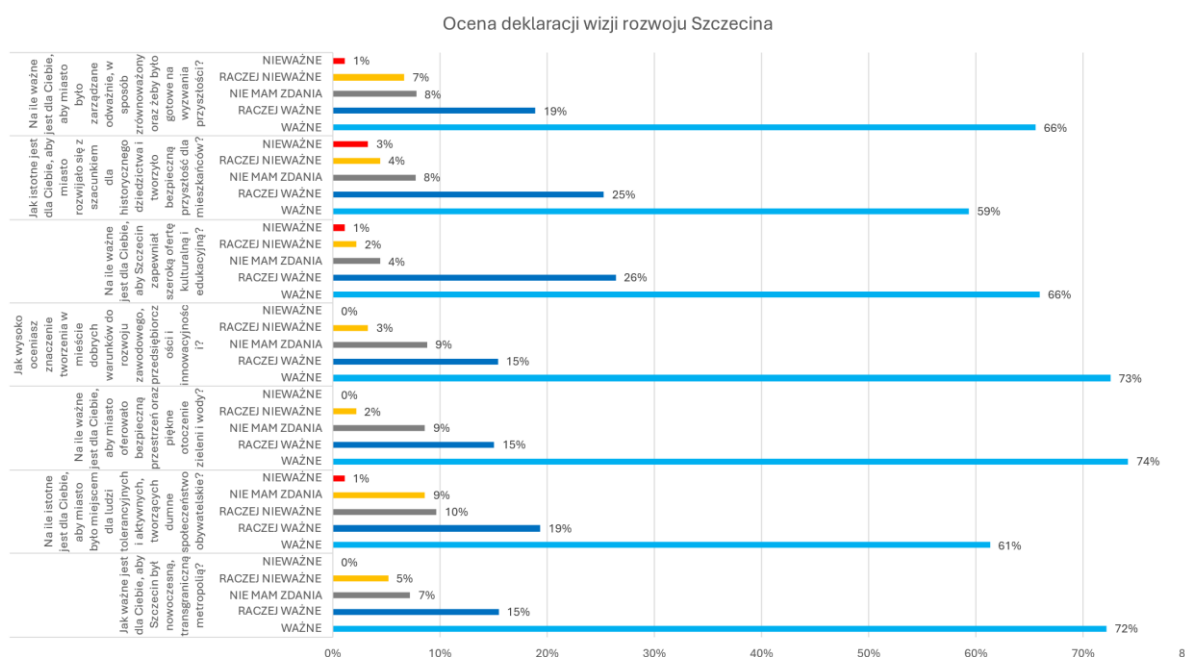
- Jak ważne jest dla Ciebie, aby Szczecin był nowoczesną, transgraniczną metropolią?
- Na ile istotne jest dla Ciebie, aby miasto było miejscem dla ludzi tolerancyjnych i aktywnych, tworzących dumne społeczeństwo obywatelskie?
- Na ile ważne jest dla Ciebie, aby miasto oferowało bezpieczną przestrzeń oraz piękne otoczenie zieleni i wody?
- Jak wysoko oceniasz znaczenie tworzenia w mieście dobrych warunków do rozwoju zawodowego, przedsiębiorczości i innowacyjności?
- Na ile ważne jest dla Ciebie, aby Szczecin zapewniał szeroką ofertę kulturalną i edukacyjną?
- Jak istotne jest dla Ciebie, aby miasto rozwijało się z szacunkiem dla historycznego dziedzictwa i tworzyło bezpieczną przyszłość dla mieszkańców?
- Na ile ważne jest dla Ciebie, aby miasto było zarządzane odważnie, w sposób zrównoważony oraz żeby było gotowe na wyzwania przyszłości?

Należy zaznaczyć, że w znakomitej przewadze, poszczególne zapisy wizji rozwoju uzyskały akceptację i zostały uznane za ważne lub stosunkowo ważne (odpowiedzi łącznie WAŻNE lub RACZEJ WAŻNE):

1. Nowoczesna metropolia transgraniczna - 88 proc.
2. Tolerancyjne społeczeństwo obywatelskie - 80 proc.
3. Bezpieczna przestrzeń z zielenią i wodą - 89 proc.
4. Rozwój zawodowy i przedsiębiorczość - 88 proc.
5. Oferta kulturalna i edukacyjna - 92 proc.
6. Poszanowanie dziedzictwa i bezpieczna przyszłość - 85 proc.
7. Odważne i zrównoważone zarządzanie - 84 proc.

Należy zwrócić uwagę na fakt, że poszczególne elementy wizji rozwojowej uzyskiwały także oceny negatywne (odpowiedzi NIEWAŻNE lub RACZEJ NIEWAŻNE). Najrzadziej (tylko 2 proc. respondentów) kontestowano zapis o bezpieczeństwie i jakości przestrzeni; najczęściej (aż 10 proc.) obiekcje dotyczyły postulatów rozwoju społeczeństwa obywatelskiego i wartości takich jak tolerancja i aktywność oraz (7 proc.) rozwoju w poszanowaniu dziedzictwa kulturowego.

Ocena zapisów wizji rozwoju w panelu AI



Na tle powyższych wyników wywiadu, uznać należy, że mieszkańcy w bardzo znaczącej większości aprobuje zaproponowane brzmienia deklaracji wizji rozwojowej, co potwierdza wnioski w tym zakresie z badań ankietowych.

2.3. WNIOSKI Z WARSZTATÓW KONSULTACYJNYCH W OBSZARZE MISJI I WIZJI

Materiał zgromadzony w czasie 5 edycji warsztatów konsultacyjnych dostarcza wiele ciekawych wniosków oraz propozycji uzupełnienia czy rozwinięcia deklaracji zawartych w misji i wizji. W tym obszarze, zgodnie ze scenariuszem warsztatu uczestnicy definiowali najważniejsze dla miasta wartości i aspiracje oraz proponowali własne brzmienia misji i wizji oraz hasła strategicznego.

W pierwszej części grupy interesariuszy zaproponowały kluczowe wartości dla Szczecina, podkreślające głównie następujące atrybuty: ZIELEŃ, WODA, OTWARTOŚĆ, BEZPIECZEŃSTWO, ROZWÓJ, INNOWACYJNOŚĆ, TOLERANCYJNOŚĆ, DOSTĘPNOŚĆ, RÓŻNORODNOŚĆ, AMBICJE, TRANSGRANICZNOŚĆ, SOLIDARNOŚĆ, PRZYJAZNOŚĆ.

Warto zwrócić uwagę, że zasadniczo zbiór tych cech znajduje swoje odpowiedniki w wersji chmury wartości przyjętej w projekcie Strategii Rozwoju Szczecina na lata 2025-2035, która definiuje znacznie szerszy katalog i jednocześnie obejmuje wszystkie propozycje uczestników warsztatów, poza dwoma aspektami nawiązującymi do tej samej cechy, mianowicie: MIASTO BEZ KOMPLEKSÓW I MIASTO ŚWIAHOME SVOJEJ WARTOŚCI.

Wg uczestników warsztatów konsultacyjnych



Rozmiar czcionki symbolizuje częstość wskazania danej cechy/wartości

W kolejnej części warsztatów uczestnicy autorsko projektowali brzmienie misji i wizji rozwoju Szczecina. Poniżej przedstawiono wybrane propozycje, które – należy to zaznaczyć - eksponują cechy i ambicje istotne dla poszczególnych grup interesariuszy biorących udział w warsztatach⁵. W poniższym katalogu odznaczono tłustą czcionką te propozycje, które znajdują swoje odniesienie w aktualnych zapisach projektu ww. dokumentu, z kolei czerwoną czcionką oznaczono te zapisy, które powinny znaleźć swoje odniesienie w Strategii Rozwoju Szczecina na lata 2025-2035. Pozostałe, w wielu przypadkach mają charakter opisujący konkretne działania strategiczne, a w mniejszym stopniu aspiracje misyjne i wizyjne, dlatego zostaną wykorzystane jako inspiracje w obszarze kierunków działań strategicznych (część 5 raportu).

- Propozycje komponentów misji i wizji grupy przedstawicieli generacji młodych:
 - Przestrzeń dla rozwoju młodych i młodych dorosłych;
 - Szczecin jako miasto dynamiczne, w którym istnieje wiele możliwości spędzenia czasu oraz rozwoju zawodowego i osobistego;
 - Miasto atrakcyjne wizualnie, z nowoczesną i przyjazną zabudową oraz rozwiniętym systemem komunikacyjnym;
 - Miasto ikonicznej architektury;
 - Miasto z efektem „wow”;
 - Miasto żyjące nocą (24/7);
 - Miasto gospodarz wydarzeń międzynarodowych;
 - Miasto z nowoczesną infrastrukturą akademicką;
 - Miasto nowej klasy elit – pokolenia będącego odniesieniem dla przyszłych pokoleń;
 - Miasto akademickie;
 - Miasto biznesu high-tech;
 - Wielopokoleniowa wymiana doświadczeń;
 - Miasto z „rynkiem” jako centrum społeczności lokalnej i turystów
- Propozycje komponentów misji i wizji grupy przedstawicieli mieszkańców:
 - Silny ośrodek akademicki z wyjątkowymi specjalnościami / kierunkami;
 - Interdyscyplinarny festiwal miejski;
 - Rozwiązania smart city;
 - Nieporównywanie się do innych miast – świadomość wartości Szczecina;
 - Kultura w zasięgu każdego;

⁵ Zacytowano zapisy w oryginalnym brzmieniu

- Miasto bezpieczne w dzień i w nocy;
- Mieszkania dla każdego – sektor własności i sektor najmu;
- Propozycje komponentów misji i wizji grupy przedstawicieli przedsiębiorców:
 - Połączenia komunikacyjne, w tym miejski port lotniczy;
 - Wzmocnienie promocji i PR miasta;
 - Nowe inwestycje gospodarcze;
 - Współpraca biznes – uczelnie;
 - Morskie położenie i możliwości biznesowe;
 - Szczecin liderem zielonej energii;
 - Szczecin offshorowa stolica Polski;
 - Akademickość sprzęgnięta z rynkiem pracy;
 - Transfer innowacji na rynek;
 - Szczecin – lider innowacji AI;
 - Sieciowanie współpracy (premia kooperacyjna);
 - Akademicki Szczecin dla przyciągnięcia młodej generacji na stałe;
 - Gospodarcze wykorzystanie renty lokalizacji transgranicznej;
 - Ośrodek turystyki wodnej;
 - Budowanie silnej marki miasta atrakcyjnego dla mieszkańców, inwestorów i turystów;
 - Miasto zielone, innowacyjne, bezpieczne, ekologiczne.
- Propozycje komponentów misji i wizji grupy przedstawicieli organizacji trzeciego sektora (w tym organizacji kultury, organizacji i stowarzyszeń osób z niepełnosprawnościami, itp.):
 - Miasto inkluzywne, włączające;
 - Miasto wrażliwe i otwarte na wszystkich;
 - Miasto łączące historię z nowoczesnością;
 - Miasto otwarte na wodę (żeglarstwo);
 - Miasto nauki, pracy i kultury;
- Propozycje komponentów misji i wizji grupy przedstawicieli Rady Miasta:
 - Szczecin jako miasto transgraniczne;
 - Miasto wzrostu demograficznego;
 - Miasto półmilionowe;
 - Zielone miasto;
 - Innowacyjny hub, gdzie testujemy nowatorskie rozwiązania w zakresie technologii, przestrzeni i adaptacji do zmian klimatu;
 - Szczecin pierwszym miastem bez paliw kopalnych;
 - Szczecin pierwszym miastem w 100% OZE;
 - Szczecin – zagłębie energii odnawialnej;
 - Szczecin – smart city;
 - Miasto magnes – przyciąganie nowych mieszkańców, inwestorów i turystów.

Ważnym elementem dyskusji w czasie warsztatów było brzmienie tzw. hasła kotwicy. Uczestnicy warsztatów przed zaznajomieniem się z hasłem zapisanym w projekcie dokumentu opracowali w zespołach roboczych swoje autorskie propozycje. Oto zestawienie haseł wg uczestników warsztatów:

1. ZIELONA METROPOLIA MOŻLIWOŚCI;
2. SZCZECIN – ZIELONY PORT;
3. SZCZECIN – ZIELONA, BEZPIECZNA PRZYSTAŃ;
4. SZCZECIN – PRZYJAZNA PERSPEKTYWA – CHĘĆ TU ŻYĆ!
5. RZUĆ KOTWICĘ W SZCZECINIE;
6. ZACUMUJ W ZIELONYM SZCZECINIE;
7. SZCZECIN – KOTWICA PÓŁNOCY;
8. ZIELONY EKOSYSTEM PRZYJAZNY DLA MIESZKAŃCÓW I BIZNESU;
9. ZAKTOWICZENI W SZCZECINIE;
10. SZCZECIN – BEZPIECZNY PORT;
11. SZCZECIN – KASKADA MOŻLIWOŚCI;
12. PORT WSZYSTKICH POKOLEŃ – ZACUMUJ W SZCZECINIE, TU ŻYCIE FAJNIE PŁYNIE!
13. SZCZECIN LEŻY NAD MORZEM WOLNOŚCI;
14. SZCZECIN LEŻY NAD MORZEM MOŻLIWOŚCI;

15. MIASTO, KTÓRE ŁĄCZY POKOLENIA;
16. SZCZECIN – KAMERALNY SALON PRZYSZŁYCH POKOLEŃ.

2.4. PROPONOWANA ZMIANA PROJEKTU STRATEGII ROZWOJU SZCZECINA NA LATA 2025-2035 W OBSZARZE MISJI I WIZJI

Proponowane misja i wizja rozwoju Szczecina jako główne założenia ww. projektu dokumentu znajdują bardzo duże poparcie wśród badanych interesariuszy. Mieszkańcy Szczecina w zdecydowanej większości popierają przedstawione w misji i wizji rozwoju aspiracje - zarówno w ujęciu ogólnym, jak i szczegółowym. Sugeruje to, że projekt ww. dokumentu dobrze odzwierciedla ambicje mieszkańców Miasta. Należy zaznaczyć, że bardzo niski odsetek (nieprzekraczający średnio 5 proc.) odpowiedzi negatywnie oceniających zaproponowane zapisy misji i wizji we wszystkich kategoriach świadczy o spójności tych założeń z realnymi potrzebami oraz oczekiwaniami mieszkańców.

Z analizy omówionych powyżej wyników badań w trzech kanałach konsultacji społecznych wynika, że:

1. Najważniejsze wartości dla mieszkańców to:
 - Bezpieczeństwo, wysoka jakość życia i sprawczość
 - Bogata oferta kulturalna, edukacyjna i akademicka
 - Bezpieczna przestrzeń z zielenią i wodą
 - Przedsiębiorczość, rozwój gospodarczy i szanse rozwoju zawodowego
2. Najmniejsze znaczenie (choć wciąż z przewagą pozytywnych odpowiedzi) respondenci przypisują kwestiom:
 - transgraniczności,
 - wielkomiejskości i lokalności;
 - społeczeństwa obywatelskiego i wartości społecznych
 - dziedzictwa historycznego.
3. Zgłoszono następujące braki ważnych wartości i aspiracji:
 - „Morskość” oraz „Rzeczność” Szczecina i wynikające z tego potencjały gospodarcze i turystyczne;
 - Ambicje rozwoju gospodarczego hub’u innowacji, technologii AI i high-tech
 - Aspiracje odbudowy/ rozbudowy potencjału demograficznego Miasta (0,5 mln) – miasto magnes!
 - Aspiracje wzmocnienia akademickości Szczecina;
 - Ambicje organizacji flagowych, cyklicznych wydarzeń rangi międzynarodowej, budujących markę Szczecina;
 - Ambicje bycia liderem w dziedzinie zielonej energii.
4. Hasło kotwica Strategii uzyskało względne, jednak nie stanowczo silne poparcie respondowanych interesariuszy.

CZĘŚĆ 3: POKONSULTACYJNE WNIOSKI W OBSZARZE CELÓW STRATEGICZNYCH

3.1. WYNIKI ANKIETYZACJI W OBSZARZE CELÓW STRATEGICZNYCH

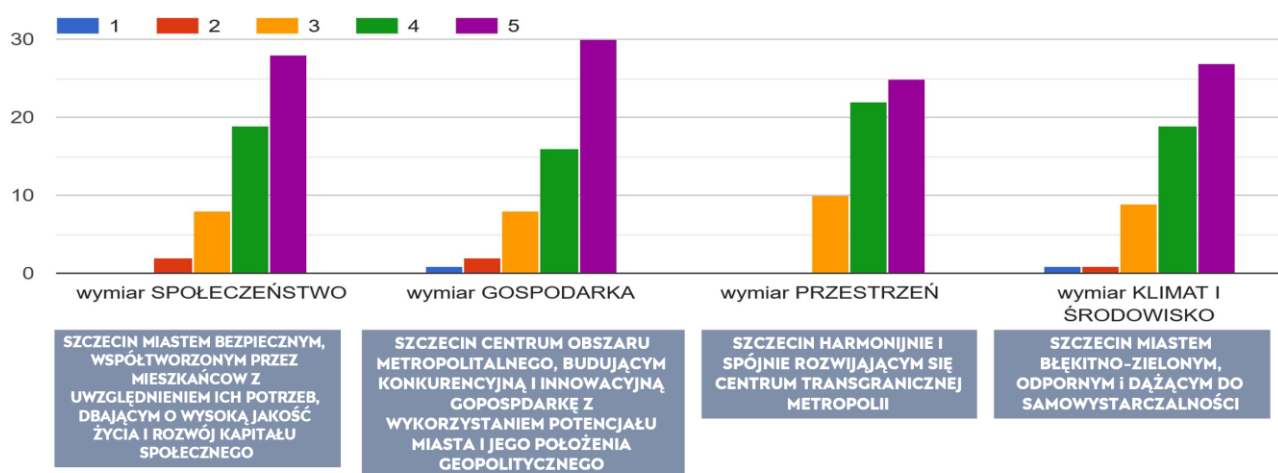
W pytaniu nr 4 ankiety online, respondowani oceniali trafność brzmienia czterech generalnych celów strategicznych, adresujących aspiracje rozwoju w czterech perspektywach: społecznej, gospodarczej, przestrzennej i klimatyczno – środowiskowej. Skala ocen obejmowała stopień akceptacji brzmienia celów od 1 – bardzo mi się nie podoba, do 5 – bardzo mi się podoba). Uwzględniając częstotliwość wskazań ocen 4 i 5, wskazujących na pełną akceptację danego celu, wyniki kształtują się następująco:

1. Cel w wymiarze społecznym - Szczecin miastem bezpiecznym, współtworzonym przez mieszkańców z uwzględnieniem ich potrzeb, dbającym o wysoką jakość życia i rozwój kapitału społecznego – 80 proc. ocen najwyższych;

2. Cel w wymiarze gospodarczym - Szczecin centrum obszaru metropolitalnego, budującym konkurencyjną i innowacyjną gospodarkę z wykorzystaniem potencjału miasta i jego położenia geopolitycznego - 78 proc. ocen najwyższych;
3. Cel w wymiarze przestrzennym - Szczecin harmonijnie i spójnie rozwijającym się centrum transgranicznej metropolii - 80 proc. ocen najwyższych;
4. Cel w wymiarze gospodarczym - Szczecin miastem błękitno-zielonym, odpornym i dążącym do samowystarczalności - 78 proc. ocen najwyższych;

Ocena celów strategicznych w ankietyzacji

(4) Nasze cele strategiczne: Oceń na poniższej skali brzmienie celów strategicznych w czterech wymiarach. (1= bardzo mi się nie podoba; 5 = bardzo mi się podoba)



Należy zaznaczyć, że mimo generalnie wysokiej oceny (między 78 a 80 proc. wskazań), cele strategiczne zdefiniowane w projekcie Strategii Rozwoju Szczecina na lata 2025 -2035 wzbudzą także wątpliwości albo zastrzeżenia. Ok. 5 proc. respondentów zgłasza obiektywnie wobec celu gospodarczego, a po 3 proc. wobec celów społecznego i klimatycznego.

Istotnym wnioskiem z analizy wyników ankietyzacji jest także fakt, że respondenci dość chętnie udzielali odpowiedzi na pytanie otwarte o treści: Jeżeli w zestawieniu w pyt.4. brakuje Twoim zdaniem jakiegoś ważnego celu strategicznego, możesz go zaproponować tutaj W tej części ankiety odpowiedzi otwartych udzieliło ponad 30 proc. respondentów. Pomimo faktu, że znakomita część tych propozycji ma charakter albo krytycznych uwag i stwierdzeń pewnych problemów czy deficytów, albo opisują konkretne działania strategiczne, a nie aspiracje z poziomu celów strategicznych, poniżej zacytowano uzyskane odpowiedzi:⁶

- ARCHITEKTURA - Szczecin miastem dbającym o spójność kompozycyjną, która często stoi w sprzeczności do interesów deweloperów;
- Rozbudowa portu lotniczego, ponieważ brakuje większej ilości połączeń międzynarodowych a także wewnątrz kraju. Lepsza współpraca w celu poprawy komunikacji i połączeń z miejscowościami w Niemczech aby polepszyć współpracę transgraniczną;
- Pozyskiwanie super high-tech firm;
- kultura, edukacja;
- Szczecin niezależny, stawiający na rozwój gospodarki opartej na nowoczesnych wynalazkach i naukowych osiągnięciach, np. w Szczecinie opracowań farby fotokatalityczne. Warto się zainspirować rozwojem gospodarczym Rzeszowa. Ponadto rozwój turystyki, który przynosi duże

⁶ Zacytowano zapisy w oryginalnym brzmieniu

korzyści dla miasta, ale potrzebne są konsultacje ze specjalistami tej branży i przewodnikami w celu opracowania skutecznego planu rozwoju;

- stolica kultury - brak jej wzmocnienia - robi się tylko masówki jak na wiejskich festynach;
- Kapitał społeczny;
- Partnerstwo - z miastami partnerskimi tj. Goeteborg. Rozwijanie bezpośrednich połączeń lotniczych. Kampania promująca turystykę transgraniczną;
- Turystyka;
- Walka z „patoparkowaniem” i paleniem papierosów na przystankach komunikacji miejskiej;
- Stworzenie unikatowej tożsamości/kultury miasta na tle kraju i regionu Europy;
- Szczecin z dobrą, nowoczesną, ładną i funkcjonalną architekturą, także z wieżowcami powyżej 100 m oraz z miastotwórczą zabudową kwartalną;
- równe chodniki i udogodnienia dla pieszych;
- Tramwaj na 26 kwietnia;
- Dużo ogólników o rozwoju i gospodarce, za mało o ochronie terenów zielonych, zadbanie o Odrę i poszanowaniu tkanki historycznej miasta. Brzmi jak chęć bycia miastem, w którym liczy się tylko prymitywnie rozumiany rozwój przez zabudowę każdego skrawka terenu. Może by tak wpisać coś o Szczecinie - mieście zieleni? I zadbać wreszcie o tę zieleni;
- Dbanie o jednolitość architektoniczną i rewitalizację zabytkowej architektury;
- Transport i mobilność;

Trzeba zaakcentować, że pomimo dość wysokiego poziomu akceptacji brzmienia celów strategicznych, w wypowiedziach respondowanych, stosunkowo często powtarzają się postulaty doprecyzowania ich oraz uwzględnienia takich kwestii jak:

- dostępność komunikacyjna miasta,
- kreowanie wyróżników miasta, takich jak technologie, gospodarka portowa, przemysł,
- ład przestrzenny, urbanistyka i architektura, w tym rewitalizacja zabytków,
- ochrona terenów zielonych i wodnych.

3.2. WYNIKI PANELU AI W OBSZARZE CELÓW STRATEGICZNYCH

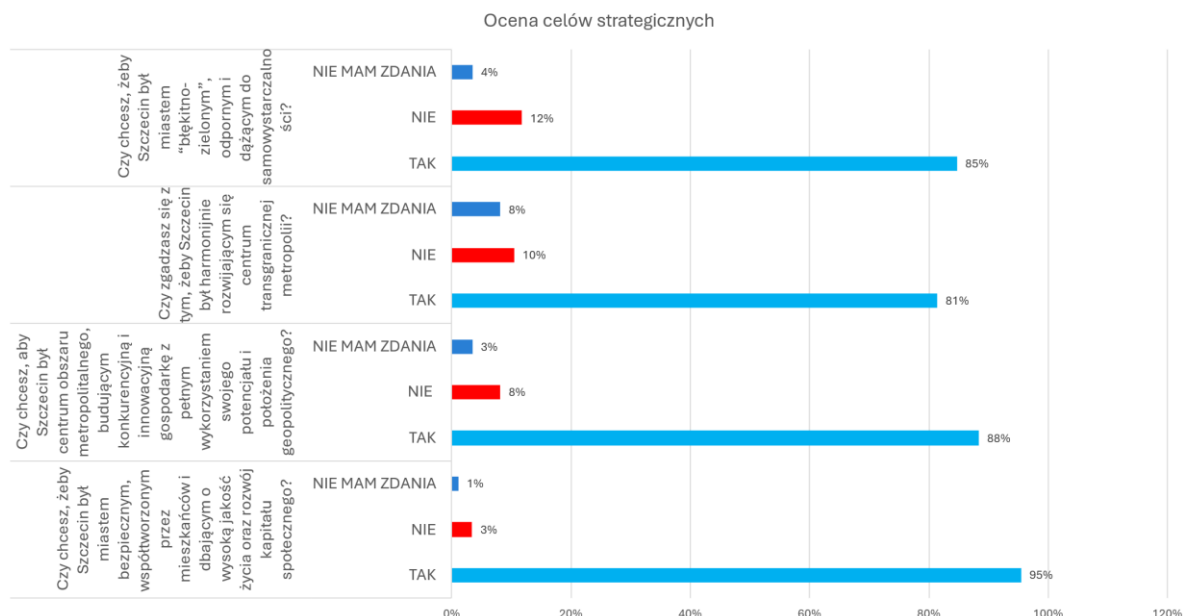
W panelu badawczym z wykorzystaniem bota AI ocena brzmienia celów strategicznych odbywała się w trybie odpowiedzi na pytania nr 9-12. Pytania brzmiały jak następuje:

- Czy chcesz, żeby Szczecin był miastem bezpiecznym, współtworzonym przez mieszkańców i dbającym o wysoką jakość życia oraz rozwój kapitału społecznego?
- Czy chcesz, aby Szczecin był centrum obszaru metropolitalnego, budującym konkurencyjną i innowacyjną gospodarkę z pełnym wykorzystaniem swojego potencjału i położenia geopolitycznego?
- Czy zgadzasz się z tym, żeby Szczecin był harmonijnie rozwijającym się centrum transgranicznej metropolii?
- Czy chcesz, żeby Szczecin był miastem “błękitno-zielonym”, odpornym i dążącym do samowystarczalności?

Możliwe były odpowiedzi: TAK / NIE / Nie mam zdania

Podobnie jak wyniki ankietyzacji online, odpowiedzi respondowanych w wywiadzie AI wskazują na stosunkowo wysoki poziom poparcia dla zadeklarowanych w projekcie SRS_2035 celów strategicznych:

1. Bezpieczne miasto współtworzone przez mieszkańców - 95 proc. poparcia
2. Centrum metropolitalne z innowacyjną gospodarką - 88 proc. poparcia
3. Harmonijne centrum transgranicznej metropolii - 81 proc. poparcia
4. "Błękitno-zielone" miasto odporne i samowystarczalne - 85 proc.



Jednocześnie trzeba zwrócić uwagę na fakt, że nie mały odsetek respondowanych przez bota AI wykazuje brak akceptacji dla przyjętych w Strategii sformułowań celów:

- 12 proc. kontestuje cel klimatyczno – środowiskowy;
- 10 proc. zgłasza obiekcje wobec celu przestrzennego;
- 8 proc. ma zastrzeżenia do celu gospodarczego.

Na tym tle istotna jest analiza odpowiedzi udzielonych w pytaniu otwartym, dotyczącym niewskazanych w celach strategicznych kontekstów. Poniżej zestawienie takich wypowiedzi, ze wskazaniem odsetka respondentów zgłaszających postulaty:

- Infrastruktura i transport: (28 proc.)
 - Postulaty: więcej ścieżek rowerowych, modernizacja tramwajów, poprawa chodników.
 - Przykłady: "chcę, aby było więcej ścieżek rowerowych", "komunikacja miejska jest tragiczna".
- Zieleni i przestrzeń publiczna: (22 proc.)
 - Postulaty: więcej parków, skwerów, rewitalizacja terenów zielonych.
 - Przykłady: "więcej zieleni na ulicach", "podoba mi się zieleni".
- Społeczność i jakość życia: (20 proc.)
 - Postulaty: więcej placów zabaw, miejsc dla rodzin, poprawa czystości.
 - Przykłady: "więcej żłobków i skwerów", "większa czystość chodników", „powinno być ZOO, oceanarium”
- Gospodarka i rynek pracy: (12 proc.)
 - Postulaty: więcej dużych firm, programy aktywizujące osoby 40+.
 - Przykłady: "brakuje dużych pracodawców", "premiowanie firm zatrudniających osoby po czterdziestce".
- Kultura i dziedzictwo: (11 proc.)
 - Postulaty: rewitalizacja Starego Miasta, wykorzystanie dziedzictwa kulturowego.
 - Przykłady: "powinno się zadbać o dziedzictwo kulturowe", "odbudowa przedwojennej zabudowy".
- Edukacja i sport: (8 proc.)
 - Postulaty: remont toru kolarskiego, poprawa stanu uniwersytetów.
 - Przykłady: "uniwersytety są zaniedbane", "remont toru kolarskiego".

Ponownie trzeba zaznaczyć, że pewna część powyższych postulatów dotyczy bądź to poziomu konkretnych działań, bądź poziomu celów operacyjnych. Dlatego powyższe propozycje zostaną uwzględnione na niższych poziomach deklaracji zawartych w Strategii.

3.3. WNIOSKI Z WARSZTATÓW KONSULTACYJNYCH W OBSZARZE CELÓW STRATEGICZNYCH

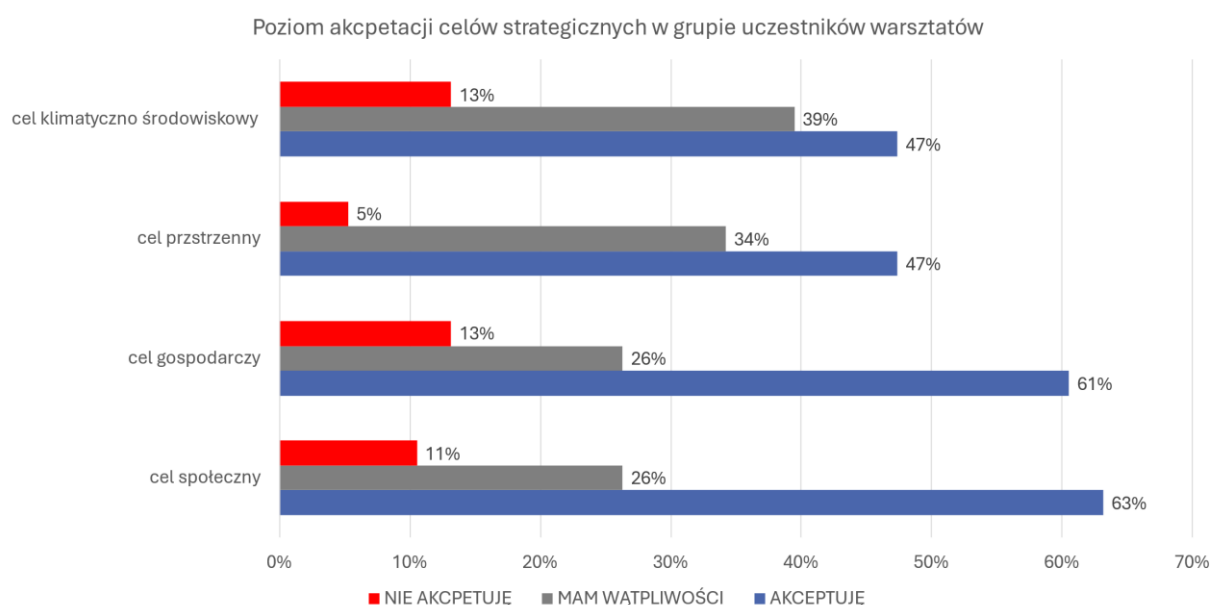
Bardzo istotnym elementem warsztatów konsultacyjnych była pogłębiona dyskusja na temat trafności i adekwatności sformułowań celów strategicznych zawartych w projekcie ww. dokumentu. Uczestnicy warsztatów reprezentujący różne grupy interesariuszy oceniali na ile zaproponowane w Strategii cele są kompletne, trafne, zrozumiałe i dobrze zaadresowane wobec realiów kolejnej dekady. Po analizie krytycznej, dyskutowano nad ewentualną koniecznością skorygowania ich brzmienia i uwzględnienia wielu zaproponowanych kontekstów.

Generalna ocena brzmienia celów wypadła następująco:

1. Cel w wymiarze społecznym - Szczecin miastem bezpiecznym, współtworzonym przez mieszkańców z uwzględnieniem ich potrzeb, dbającym o wysoką jakość życia i rozwój kapitału społecznego – 63 proc. badanych akceptuje bez uwag;
2. Cel w wymiarze gospodarczym - Szczecin centrum obszaru metropolitalnego, budującym konkurencyjną i innowacyjną gospodarkę z wykorzystaniem potencjału miasta i jego położenia geopolitycznego - 61 proc. badanych akceptuje bez uwag;
3. Cel w wymiarze przestrzennym - Szczecin harmonijnie i spójnie rozwijającym się centrum transgranicznej metropolii - 47 proc. badanych akceptuje bez uwag;
4. Cel w wymiarze gospodarczym - Szczecin miastem błękitno-zielonym, odpornym i dążącym do samowystarczalności - 47 proc. badanych akceptuje bez uwag.

Na tle powyższych wyników trzeba podkreślić, że poziom akceptacji dla celów strategicznych w grupie uczestników warsztatów jest najniższy w porównaniu z oceną w ramach ankiety i panelu AI. Może to wynikać z faktu, że uczestnicy warsztatów mieli okazję głębiej przedyskutować problem doboru i sformułowań priorytetów ujętych w postać celów strategicznych. Najwięcej wątpliwości i zastrzeżeń dotyczyło celów przestrzennego i klimatyczno – środowiskowego. W tym zakresie zgłoszono uwagi o niedostatecznie klarownych sformułowaniach i niezrozumieniu określeń: „błękitno – zielone miasto”, samowystarczalność (jaka?, w jakiej dziedzinie?), transgraniczna metropolia. Ponadto, wskazano na nietrafność sformułowania użytego w celu gospodarczym – „położenie geopolityczne”.

Ocena celów strategicznych wśród uczestników warsztatów konsultacyjnych



W efekcie dyskusji, uczestnicy warsztatów zaproponowali uwzględnienie w brzmieniu celów strategicznych następujących kwestii:

- Cel w wymiarze społecznym - Szczecin miastem bezpiecznym, współtworzonym przez mieszkańców z uwzględnieniem ich potrzeb, dbającym o wysoką jakość życia i rozwój kapitału społecznego – dodanie sformułowania: ZAPROGRAMOWANYM NA DŁUGOTERMINOWY WZROST DEMOGRAFICZNY;
- Cel w wymiarze gospodarczym - Szczecin centrum obszaru metropolitalnego, budującym konkurencyjną i innowacyjną gospodarkę z wykorzystaniem potencjału miasta i jego położenia geopolitycznego – zamiana na sformułowanie: SZCZECIN MIASTEM PRZYJAZNYM KONKURENCYJNEJ I INNOWACYJNEJ GOSPODARCE I WYKORZYSTUJĄCYM POTENCJAŁ JEGO POŁOŻENIA; dodanie sformułowania: WZMOCNIENIE POZYCJI GOSPODARCZEJ SZCZECINA W SKALI KRAJU I EUROREGIONU
- Cel w wymiarze przestrzennym - Szczecin harmonijnie i spójnie rozwijającym się centrum transgranicznej metropolii - zamiana na sformułowanie: SZCZECIN HARMONIJNIE ROZWIJAJĄCA SIĘ TRANSGRANICZNĄ METROPOLIA, lub SZCZECIN SPÓJNIE ROZWIJAJĄCĄ SIĘ BRAMĄ POLSKI – WIZYTÓWKA KRAJU;
- Cel w wymiarze gospodarczym - Szczecin miastem błękitno-zielonym, odpornym i dążącym do samowystarczalności - zamiana na sformułowanie: SZCZECIN MIASTEM NEUTRALNYM KLIMATYCZNIE I OOPORNYM NA ZMIANY KLIMATU; dodanie sformułowania: SAMOWYSTARCZALNOŚCI ENERGETYCZNEJ

Wnioski:

Proponowane w projekcie dokumentu cztery generalne cele strategiczne znajdują poparcie wśród badanych interesariuszy, jednak jednocześnie wzbudzają też pewne wątpliwości związane z ich niezbyt klarownym/czytelny brzmieniem. To dlatego w procesie konsultacji zanotowano dość duże zróżnicowanie stopnia akceptacji tych celów:

1. Bezpieczne miasto współtworzone przez mieszkańców - uzyskało od 63 do 95 proc. poparcia w różnych kanałach konsultacji
2. Centrum metropolitalne z innowacyjną gospodarką - uzyskało od 61 do 88 proc. poparcia w różnych kanałach konsultacji
3. Harmonijne centrum transgranicznej metropolii - uzyskało od 47 do 81 proc. poparcia w różnych kanałach konsultacji
4. "Błękitno-zielone" miasto odporne i samowystarczalne - uzyskało od 47 do 85 proc. poparcia w różnych kanałach konsultacji

CZĘŚĆ 4: POKONSULTACYJNE WNIOSKI W OBSZARZE CELÓW OPERACYJNYCH

4.1. WYNIKI ANKIETYZACJI W OBSZARZE CELÓW OPERACYJNYCH

CELE SPOŁECZNE

Ocena ważności celów operacyjnych w wymiarze społecznym dokumentuje wysoki stopień poparcia dla nich. Skala ocen obejmowała stopnie ważności celów od nieważne, po mało ważne, obojętne, ważne, bardzo ważne i najważniejsze. Uwzględniając częstotliwość wskazań ocen najważniejsze, bardzo ważne i ważne, wskazujących na pełną akceptację danego celu, wyniki kształtują się następująco:

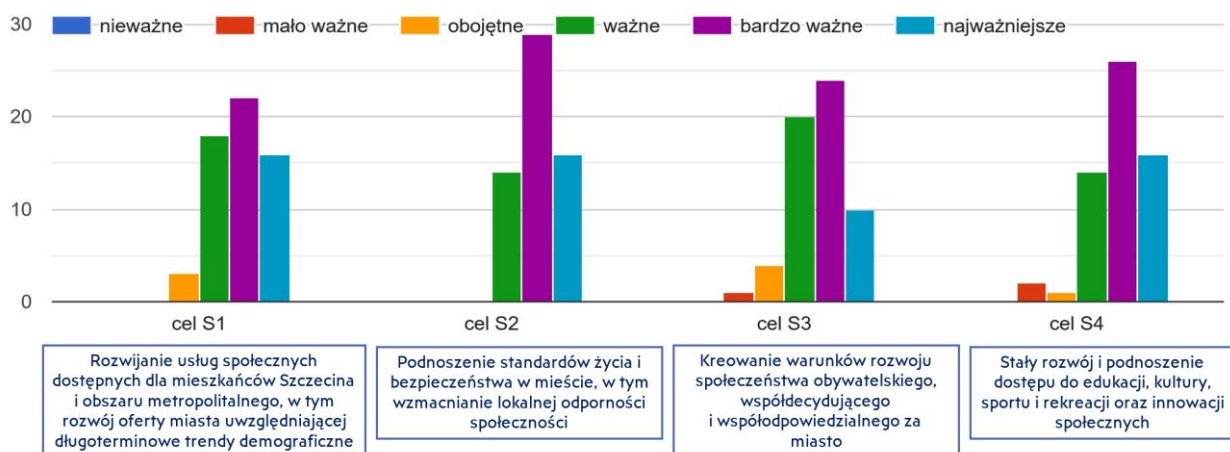
1. Cel S1 - Rozwijanie usług społecznych dostępnych dla mieszkańców Szczecina i obszaru metropolitalnego, w tym rozwój oferty miasta uwzględniającej długoterminowe trendy demograficzne – 95 proc. ankietowanych uznaje za przynajmniej ważne, a 27 proc. za najważniejsze

2. Cel S2 - Podnoszenie standardów życia i bezpieczeństwa w mieście, w tym wzmacnianie lokalnej odporności społeczności - 100 proc. ankietowanych uznaje za przynajmniej ważne, a 27 proc. za najważniejsze
3. Cel S3 - Kreowanie warunków rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, współdecydującego i współodpowiedzialnego za miasto - 92 proc. ankietowanych uznaje za przynajmniej ważne, a 17 proc. za najważniejsze
4. Cel S4 - Stały rozwój i podnoszenie dostępu do edukacji, kultury, sportu i rekreacji oraz innowacji społecznych - 95 proc. ankietowanych uznaje za przynajmniej ważne, a 27 proc. za najważniejsze.

Na podstawie takiego rozkładu odpowiedzi, należy uznać, że zestaw celów operacyjnych w obszarze społecznym uzyskał bardzo wysoki stopień poparcia. W całej badanej próbie nie wystąpiły odpowiedzi wskazujące na nieważność celów, a oceny jako mało ważne wystąpiły w bardzo niskim odsetku (ok. 3 proc.).

Ocena ważności celów operacyjnych w wymiarze społecznym w ankietyzacji

(6) Strategia dla SPOŁECZEŃSTWA: Oceń poniżej ważność czterech celów operacyjnych w obszarze SPOŁECZEŃSTWO.



Obok oceny ważności czterech celów operacyjnych w perspektywie społecznej, respondenci udzielali także odpowiedzi na pytanie otwarte: Inne cele w wymiarze społecznym: Jeżeli w zestawieniu w pyt.6. brakuje Twoim zdaniem jakiegoś celu z obszaru SPOŁECZEŃSTWO, możesz go zaproponować tutaj. W tej części ankiety odpowiedzi otwartych udzieliło 15 proc. respondentów. Podobnie jak w przypadku celów strategicznych, znaczna część tych wypowiedzi ma charakter uwag krytycznych i zgłoszeń problemów czy deficytów, a także propozycji konkretnych działań strategicznych, a nie celów operacyjnych. Niemniej poniżej zacytowano wszystkie uzyskane odpowiedzi:

- Podstawowa infrastruktura w każdej dzielnicy czyli chodnik ,oświetlenie i bliski transport publiczny.
- jednolitość kulturowa
- Bardzo potrzebna jest edukacja o emocjach oraz Treningi Umiejętności Społecznych w ramach zajęć szkolnych, np. w czasie godziny wychowawczej. Wiele Młodych Ludzi popełnia samobójstwa lub choruje na depresję. Każde Dziecko ma prawo do edukacji o emocjach, aby uniknąć wykluczenia dzieci zaniedbany h przez rodziców. Taka edukacja zmniejszy liczbę aktów wandalizmu, aktów przemocy, uzależnień, samobójstw, samookaleczenia, wykluczenia czy bezdomności. Szczecin może być prekursorem edukacji emocjonalnej i poza pomocą dzieciom że Szczecina, zostać odrodkiem szkoleniowym w tym zakresie dla innych miast Polski. Poza tym potrzebny jest większy szpital

psychiatryczny. Młodzież z myślami samobójczy mi odsyłana jest do domu, ponieważ brakuje miejsc i lekarzy. Kolejki do psychiatry dziecięcego prywatnie trwa kilka miesięcy, nie mówiąc już na NFZ. potrzebny jest większy szpital i psychiatrzy z innych miast skoro w Szczecinie jest ich za mało.

- aktywizacja dzielnic patologicznych - Niebuszewo, Bolinko, Skolwin
- Szczecin miasto inkluzywne - przyjazne seniorom. Budowanie infrastruktury dostępnej. Transport miejski dostosowany do potrzeb starszych mieszkańców miasta. Równe chodniki, ławeczki, budownictwo społeczne.
- Programy społeczne i mieszkaniowe, ułatwienia dla osób z dziećmi i starszych, domy pomocy doraźnej i stałej w systemie samodzielnych mieszkań
- kierowanie się potrzebami obywateli a nie widzimisie rządzących
- inwestycje w infrastrukturę społeczną i rekreacyjną
- drenowanie kieszeni kierowców poprzez likwidowanie miejsc parkingowych i słupki na chodnikach przyspieszają odpływ ludzi z centrum miasta i likwidowanie małych punktów handlowych/gastronomicznych/usługowych - potrzeby mieszkańców są ignorowane i strategia tego nie zmienia. Mierniki powinny być bezpośrednio skorelowane z realizowanymi działaniami, brak wartości bazowej i docelowej.

Należy podkreślić, że pomimo bardzo wysokiego poziomu akceptacji brzmienia celów operacyjnych w obszarze społecznym, w wypowiedziach respondowanych, stosunkowo często powtarzają się postulaty doprecyzowania ich oraz uwzględnienia takich kwestii jak:

- infrastruktura miejska (drogowa, komunikacyjna, rekreacyjna),
- programy związane z dostępnością infrastruktury dla osób starszych i z niepełnosprawnościami,
- działania na rzecz zdrowia psychicznego.

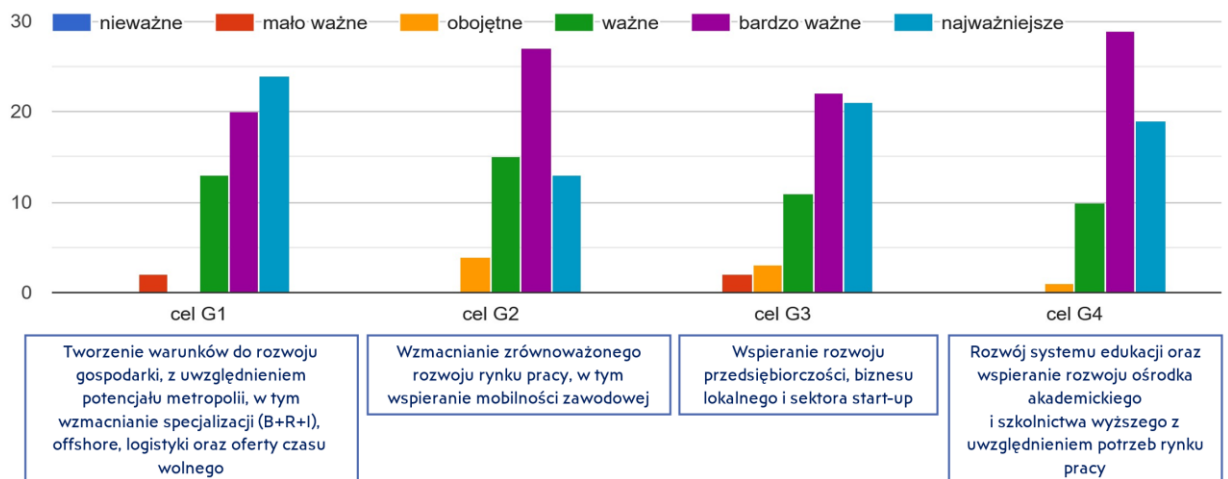
Cele gospodarcze

Ocena ważności celów operacyjnych w wymiarze gospodarczym dokumentuje wysoki stopień poparcia dla nich. Skala ocen obejmowała stopnie ważności celów od nieważne, po mało ważne, obojętne, ważne, bardzo ważne i najważniejsze. Uwzględniając częstotliwość wskazań ocen najważniejsze, bardzo ważne i ważne, wskazujących na pełną akceptację danego celu, wyniki kształtują się następująco:

1. Cel G1 - Tworzenie warunków do rozwoju gospodarki, z uwzględnieniem potencjału metropolii, w tym wzmocnienie specjalizacji (B+R+I), offshore, logistyki oraz oferty czasu wolnego - 96 proc. ankietowanych uznaje za przynajmniej ważne, a 41 proc. za najważniejsze.
2. Cel G2 - Wzmocnienie zrównoważonego rozwoju rynku pracy, w tym wspieranie mobilności zawodowej - 93 proc. ankietowanych uznaje za przynajmniej ważne, a 22 proc. za najważniejsze.
3. Cel G3 - Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, biznesu lokalnego i sektora start-up - 92 proc. ankietowanych uznaje za przynajmniej ważne, a 36 proc. za najważniejsze.
4. Cel G4 - Rozwój systemu edukacji oraz wspieranie rozwoju ośrodka akademickiego i szkolnictwa wyższego z uwzględnieniem potrzeb rynku pracy - 98 proc. ankietowanych uznaje za przynajmniej ważne, a 32 proc. za najważniejsze.

Na podstawie takiego rozkładu odpowiedzi, należy uznać, że zestaw celów operacyjnych w obszarze gospodarczym uzyskał bardzo wysoki stopień poparcia. W całej badanej próbie nie wystąpiły odpowiedzi wskazujące na nieważność celów, a oceny jako mało ważne wystąpiły w bardzo niskim odsetku (ok. 3 proc.).

(8) Strategia dla GOSPODARKI: Oceń poniżej ważność czterech celów operacyjnych w obszarze GOSPODARKA.



Podobnie jak w poprzednim pytaniu, respondenci mogli samodzielnie zdefiniować inne priorytety gospodarki odpowiadając na pytanie otwarte: Inne cele w wymiarze gospodarczym: Jeżeli w zestawieniu w pyt.8. brakuje Twoim zdaniem jakiegoś celu z obszaru GOSPODARKA, możesz go zaproponować tutaj. W tej części ankiety odpowiedzi otwartych udzieliło 17 proc. respondentów. Ponownie należy zaznaczyć, że znaczna część tych wypowiedzi ma charakter raczej konkretnych działań strategicznych, a nie celów operacyjnych. Niemniej poniżej zacytowano wszystkie uzyskane odpowiedzi:

- Lepsza oferta dla firm z branży medycznej, rozwój uniwersytetu medycznego, aby zwiększyć ilość specjalistów, brak weterynarii
- Pozyskiwanie super high-tech firm. Program wsparcia finansowe dla wynalazców w celu opatentowania pomysłu z deklaracją rozwijania go w Szczecinie.
- niskie podatki
- Szczecin niezależny, stawiający na rozwój gospodarki opartej na nowoczesnych wynalazkach i naukowych osiągnięciach, np. w Szczecinie opracowań farby fotokatalityczne. Warto się zainspirować rozwojem gospodarczym Rzeszowa. Ponadto rozwój turystyki, który przynosi duże korzyści dla miasta, ale potrzebne są konsultacje ze specjalistami tej branży i przewodnikami w celu opracowania skutecznego planu rozwoju.
- udostępnianie piwnicznych i parterowych, opuszczonych lokali miejskich dla mikroprzedsiębiorców czy startupów - gospodarcze danie szansy i poprawa estetyki
- Wykorzystanie położenia miasta blisko ujścia Odry i dostęp do morza; rozwój przemysłu morskiego.
- Ułatwienia i udogodnienia dla zaczynających przedsiębiorców oraz dla inwestorów tworzących nowe miejsca pracy
- powrót do gospodarki morskiej - reanimacja
- Przyciąganie nowych inwestorów
- miasto portowe bez statków turystycznych, puste nabrzeża przy Wałach Chrobrego odsunięte od Odry, likwidacja miejsc parkingowych w centrum miasta utrudnia funkcjonowanie firm i mieszkańców, na czym realnie ma polegać wspieranie lokalnej przedsiębiorczości. Mierniki powinny być bezpośrednio skorelowane z realizowanymi działaniami, brak wartości bazowej i docelowej.

Powyższe wyniki pozwalają stwierdzić, że pomimo bardzo wysokiego poziomu akceptacji brzmienia celów operacyjnych w obszarze gospodarczym, w wypowiedziach respondowanych, stosunkowo często powtarzają się postulaty doprecyzowania ich oraz uwzględnienia takich kwestii jak:

- gospodarka morska i wykorzystanie atrybutów położenia nad Odrą,
- przemysł innowacyjny, high-tech, B+R oraz instrumenty wsparcia,
- wzmocnienie branży turystycznej,
- programy wspierające przedsiębiorczość, start-upy i tworzenie nowych miejsc pracy.

Cele przestrzenne

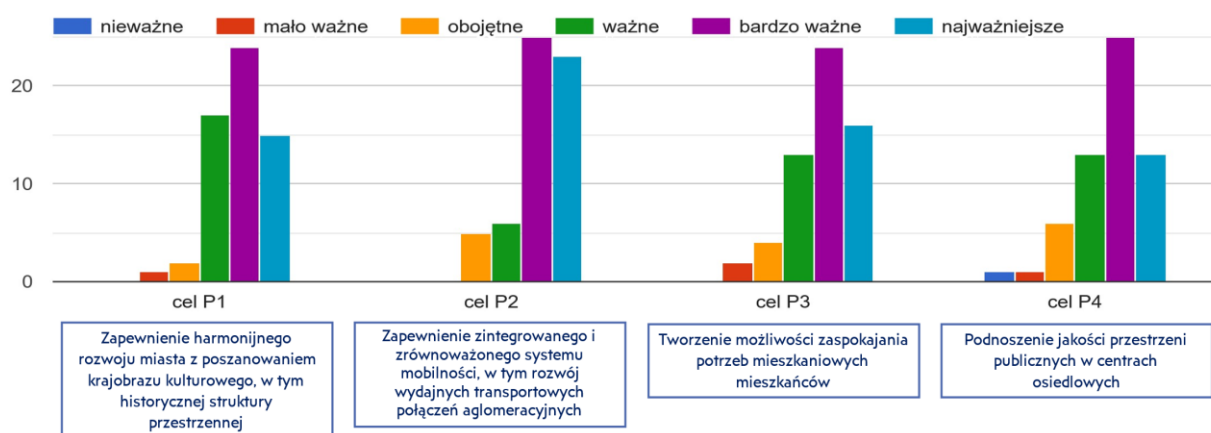
Ocena ważności celów operacyjnych w wymiarze przestrzennym wykazała większe zróżnicowanie ocen ważności niż w obszarach społecznym i gospodarczym. Uwzględniając częstotliwość wskazań ocen najważniejsze, bardzo ważne i ważne, wskazujących na pełną akceptację danego celu, wyniki kształtują się następująco:

1. Cel P1 - Zapewnienie harmonijnego rozwoju miasta z poszanowaniem krajobrazu kulturowego, w tym historycznej struktury przestrzennej - 95 proc. ankietowanych uznaje za przynajmniej ważne, a 25 proc. za najważniejsze.
2. Cel P2 - Zapewnienie zintegrowanego i zrównoważonego systemu mobilności, w tym rozwój wydajnych transportowych połączeń aglomeracyjnych - 92 proc. ankietowanych uznaje za przynajmniej ważne, a 40 proc. za najważniejsze.
3. Cel P3 - Tworzenie możliwości zaspokajania potrzeb mieszkaniowych mieszkańców - 90 proc. ankietowanych uznaje za przynajmniej ważne, a 27 proc. za najważniejsze.
4. Cel P4 - Podnoszenie jakości przestrzeni publicznych w centrach osiedlowych - 86 proc. ankietowanych uznaje za przynajmniej ważne, a 22 proc. za najważniejsze.

Na podstawie takiego rozkładu odpowiedzi, należy uznać, że zestaw celów operacyjnych w obszarze przestrzennym uzyskał wysoki stopień poparcia. Niemniej, w badanej próbie wystąpiły stosunkowo często (nawet 10 proc.) odpowiedzi wskazujące na obojętność a nawet nieważność celów.

Ocena ważności celów operacyjnych w wymiarze przestrzennym w ankietyzacji

(10) Strategia dla PRZESTRZENI: Oceń poniżej ważność czterech celów operacyjnych w obszarze PRZESTRZENI.



Zgodnie z założeniami metodycznymi, respondenci mogli samodzielnie zdefiniować inne cele dla obszaru przestrzennego odpowiadając na pytanie otwarte: Inne cele w wymiarze przestrzennym: Jeżeli w zestawieniu w pyt.10. brakuje Twoim zdaniem jakiegoś celu z obszaru PRZESTRZEŃ, możesz go zaproponować tutaj. W tej części ankiety odpowiedzi otwartych udzieliło aż 22 proc. respondentów. Ponownie należy zaznaczyć, że znaczna część tych wypowiedzi ma charakter krytyczny, albo postulatów dotyczących działań strategicznych, a nie celów operacyjnych. Niemniej poniżej zacytowano wszystkie uzyskane odpowiedzi:

- Rozbudowa starego miasta i Łasztowni, stworzenie palmiarni lub większej ilości przestrzeni do wypoczynku.
- Szybki tramwaj na Bukowym - Nad Rudzianką.
- Brakuje toalet publicznych. Można by ogłosić przetarg dla firmy, która w podobny sposób jak z przystankami komunikacji miejskiej jest za nie odpowiedzialna w zamian za powierzchnię reklamową. W podobny sposób można stworzyć liczne toalety odpłatne lub darmowe jak w Berlinie. W okolicach Zamku bardzo brakuje toalety z wieloma kabinami, aby w szybki sposób Turyści mogli skorzystać z toalety, autokar mieści ok 40-60 osób. Taka toaleta mogłaby powstać np. w miejscu basenu przeciwpożarowego przy pl. Solidarności. Brakuje miejsc postojowych dla autokarów. Proszę o zaproszenie przewodników po Szczecinie na konsultacje. Można wiele poprawić niskim nakładem finansowym. Np. koło Zamku można domalować kilka miejsc dla autokarów, tak samo przy Jasnych Błoniach. Zamiast jednego miejsca, można przeznaczyć cały parking dla osobówek na parking dla autokarów. Jeśli Szczecin chce zarabiać na turystach wypada przygotować godną infrastrukturę.
- Dokument Strategii jest na bardzo wysokim poziomie ogólności. W dziale dotyczącym zintegrowanego systemu komunikacyjnego powinien wskazywać główne kierunki i założenia rozwiązywania problemów komunikacyjnych w tym komunikacji rowerowej.
- brak odniesienia do powiązań z innymi ośrodkami subregionalnymi.
- USTAWA KRAJOBRAZOWA! spójne zagospodarowanie przestrzeni z dopasowaniem się do zieleni, nie odwrotnie; przystosowanie miasta dla ludzi, nie samochodów (parkingi podziemne, piętrowe uwalniające ulice); drzewa i zieleń na każdej ulicy.
- Rozszerzeniem powinna być inwestycja miejska w budynek najmu instytucjonalnego dla osób starszych na szczecińskim Śródmieściu, w pełni dostosowany do ich potrzeb.
- Wykorzystanie miasta jako największej aglomeracji w regionie (Polska i Niemcy.)
- Tworzenie dzielnic z własnymi centrami - wyznaczoną i zagwarantowaną przestrzenią publiczną na wzór rynków z deptakami i zielenią.
- równe chodniki.
- Szczecin miastem przyjaznym mieszkańcom - zatrzymać „patodeweloperkę”, zatrzymać rozpełzanie się miasta na tereny podmiejskie bez ładu i składu, wymusić na deweloperach realizację jedynie ambitnych/estetycznych projektów, a nie kolejne betonowe koszmarny jak na Kępie Parnickiej.
- rewitalizacja zabytkowej architektury przed budową nowej.
- Mierniki powinny być bezpośrednio skorelowane z realizowanymi działaniami, brak wartości bazowej i docelowej. Szkodliwy pomysł dalszego ograniczania liczby miejsc postojowych przy budynkach kubaturowych - kiedy powstaną parkingowce, które były uzasadnieniem utworzenia SPP? Dlaczego budowane nowe obiekty kubaturowe nie rozwiązują przy okazji problemów z miejscami parkingowymi (Filharmonia, Teatr Polski).

Powyższe wyniki dokumentują, że mimo relatywnie wysokiego poziomu akceptacji brzmienia celów operacyjnych w obszarze przestrzennym, w wypowiedziach respondowanych, stosunkowo często powtarzają się postulaty doprecyzowania ich oraz uwzględnienia takich kwestii jak:

- infrastruktura parkingowa,
- ład przestrzenny uwzględniający walory zieleni w mieście,
- rozwój starego miasta i Łasztowni – uatrakcyjnienie obszaru waterfront,
- komunikacja miejska i jej sprawność.

CELE KLIMATYCZNO - ŚRODOWISKOWE

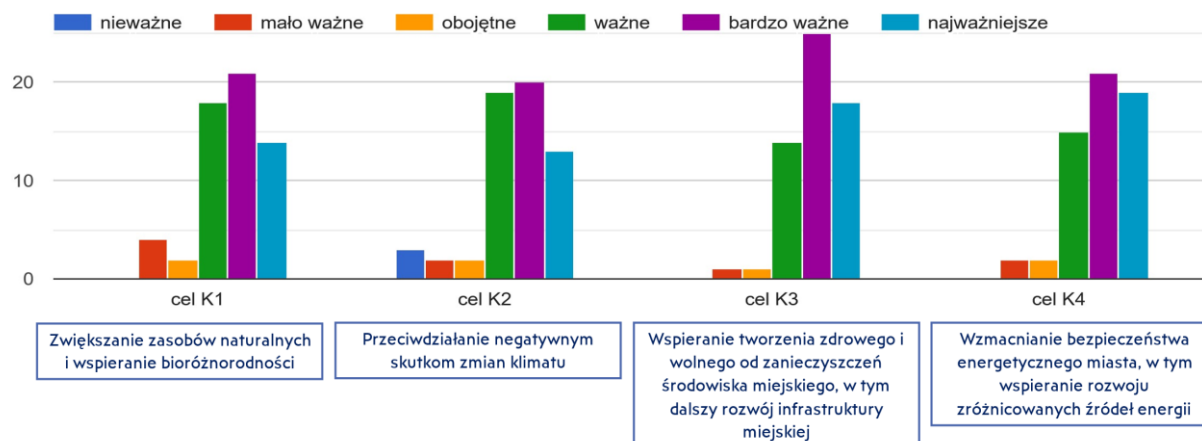
Ostatnim segmentem pytań w ankiecie była cena ważności celów operacyjnych w wymiarze klimatyczno – środowiskowym. Analiza odpowiedzi wykazała znaczne zróżnicowanie ocen ważności, choć nadal dominują wskazania, że cele klimatyczne są ważne. Uwzględniając częstotliwość wskazań ocen najważniejsze, bardzo ważne i ważne, wskazujących na pełną akceptację danego celu, wyniki kształtują się następująco:

1. Cel K1 - Zwiększanie zasobów naturalnych i wspieranie bioróżnorodności - 90 proc. ankietowanych uznaje za przynajmniej ważne, a 24 proc. za najważniejsze.
2. Cel K2 - Przeciwdziałanie negatywnym skutkom zmian klimatu - 88 proc. ankietowanych uznaje za przynajmniej ważne, a 22 proc. za najważniejsze.
3. Cel K3 - Wspieranie tworzenia zdrowego i wolnego od zanieczyszczeń środowiska miejskiego, w tym dalszy rozwój infrastruktury miejskiej - 97 proc. ankietowanych uznaje za przynajmniej ważne, a 30 proc. za najważniejsze.
4. Cel K4 - Wzmacnianie bezpieczeństwa energetycznego miasta, w tym wspieranie rozwoju zróżnicowanych źródeł energii - 93 proc. ankietowanych uznaje za przynajmniej ważne, a 32 proc. za najważniejsze.

Na podstawie takiego rozkładu odpowiedzi, należy uznać, że zestaw celów operacyjnych w obszarze przestrzennym uzyskał wysoki stopień poparcia. Niemniej, w badanej próbie wystąpiły stosunkowo często (nawet 12 proc.) odpowiedzi wskazujące na obojętność, niską ważność a nawet nieważność celów.

Ocena ważności celów operacyjnych w wymiarze klimatyczno - środowiskowym w ankietyzacji

(12) Strategia dla KLIMATU I ŚRODOWISKA: Oceń poniżej ważność czterech celów operacyjnych w obszarze KLIMAT I ŚRODOWISKO.



Również w tym segmencie ocen, respondenci mogli samodzielnie zdefiniować inne cele dla obszaru klimatyczno - środowiskowego odpowiadając na pytanie otwarte: Inne cele w wymiarze klimatyczno - środowiskowym: Jeżeli w zestawieniu w pyt.12. brakuje Twoim zdaniem jakiegoś celu z obszaru KLIMAT I ŚRODOWISKO, możesz go zaproponować tutaj. W tej części ankiety odpowiedzi otwartych udzieliło 17 proc. respondentów. Ponownie należy zaznaczyć, że znaczna część tych wypowiedzi ma charakter krytyczny, albo postulatów dotyczących działań strategicznych, a nie celów operacyjnych. Niemniej poniżej zacytowano wszystkie uzyskane odpowiedzi:

- Proszę o wprowadzenie rzetelnych kontroli spalania w samochodach. Podczas przeglądów stosowana jest metoda, która niewiele wnosi. Zamiast wprowadzać strefę wolną, można podczas rocznego przeglądu sprawdzić rzetelnie spalanie i wymagać od kierowców należytych napraw. Przyda się również system/aplikacja do zgłaszania samochodów, za którymi widać

kłęby spalin. Aktualnie policja zniechęca do takich zgłoszeń zmuszając do przyścia na komisariat w celu złożenia zeznania.

- Uchwała Krajobrazowa - spójne zagospodarowanie przestrzeni z dopasowaniem się do zieleni, nie odwrotnie; przystosowanie miasta dla ludzi, nie samochodów (parkingi podziemne, piętrowe uwalniające ulice); drzewa i zieleń na każdej ulicy
- Zmiana sposobu ogrzewania miejskich kamienic i usunięcie pieców, które generują ogromne zanieczyszczenie w sezonie zimowym.
- Ważne aby działania adaptacyjne były realnie realizowanymi propozycjami i dotyczyły sfery miejskiej. Program zazielenienia podwórek śródmiejskich kamienic powinien być priorytetem razem z pracami renowacyjno-termomodernizacyjnymi.
- więcej drzew i zieleni w mieście i na osiedlach.
- Ochrona drzewostanu i terenów zielonych oraz wszystkich zbiorników wodnych na terenie miasta oraz atrakcyjne ich zagospodarowywanie na potrzeby mieszkańców.
- egzekwowanie przepisów o emisjach spalin.
- Skierowanie miasta ku Odrze, co oczywiście wiązałoby się z zadbaniem o czystość rzeki. Szczecin blisko natury - zadbać o ochronę otaczających miasto lasów i promować je jako atrakcję turystyczną, zamiast pozwalać na wycinanie w pień.
- Mierniki powinny być bezpośrednio skorelowane z realizowanymi działaniami, brak wartości bazowej i docelowej.
- Budowa parkingów osiedlowych i rozwój komunikacji.

Powyższe wyniki dokumentują, że mimo relatywnie wysokiego poziomu akceptacji brzmienia celów operacyjnych w obszarze klimatycznym i środowiskowym, w wypowiedziach respondowanych, stosunkowo często powtarzają się postulaty doprecyzowania ich oraz uwzględnienia takich kwestii jak:

- eliminacja systemów grzewczych wysokoemisyjnych, termomodernizacja,
- zaostrezenie systemów kontroli spalin motoryzacyjnych,
- ład przestrzenny uwzględniający walory zieleni w mieście, wzmocnienie akcji zazieleniania w śródmieściu,
- ochrona zasobów zieleni i obszarów wodnych.

4.2. WNIOSKI Z WARSZTATÓW KONSULTACYJNYCH W OBSZARZE CELÓW OPERACYJNYCH

Celem warsztatów konsultacyjnych w obszarze formalizacji celów operacyjnych była pogłębiona analiza ich zapisów w czterech przyjętych perspektywach z punktu widzenia: kompletności, trafności, adekwatności, korespondencji z celami strategicznymi, a także perswazyjności i czytelności ich brzmienia. Uczestnicy warsztatów dokonywali zespołowej analizy wszystkich 16 celów operacyjnych przyjętych w projekcie Strategii Rozwoju Szczecina na lata 2025 – 2035 przy użyciu arkuszy roboczych, pozwalających na ewentualne propozycje korekt oraz uzupełnień katalogu celów operacyjnych w analizowanych czterech perspektywach.

Poniżej zaprezentowano wyniki i główne wnioski z tego procesu.

Cele społeczne

Kod celu	Brzmienie celu operacyjnego	Komentarze uczestników warsztatów i propozycje korekty brzmienia celu operacyjnego
S1	Rozwijanie usług społecznych dostępnych dla mieszkańców Szczecina i obszaru metropolitalnego, w tym rozwój oferty miasta uwzględniającej długoterminowe trendy demograficzne	• Uwzględnić: ASPIRACJĘ DŁUGOTERMINOWEGO WZROSTU POPULACJI MIASTA • Dodać: GWARANCJE OPIEKI NAD MIESZKAŃCAMI OD ŻŁOBKA • Dodać: POPRAWA STANDARDÓW I DOSTĘPU DO OPIEKI ZDROWOTNEJ • Dodać: USŁUGI SPOŁECZNE „YOUNG FRIENDLY” I „SILVER FRIENDLY” • Wyeksponować: USŁUGI SPOŁ. DLA SENIORÓW • Dodać: USŁUG PUBLICZNYCH • Dodać: DOSTĘPNOŚĆ DLA ON
S2	Podnoszenie standardów życia i bezpieczeństwa w mieście, w tym wzmacnianie lokalnej odporności społeczności	• nieczytelne pojęcie LOKALNA ODPORNOŚĆ SPOŁ. • propozycja zamiany powyższego na LOKALNA TOŻSAMOŚĆ SPOŁ. • Dodać: MIESZKALNICTWO KOMUNALNE

		nieczytelne pojęcie BEZPIECZEŃSTWO (jakie?)
S3	Kreowanie warunków rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, współdecydującego i współodpowiedzialnego za miasto	- WSPIERANIE ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO I PARTYCYPACJI SPOŁ. W ROZWOJU MIASTA - Dodać: INTEGRACJA RÓŻNYCH GRUP SPOŁECZNYCH - Dodać: SIECIOWA WSPÓŁPRACA MIĘDZYPOKOLENIOWA - Dodać: UPOWSZECHNIENIE IDEI SBO I JEGO KONSEKWENTNA REALIZACJA - proponuję zamianę na: KREOWANIE WARUNKÓW ROZWOJU SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ I ZACHĘCANIE DO DECYDOWANIA I WSPÓŁTWORZENIA ORAZ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA MIASTO
S4	Stały rozwój i podnoszenie dostępu do edukacji, kultury, sportu i rekreacji oraz innowacji społecznych	- Dodać: LIKWIDACJA WYKLUCZENIA W DOSTĘPIE - Dodać: DLA OSÓB W RÓŻNYM WIEKU I KONDYCJI FIZYCZNEJ - Dodać: PROPAGOWANIE MODELU LLL - Dodać: AKCJE PROMUJĄCE KULTURĘ
Propozycje uzupełnienia katalogu celów operacyjnych		
S5	Dążenie do zwiększenia populacji miasta do 0,5 mln	
S6	Promocja i komunikacja miasta wewnątrz i na zewnątrz	
S7	Tworzenie warunków do wzmacniania więzi społecznych	
S8	Regularna walidacja działań samorządu	
S9	Budowa przestrzeni dialogu / współpracy w strukturach poziomych i pionowych	
S10	Rozwój rynku pracy – tworzenie niszowych zawodów	
S11	Tworzenie i wzmacnianie kapitału społecznego	

Cele gospodarcze

Kod celu	Brzmienie celu operacyjnego	Komentarze uczestników warsztatów i propozycje korekty brzmienia celu operacyjnego
G1	Tworzenie warunków do rozwoju gospodarki, z uwzględnieniem potencjału metropolii, w tym wzmacnianie specjalizacji (B+R+I), offshore, logistyki oraz oferty czasu wolnego	- nieczytelne pojęcie OFERTA CZASU WOLNEGO, zamienić na BRANŻA TURYSTYCZNA - Dodać / wyeksponować: CZYSTA, EKOLOGICZNA, INTERMODALNA LOGISTYKA, TECH-MED., AUTOMOTIVE, IT, GOSPODARKA MORSKA - Uwzględnić: INTELIGENTNE SPECJALIZACJE - Dodać: PRZEMYSŁ ZIELONEJ ENERGII (OFFSHORE, MAGAZYNY ENERGII) - Dodać: NOWOCZESNY PRZEMYSŁ STOCZNIOWY - Wydzielić z tego celu: OFERTA CZASU WOLNEGO w odrębny cel - Potrzeba wymienienia kilku priorytetowych branż
G2	Wzmacnianie zrównoważonego rozwoju rynku pracy, w tym wspieranie mobilności zawodowej	- Dodać: WSPARCIE MŁODYCH NA RYNKU PRACY - Dodać: ELASTYCZNOŚĆ ZAWODOWA - Dodać: ROZWÓJ ZAWODÓW PRZYSZŁOŚCI - nieczytelne pojęcie MOBILNOŚĆ ZAWODOWA - Dodać: UP-SKILL I RE-SKILL - Dodać: AKTYWIZACJĘ ZAWODOWĄ WYKLUCZONYCH, OZŃ, SENIORÓW
z	Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, biznesu lokalnego i sektora start-up	- Dodać: WSPARCIE MŁODYCH PRZEDSIĘBIORCÓW - Uwzględnić: INTELIGENTNE SPECJALIZACJE - Dodać: WSPIERANIE NA RYNKACH KRAJOWYCH I MIĘDZYNARODOWYCH - Dodać: ORAZ KLASTRÓW - Dodać: W INNOWACYJNEJ GOSPODARCE
G4	Rozwój systemu edukacji oraz wspieranie rozwoju ośrodka akademickiego i szkolnictwa wyższego z uwzględnieniem potrzeb rynku pracy	- Dodać: DO POTRZEB NOWOCZESNEGO RYNKU PRACY - nieczytelne pojęcie: ROZWÓJ JAKIEGO SYSTEMU EDUKACJI?
Propozycje uzupełnienia katalogu celów operacyjnych		
G5	Ściąganie zachodnich inwestorów / proaktywne przyciąganie inwestorów	
G6	Budowanie unikatowych specjalności gospodarczych	
G7	Wzmocnienie potencjału poprzez organizację gospodarczych wydarzeń międzynarodowych	
G8	Rozwój branży OFFSHORE I OZE – rozwój zielonej gospodarki	
G9	Wykorzystanie portu i przystani do rozwoju	
G10	Budowanie marki własnej Szczecina (strategia promocji i komunikacji)	

G11	Powrót do morza i gospodarki morskiej
G12	Rozwój sektora ekonomii społecznej

Cele przestrzenne

Kod celu	Brzmienie celu operacyjnego	Komentarze uczestników warsztatów i propozycje korekty brzmienia celu operacyjnego
P1	Zapewnienie harmonijnego rozwoju miasta z poszanowaniem krajobrazu kulturowego, w tym historycznej struktury przestrzennej	- Zamiana na: ZAPEWNIENIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU MIASTA Z NACISKIEM NA KRAJOBRAZ KULTUROWY - Dodać: PROMOWANIE WALORÓW HISTORYCZNYCH MIASTA - Dodać: ZABEZPIECZENIE ODRY I NATURA 2000 (DOLINA DOLNEJ ODRY)
P2	Zapewnienie zintegrowanego i zrównoważonego systemu mobilności, w tym rozwój wydajnych transportowych połączeń aglomeracyjnych	- Dodać: WYPROWADZENIE RUCHU AUT Z CENTRUM - Dodać: AUTONOMICZNY TRANSPORT MIEJSKI - Dodać: BEZPŁATNY TRANSPORT MIEJSKI
P3	Tworzenie możliwości zaspokajania potrzeb mieszkaniowych mieszkańców	- Dodać: WSPARCIE MIESZKANIOWE DLA MŁODYCH I DUŻYCH RODZIN - Dodać: ROZBUDOWA GMINNEGO ZASOBU KOMUNALNEGO - Dodać: POPRAWA JAKOŚCI MIESZKAŃ KOMUNALNYCH - Dodać: rozwój TBS - Dodać: PROGRAM MIESZKANIE DLA STUDENTA - Dodać: KONIEC PATODEVELOPERKI - Uwzględnić: MOŻLIWOŚCI ZAGOSPODAROWANIA TERENÓW ROD POD BUDOWNICTWO
P4	Podnoszenie jakości przestrzeni publicznych w centrach osiedlowych	nieczytelne pojęcie CENTRA OSIEDLOWE
Propozycje uzupełnienia katalogu celów operacyjnych		
P5	Tworzenie publicznej przestrzeni dostępnej 24h	
P6	Tworzenie specjalizacji dzielnic (np. dzielnica kultury, dzielnica rozrywki)	
P7	Tworzenie infrastruktury konferencyjnej rangi międzynarodowej	
P8	Zatrzymanie eks-urbanizacji miasta (rozlewania się miasta) i zagęszczanie zabudowy śródmiejskiej	
P9	Rewitalizacja zdegradowanych terenów / przestrzeni miasta	
P10	Włączanie obszarów peryferyjnych w programy rozwoju miasta	
P11	Program ambitnych miejskich inwestycji infrastrukturalnych	
P12	Wdrożenie współdecydowania o przestrzeni przez mieszkańców	
P13	Zrównoważony program zagospodarowania nowych przestrzeni	
P14	Konsekwentna realizacja istniejących programów strategicznych (program mobilności, program rewitalizacji)	

Cele klimatyczno-środowiskowe

Kod celu	Brzmienie celu operacyjnego	Komentarze uczestników warsztatów i propozycje korekty brzmienia celu operacyjnego
K1	Zwiększanie zasobów naturalnych i wspieranie bioróżnorodności	- nieczytelne pojęcie BIORÓŻNORODNOŚĆ - nieczytelne pojęcie ZWIĘKSZANIE ZASOBÓW NATURALNYCH (błąd logiczny) - propozycja zamiany na: OCHRONA ZASOBÓW NATURALNYCH (w tym zieleni i wody)
K2	Przeciwdziałanie negatywnym skutkom zmian klimatu	- Zamiana na: ADAPTACJA MIASTA DO ZMIAN KLIMATU - Dodać: I ZAPOBIEGANIE
K3	Wspieranie tworzenia zdrowego i wolnego od zanieczyszczeń środowiska miejskiego, w tym dalszy rozwój infrastruktury miejskiej	- Dodać/ zamienić na: ZIELONEJ INFRASTRUKTURY MIEJSKIEJ - Dodać: CZYSTOŚĆ MIASTA
K4	Wzmacnianie bezpieczeństwa energetycznego miasta, w tym	Zamienić na: ROZWOJU ODNAWIALNYCH ŹRÓDEŁ ENERGII / ZIELONA ENERGIA

	wspieranie rozwoju zróżnicowanych źródeł energii	• Dodać: WODOROWA KOMUNIKACJA MIEJSKA • Dodać: BEZPIECZEŃSTWO I NEUTRALNOŚĆ ENERGETYCZNA MIASTA
Propozycje uzupełnienia katalogu celów operacyjnych		
K5	Rozwój elektromobilności – transport zeroemisyjny	
K6	Zwiększenie bioretencji obszarów miejskich	
K7	Miasto gąbka	
K8	Smart city	
K9	Specjalizacja gospodarcza na neutralności środowiskowej (eliminacja brudnych branż)	
K10	Edukacja proekologiczna	
K11	ZAZIELENIANIE MIASTA NA DACHACH	
K12	DBANIE O TERENY ZIELONE WOKÓŁ MIASTA / STOP WYCINCIE DRZEW	

Wnioski:

Proponowane w projekcie Strategii Rozwoju Szczecina na lata 2025-2035 cele operacyjne, zdefiniowane w czterech obszarach znajdują zróżnicowane poparcie wśród badanych interesariuszy, niezależnie od kanału konsultacyjnego. Najwyższe poparcie zarejestrowano dla katalogu celów społecznych (od 92 do 100 proc.) i gospodarczych 9 od 92 do 98 proc.) oraz stosunkowo niższe dla operacjonalizacji celów w wymiarach przestrzennym (od 86 do 95 proc.) i klimatyczno – środowiskowym (od 88 do 97 proc.). Niezależnie od stopnia akceptacji dla poszczególnych celów operacyjnych, respondowany zgłaszają pewne wątpliwości związane z ich brzmieniem. W procesie konsultacji zarówno w formie ankietyzacji, jak i w formie warsztatów odnotowano dużą liczbę obiekcji, propozycji zmian oraz uzupełnień w przyjętych katalogach celów operacyjnych. Liczne propozycje modyfikacji celów operacyjnych mają znamiona szczegółowych, konkretnych działań, a także postulatów spornych (wykluczających się z założenia).

CZĘŚĆ 5: POKONSULTACYJNE WNIOSKI W OBSZARZE KIERUNKÓW DZIAŁAŃ STRATEGICZNYCH

5.1. WNIOSKI Z DZIAŁAŃ KONSULTACYJNYCH W OBSZARZE KIERUNKÓW DZIAŁAŃ STRATEGICZNYCH

W procesie konsultacji w różnych jego formach i na różnych jego etapach pojawiło się bardzo dużo postulatów dotyczących konkretnych działań / inicjatyw strategicznych. Propozycje te bardzo często pojawiały się w kontekście doprecyzowania celów zarówno strategicznych, jak i operacyjnych, ale też stanowiły bezpośrednie odniesienia do katalogu kierunków działań strategicznych, stanowiącego rozdział 4.3. w projekcie Strategii Rozwoju Szczecina na lata 2025 - 2035.

W poniższym zestawieniu uwzględniono wszystkie propozycje (bez interwencji i korekt) i uporządkowano logicznie, kategoryzując je względem przyjętych w architekturze ww. dokumentu wymiarów oraz celów operacyjnych. Poniższy zbiór postulatów, sugestii czy propozycji obejmuje zarówno wnioski z panelu AI, ankietyzacji, warsztatów konsultacyjnych, ale także uwzględnia indywidualne głosy złożone na formularzach konsultacyjnych i w korespondencji mailowej oraz wskazania instytucji, które konsultowały Strategię.

WYMIAR SPOŁECZEŃSTWO - KIERUNKI DZIAŁAŃ STRATEGICZNYCH	
CELE OPERACYJNE	POSTULATY ZGŁASZANE W RAMACH PROCESU KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

S1. Rozwijanie usług społecznych dostępnych dla mieszkańców Szczecina i obszaru metropolitalnego, w tym rozwój oferty miasta uwzględniającej długoterminowe trendy demograficzne	• Usługi społeczne „young friendly” i „silver friendly” • Usługi społ. dla seniorów • Priorytetowe podejście do usług zdrowotnych i społecznych, rozwoju sektora senioralnego, profilaktyki zdrowotnej oraz innowacyjnych form opieki • Wdrażanie rozwiązań al w celu usprawnienia usług publicznych i zarządzania miastem • Darmowe żłobki i przedszkola • Opieka nad dziećmi w wakacje • Tworzenie warunków bezpiecznego powrotu młodzieży z ośrodków wychowawczych (mieszkania wspierane) • Tworzenie warunków dla osób wychodzących z bezdomności • Rozwój osiedlowych centrów interpokoleniowych • Stworzenie zachęt do osiedlania się w Szczecinie.
S2. Podnoszenie standardów życia i bezpieczeństwa w mieście, w tym wzmacnianie lokalnej odporności społeczności	• Bardzo potrzebna jest edukacja o emocjach oraz Treningi Umiejętności Społecznych • Wzmocnienie lokalnej obrony cywilnej • Opracowanie planów zarządzania kryzysowego (także na okoliczność migracji z innych części kraju), systematyczne przygotowywanie infrastruktury schronowej oraz edukacja mieszkańców w zakresie bezpieczeństwa publicznego (Uwzględnienie infrastruktury ochronnej w Modelu Struktury Funkcjonalno-Przestrzennej) • Zapewnić systematyczną identyfikację i przygotowanie schronów (publicznych, doraźnych, wzmacnianie istniejących konstrukcji) z zapewnieniem dostępności, wyposażenia, utrzymania; opracowanie i testowanie planów ewakuacji (uwzględniając osoby ze szczególnymi potrzebami); stworzenie miejskiego systemu rezerw materiałowych i logistyki na czas kryzysu • Programy adaptacji przestrzeni publicznych do funkcji związanych z zarządzaniem kryzysowym (miejsca zbiórek, punkty pomocy) • Opracowanie i wdrożenie kompleksowego programu edukacji dla bezpieczeństwa dla wszystkich grup społecznych • Budowanie długoterminowej odporności systemu opieki zdrowotnej na różne kryzysy (pandemiczne, starzenie się społeczeństwa, niedobory kadrowe) • Większy nacisk na szeroko zakrojoną profilaktykę chorób cywilizacyjnych (otyłość, choroby serca, cukrzyca), zdrowie psychiczne (wzmocnienie zapisu w S2.1) i promocję aktywnego stylu życia • Budowa nowoczesnych obiektów obrony cywilnej • Szkolenia i akcje informacyjne z obszaru obrony cywilnej • Szkolenia antykryzysowe • Stworzenie mapy obiektów obrony cywilnej • Nowy szpital psychiatryczny • Poprawa dostępności do opieki psychologicznej (szczególnie dla dzieci i młodzieży) • Szkolenia z zakresu walki z uzależnieniami (szczególnie dla młodych) • Edukacja w zakresie cyberbezpieczeństwa • Walka z wykluczeniem cyfrowym • Zakaz sprzedaży alkoholu po 22 • Współpraca miasta ze służbami mundurowymi – brak wspólnych działań • Wzmocnienie "Edukacji dla bezpieczeństwa" w szkołach; organizacja regularnych kampanii informacyjnych i szkoleń dla mieszkańców (postępowanie w sytuacjach kryzysowych, pierwsza pomoc, samoewakuacja); wykorzystania mediów lokalnych; szkolenia kadr nauczycielskich w zakresie OC • Rozwinięcie aspektu kompleksowego zarządzania ryzykiem (katastrofy naturalne inne niż powódź, awarie przemysłowe, cyberataki, pandemia). Planowanie ciągłości działania kluczowych funkcji miasta. • Pilotażowy program edukacji emocjonalnej, treningi umiejętności społ., samoobrony, itp.

S3. Kreowanie warunków rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, współdecydującego i współodpowiedzialnego za miasto	• Integracja międzypokoleniowa • Stworzenie platformy do zgłaszania pomysłów na rozwój miasta i inicjatyw społecznych • Tworzenie urban – lab i innych projektów włączających mieszkańców w procesy zarządcze i decyzyjne w mieście • Strategia promocji miasta z wykorzystaniem nowoczesnych kanałów komunikacji • Stworzenie systemu wspierania finansowo – organizacyjnego dla inicjatyw oddolnych • Użyczenie lokali komunalnych na działania kreatywne • Wzmocnienie roli rad osiedlowych poprzez zwiększanie środków na działania oddolne • Nowe programy i inicjatywy zachęcające mieszkańców do działania na rzecz integracji i aktywizacji społ. • Priorytetyzacja projektów SBO w budżecie miasta – zwiększenie puli środków • Wdrożenie „mini grantów” dla działań sąsiedzkich • Budowanie świadomości w obszarze „ekonomii dzielenia się” (sharing economy) • Platforma komunikacyjna między biznesem lokalnym i uczelniami • Platforma informacyjna o wydarzeniach kulturalnych w mieście.
S4. Stały rozwój i podnoszenie dostępu do edukacji, kultury, sportu i rekreacji oraz innowacji społecznych	• Stolica kultury - brak jej wzmocnienia - robi się tylko masówki jak na wiejskich festynach • Stworzenie unikatowej tożsamości/kultury miasta na tle kraju i regionu europy • Remont toru kolarskiego, poprawa stanu uniwersytetów • Konkretny plan budowy inteligentnej infrastruktury miejskiej (smart city), w tym miejskiego centrum danych (urban data platform), z wykorzystaniem AI. • Platforma informacyjna o wydarzeniach kulturalnych w mieście • Świetlice kultury na każdym osiedlu • Wykorzystanie lokali komunalnych dla twórców / artystów • Międzypokoleniowe miejsca spotkań • Tożsamościowy / interdyscyplinarny festiwal miejski jako marka miasta • Tworzenie tzw. Miejsc trzecich – swobodnego dostępu, bycia razem, za darmo • Stworzenie systemu komunikacji / transportu na wydarzenia kulturalne • Wsparcie miasta dla kreatywnych pomysłów • Sieciowanie miejsc i twórców • Promowanie kultury miejskiej wśród seniorów • Wyrównanie szans edukacyjnych dla osób wykluczonych • Rozwój akademickiego Szczecina – zaproszenie do studiowania w Szczecinie • Rozwój istniejących i tworzenie nowych domów kultury jako forma demokratyzacji kultury • Rozwijanie systemów edukacji on-line • Zapewnienie dostępu do wydarzeń kulturalnych on-line (np. dla osób z niepełnosprawnościami, osoby których nie stać na bilet na wydarzenie, itp.).

WYMIAR GOSPODARKA - KIERUNKI DZIAŁAŃ STRATEGICZNYCH	
CELE OPERACYJNE	POSTULATY ZGŁASZANE W RAMACH PROCESU KONSULTACJI SPOŁECZNYCH
G1. Tworzenie warunków do rozwoju gospodarki, z uwzględnieniem potencjału metropolii, w tym wzmacnianie specjalizacji (B+R+I), offshore, logistyki oraz oferty czasu wolnego	- Pozyskiwanie super high-tech firm. - Szczecin niezależny, stawiający na rozwój gospodarki opartej na nowoczesnych wynalazkach i naukowych osiągnięciach, np. W Szczecinie opracowań farby fotokatalityczne. Warto się zainspirować rozwojem gospodarczym Rzeszowa. Ponadto rozwój turystyki, który przynosi duże korzyści dla miasta, ale potrzebne są konsultacje ze specjalistami tej branży i przewodnikami w celu opracowania skutecznego planu rozwoju. - Partnerstwo - z miastami partnerskimi tj. Goeteborg. Rozwijanie bezpośrednich połączeń lotniczych. Kampania promująca turystykę transgraniczną. - Wykorzystanie położenia miasta blisko ujścia Odry i dostęp do morza; rozwój przemysłu morskiego - Powrót do gospodarki morskiej - reanimacja - Przyciąganie nowych inwestorów Więcej dużych firm - Turystyka! - miasto portowe bez statków turystycznych, puste nabrzeża przy Wałach Chrobrego odsunięte od Odry - Inteligentne specjalizacje - Przemysł zielonej energii (offshore, magazyny energii) - Nowoczesny przemysł stoczniowy - Programy wsparcia sektora technologii AI, w tym budowy lokalnych centrów danych - Aktywne promowanie Szczecina jako lokalizacji "nearshore" dla niemieckich branż technologicznych, B+R i nowoczesnych usług biznesowych - Celowe przyciąganie firm z Berlina (i Niemiec) poszukujących ekspansji lub relokacji - Kooperacja w całym regionie transgranicznym (IT, zielona inżynieria, technologie morskie, biotechnologia) - Włączenie strategicznego kierunku współpracy z Chińską Republiką Ludową - Wzmocnienie konkurencyjności i innowacyjności gospodarki poprzez współpracę z Chinami - Transformacja cyfrowa i rozwój ekosystemu sztucznej inteligencji w Szczecinie - Identyfikacja i wspieranie sektorów gospodarki o wysokim potencjale wykorzystania AI (logistyka, przemysł morski, BPO/SSC, opieka zdrowotna, zielone technologie) - Ustanowienie miejskiego programu "Szczecin AI Ready" - Tworzenie hubów innowacji - Uzupełnienie łańcucha produkcji elementów zielonej energii o producentów generatorów - Rozwijanie alternatywnych źródeł energii o rozwiązania trigeneracji zintegrowanej nie tylko dla przedsiębiorstw, ale także dla instytucji i mieszkańców - Kontakty promocyjne z dotychczasowymi inwestorami na rzecz ich działań ambasadorskich wobec Szczecina jako miejsca lokalizacji inwestycji - Komunikacja z PAIH nt. oferty inwestycyjnej w mieście - Lepsze wykorzystanie Morskiego Centrum Nauki jako centrum branży morskiej - Poprawa współpracy z ZMPSiS w zakresie komunikacji w obszarze portu - Zagospodarowanie lewego brzegu Odry (Pomorzany, Szczecin Północ) na rozwój turystyki i rekreacji wodnej - Gospodarcza współpraca transgraniczna - Szczecin jako miasto programistów - Tworzenie warunków infrastrukturalnych i logistycznych do rozwoju branży offshore - Wspieranie rozwoju branży OZE - Większy nacisk na kooperację firm regionalnych (local content).
G2. Wzmacnianie zrównoważonego rozwoju rynku pracy, w tym wspieranie mobilności zawodowej	- Programy aktywizujące osoby 40+ - premiowanie firm zatrudniających osoby po czterdziestce - Rozwój wspólnych, polsko-niemieckich programów przyciągania i zatrzymywania talentów w regionie - Regularne kontakty z dużymi pracodawcami w celu analizy planów zatrudnieniowych i zagrożeń - Rozwijanie systemu pomocy dla pracujących rodziców - Programy wsparcia matek w powrocie na rynek pracy - Baza ofert pracy dla osób z niepełnosprawnościami - Programy staży branżowych - Wsparcie firm kreujących stanowiska pracy przyszłości (AI, OZE, offshore, IT).

G3. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, biznesu lokalnego i sektora start-up	• Pozyskiwanie super high-tech firm. Program wsparcia finansowe dla wynalazców w celu opatentowania pomysłu z deklaracją rozwijania go w Szczecinie • Udostępnianie piwnicznych i parterowych, opuszczonych lokali miejskich dla mikroprzedsiębiorców czy startupów - gospodarcze danie szansy i poprawa estetyki • Ułatwienia i udogodnienia dla zaczynających przedsiębiorców oraz dla inwestorów tworzących nowe miejsca pracy • Wsparcie konkurencyjności w kraju i za granicą • Stworzenie programów wsparcia dla startupów i firm rozwijających technologie AI. • Tworzenie inkubatorów kreatywnych – jako brakujące ogniwo, służące prototypowaniu i eksperymentowaniu • Stworzenie miejskiej przestrzeni co-workingowej, warsztatów doświadczalnych, • Reanimacja „małego rzemiosła” i zawodów z tym związanych (model skandynawski – usługi dla ludności) • Urban-lab jako miejsce do rozwoju modelu prototypu miejskiego • Przełamanie monokultury biznesowej • Preferencyjny najem lokali komunalnych na pierwsze 3 lata small biznesu – tzw. pop-up space • Wsparcie dla sieciowej współpracy lokalnych małych firm • System „linkowania” firm lokalnych z zagranicznymi (targi, konferencje).
G4. Rozwój systemu edukacji oraz wspieranie rozwoju ośrodka akademickiego i szkolnictwa wyższego z uwzględnieniem potrzeb rynku pracy	• Lepsza oferta dla firm z branży medycznej, rozwój uniwersytetu medycznego, aby zwiększyć ilość specjalistów, brak weterynarii • Plan rozwoju edukacji cyfrowej • Dostosowanie programów edukacyjnych na wszystkich poziomach do potrzeb gospodarki opartej na AI. • Organizacja cyklicznych wydarzeń (konferencje, warsztaty, hackathony) poświęconych AI i nowym technologiom • Mocniejsze zaakcentowanie potrzeby rozwijania "kompetencji przyszłości" (miękkich i transversalnych): krytyczne myślenie, kreatywność, rozwiązywanie złożonych problemów, inteligencja emocjonalna, adaptacyjność, uczenie się przez całe życie • Zwrócenie większej uwagi na edukację w obszarach STEM (nauka, technologia, inżynieria, matematyka) na wszystkich poziomach kształcenia • Budowanie świadomości firm o korzyściach współpracy nauka – biznes w zakresie technologii, ale także kompetencji miękkich • Tworzenie ścieżek edukacyjnych dla zawodów przyszłości.

WYMIAR PRZESTRZEŃ - KIERUNKI DZIAŁAŃ STRATEGICZNYCH	
CELE OPERACYJNE	POSTULATY ZGŁASZANE W RAMACH PROCESU KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

P1. Zapewnienie harmonijnego rozwoju miasta z poszanowaniem krajobrazu kulturowego, w tym historycznej struktury przestrzennej	• ARCHITEKTURA - Szczecin miastem dbającym o spójność kompozycyjną, która często stoi w sprzeczności do interesów deweloperów • Szczecin z dobrą, nowoczesną, ładną i funkcjonalną architekturą, także z wieżowcami powyżej 100 m oraz z miastotwórczą zabudową kwartalną • Dbanie o jednolitość architektoniczną i rewitalizację zabytkowej architektury • Wybrane priorytety i cele szczegółowe potwierdzają brak pomysłu na rozwój miasta i utrwalą ciągłą suburbanizacji • Rewitalizacja Starego Miasta, wykorzystanie dziedzictwa kulturowego, odbudowa przedwojennej zabudowy • Rozbudowa starego miasta i Łasztowni, stworzenie palmiarni lub większej ilości przestrzeni do wypoczynku • Szczecin miastem przyjaznym mieszkańcom - zatrzymać „patodeweloperkę”, zatrzymać rozpełzanie się miasta na tereny podmiejskie bez ładu i składu, wymusić na deweloperach realizację jedynie ambitnych/estetycznych projektów, a nie kolejne betonowe koszmary jak na Kępie Parnickiej • Kiedy powstaną parkingowce, które były uzasadnieniem utworzenia SPP • Czerpanie inspiracji z doświadczeń Berlina w transformacji miejskiej (np. Siemensstadt Square) przy rewitalizacji obszarów przemysłowych, śródmieścia, Międzyodrza • Nowoczesna architektura, rozpoznawalna w Polsce i świecie jako marka Szczecina (patrz – filharmonia) • Przestrzenie miejskie dla artystów (eksponowanie Akademii Sztuki w mieście) • Zadbanie o zabytkową część miasta i dostosowanie jej do potrzeb turystów (toalety, parkingi dla autokarów) • Wykorzystanie / zagospodarowanie przestrzeni postindustrialnych • Stworzenie dzielnic / ulic artystycznych • System śródmiejskich i leśnych szlaków turystycznych • Dbłość o historyczne walory nawierzchni i frontonów kamienic • Weryfikacja obowiązujących planów zagospodarowania w zakresie przeciwdziałania „patodeweloperce” • Zatrzymanie procesów „rozlewania się” miasta (eksuburbanizacja) • Budowa „zielonego pierścienia” miasta • Zagęszczenie zabudowy śródmiejskiej przy zachowaniu balansu zieleni • Plan rozbudowy infrastruktury zeroemisyjnej (infrastruktura dla elektromobilności, pieszych, rowerów) • Szczecin jako najbardziej zielone polskie miasto!
P2. Zapewnienie zintegrowanego i zrównoważonego systemu mobilności, w tym rozwój wydajnych transportowych połączeń aglomeracyjnych	• Rozbudowa portu lotniczego, ponieważ brakuje większej ilości połączeń międzynarodowych a także wewnątrz kraju. Lepsza współpraca w celu poprawy komunikacji i połączeń z miejscowościami w Niemczech aby polepszyć współpracę transgraniczną • Tramwaj na 26 kwietnia • Szczecin miasto inkluzywne - przyjazne seniorom - transport miejski dostosowany do potrzeb starszych mieszkańców miasta • Szybki tramwaj na Bukowym - Nad Rudzianką • Brak odniesienia do powiązań z innymi ośrodkami subregionalnymi • Wykorzystanie potencjału modernizacji infrastruktury komunikacyjnej Szczecin-Berlin - nadanie fundamentalnego znaczenia modernizacji linii kolejowej Berlin-Szczecin i integracji z drogą S6 oraz Zachodnią Obwodnicą Szczecina • "rozwijanie wydajnych połączeń aglomeracyjnych, zintegrowanego systemu taryfowo-biletowego, systemu zarządzania ruchem • Dostosowanie traktów pieszych dla potrzeb osób z niepełnosprawnościami • Rozwój transportu wodnego – tramwaj wodny • Rozbudowa sieci „sekundników” na skrzyżowaniach • Wprowadzenie car poolingu w krytycznych trasach miasta (np. ul. Gdańska) • Stworzenie zintegrowanej jednostki zarządzającej transportem publicznym na terenie SOM • Budowa kolejnych linii tramwajowych.

P3. Tworzenie możliwości zaspokajania potrzeb mieszkaniowych mieszkańców	• Programy społeczne i mieszkaniowe, ułatwienia dla osób z dziećmi i starszych, domy pomocy doraźnej i stałej w systemie samodzielnych mieszkań • Inwestycja miejska w budynek najmu instytucjonalnego dla osób starszych na szczecińskim śródmieściu, w pełni dostosowany do ich potrzeb • Rozbudowa gminnego zasobu komunalnego • Budowa mieszkań komunalnych • Poprawa jakości mieszkań komunalnych • Rozwój TBS • Rozwijanie budownictwa społ. – taniej formy umożliwiającej tanie zakwaterowanie na stabilnych warunkach • Wsparcie dla małych spółdzielni mieszkaniowych (kolektywy) • Przeznaczenie terenów rod na budownictwo mieszkaniowe • Zatrzymanie sprzedaży mieszkań komunalnych z bonifikatą • ("zwiększenie dostępności do wielofunkcyjnych przestrzeni publicznych") o adaptację do zarządzania kryzysowego • Inwestycje miejskiego TBS winny być lokalizowane przy istniejącej infrastrukturze (w szczególności komunikacyjnej - dostęp do transportu publicznego) w ramach koncentracji zabudowy.
P4. Podnoszenie jakości przestrzeni publicznych w centrach osiedlowych	• Walka z patoparkowaniem i paleniem papierosów na przystankach komunikacji miejskiej • Więcej ścieżek rowerowych, modernizacja tramwajów, poprawa chodników. • Więcej placów zabaw, miejsc dla rodzin, poprawa czystości • Podstawowa infrastruktura w każdej dzielnicy czyli chodnik ,oświetlenie i bliski transport publiczny • Aktywizacja dzielnic patologicznych - Niebuszewo, Bolinko, Skolwin • Drenowanie kieszeni kierowców poprzez likwidowanie miejsc parkingowych i słupki na chodnikach przyspieszają odpływ ludzi z centrum miasta i likwidowanie małych punktów handlowych/gastronomicznych/usługowych • Brakuje toalet publicznych • Tworzenie dzielnic z własnymi centrami - wyznaczoną i zagwarantowaną przestrzenią publiczną na wzór rynków z deptakami i zielenią • Budowa parkingów osiedlowych i rozwój komunikacji • Zredukowanie szkodliwej dla życia i zdrowia mieszkańców infrastruktury drogowej w ścisłym, gęsto zaludnionym centrum miasta, poprzez zwężanie jezdni samochodowych i nasadzenie w to miejsce drzew i niskiej zieleni • Rewitalizacja terenu centrum dla poprawy jakości życia mieszkających tam ludzi • Tworzenie przestrzeni na wydarzenia sąsiedzkie • Budowa tzw. domów / świetlic dobrosąsiedzkich • Zakazać tzw. zamkniętych osiedli • Utrzymanie czystości i estetyki przestrzeni miejskich, osiedlowych... • Programy wsparcia wspólnot i spółdzielni w zakresie tworzenia osiedlowej infrastruktury rekreacyjnej • Odejście od budowy przeskalowanych dróg i zmniejszenie ruchu samochodowego.

WYMIAR KLIMAT I ŚRODOWISKO - KIERUNKI DZIAŁAŃ STRATEGICZNYCH	
CELE OPERACYJNE	POSTULATY ZGŁASZANE W RAMACH PROCESU KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

K1. Zwiększanie zasobów naturalnych i wspieranie bioróżnorodności	• Więcej parków, skwerów, rewitalizacja terenów zielonych • Program zazielenienia podwórek śródmiejskich kamienic powinien być priorytetem razem z pracami renowacyjno-termomodernizacyjnymi • Ochrona drzewostanu i terenów zielonych oraz wszystkich zbiorników wodnych na terenie miasta oraz atrakcyjne ich zagospodarowywanie na potrzeby mieszkańców • Dostęp do terenów zielonych w promieniu – 5 minut • Zagwarantowanie dodatniego bilansu: wycinki – nowe nasadzenia – nasadzenia kompensacyjne • Poprawa systemu opieki nad bezdomnymi zwierzętami (dokarmianie, kastracja) • Program ochrony spadających populacji ptaków • Program „odbetonowania” przestrzeni miejskich • Projektowanie infrastruktury drogowo -komunikacyjnej z maksymalnym udziałem zieleni/powierzchni biologicznie czynnej • Program ogrodów deszczowych • Ochrona i inwestowanie w unikatowe obszary zielone (Puszcza Bukowa, Dolina Dolnej Odry, Świdwie, Puszcza Wkrzańska).
K2. Przeciwdziałanie negatywnym skutkom zmian klimatu	• Obszar szczególnego zagrożenia powodzią nie powinien być zabudowywany, aby nie zwiększać ryzyka powodziowego. • Wspieranie i promowanie GOZ • Obowiązek (sparametryzowany) wdrażania niebiesko-zielonej infrastruktury przy nowych inwestycjach • System zbiorników retencyjnych • Bioretencja • Ochrona obszarów zalewowych • Wykorzystanie AI do zarządzania ruchem, energią, odpadami, wodą, bezpieczeństwem, usługami publicznymi. Rozważenie koncepcji "AI Data Cities".
K3. Wspieranie tworzenia zdrowego i wolnego od zanieczyszczeń środowiska miejskiego, w tym dalszy rozwój infrastruktury miejskiej	• Uchwała krajobrazowa! Spójne zagospodarowanie przestrzeni z dopasowaniem się do zieleni, nie odwrotnie; przystosowanie miasta dla ludzi, nie samochodów (parkingi podziemne, piętrowe uwalniające ulice); drzewa i zieleń na każdej ulicy • Proszę o wprowadzenie rzetelnych kontroli spalania w samochodach - egzekwowanie przepisów o emisjach spalin • Zmiana sposobu ogrzewania miejskich kamienic i usunięcie pieców, które generują ogromne zanieczyszczenie w sezonie zimowym • Rozwój zielonej infrastruktury w mieście • Wyprowadzenie ruchu ciężarowego z centrum miasta • Inwestycja w miejski system pomiaru jakości powietrza • Redukcja hałasu w centrum miasta (mobilny system kontroli natężenia hałasu) • Wzmocnienie systemu segregacji i recyklingu odpadów komunalnych • Strefa czystego transportu w śródmieściu • Promocja systemu kogeneracji • Ekologiczny transport miejski • Edukacja ekologiczna • Zeroemisyjność infrastruktury publicznej / miejskiej • Ochrona zasobów wody.
K4. Wzmacnianie bezpieczeństwa energetycznego miasta, w tym wspieranie rozwoju zróżnicowanych źródeł energii	• Budowanie odporności infrastruktury krytycznej - energetycznej na cyberataki i zagrożenia hybrydowe • Integracja kogeneracji • Miasto 100% OZE – inwestycje miejskie w OZE (własny wiatrak, magazyny energii, EV) • Termomodernizacja zasobów miejskich • Optymalizacja zużycia energii poprzez zintegrowane zarządzanie zapotrzebowaniem na energię wszystkich jednostek miejskich.

UWAGI DO CZĘŚCI DIAGNOSTYCZNEJ

W procesie konsultacji projektu Strategii Rozwoju Szczecina na lata 2025–2035 niewiele komentarzy dotyczyło części diagnostycznej opracowania. Wielowymiarowe wnioski z diagnozy strategicznej miasta Szczecina nie budziły większych sporów czy zastrzeżeń, niemniej jeden z mieszkańców zgłasza na formularzu konsultacyjnym autorsko zdefiniowany katalog makrotrendów, który co do zasady zgodny jest z analizą trendów globalnych, w tym mega i makrotrendów, zaprezentowaną w pełnej wersji diagnozy strategicznej⁷. Niemniej, poniżej zacytowano propozycje mieszkańca.

„(...)Zidentyfikowałem cztery makrotrendy, których wpływ na przyszłość Szczecina będzie kluczowy, a które wymagają szczególnego uwzględnienia w strategii miasta:

1. Rewolucja Sztucznej Inteligencji - przyspieszenie automatyzacji i cyfryzacji może spowodować falę bezrobocia, zwłaszcza w sektorach usługowych i administracyjnych. Strategia powinna zawierać jasny plan rozwoju edukacji cyfrowej, przekwalifikowania mieszkańców oraz wsparcia sektora technologii AI, w tym budowy lokalnych centrów danych.
2. Potencjalna eskalacja konfliktu zbrojnego na terytorium Polski - rosnące zagrożenia militarne i hybrydowe wymagają pilnego wzmocnienia lokalnej obrony cywilnej. Niezbędne jest szybkie opracowanie planów zarządzania kryzysowego (także na okoliczność migracji z innych części kraju), systematyczne przygotowywanie infrastruktury schronowej oraz edukacja mieszkańców w zakresie bezpieczeństwa publicznego.
3. Zmiana układu sił na arenie międzynarodowej – wzrost znaczenia Chin oraz spadek pozycji Niemiec - Szczecin powinien proaktywnie budować relacje z Chinami, wzmacniać kompetencje językowe i kulturowe mieszkańców oraz aktywnie promować miasto jako strategicznego partnera gospodarczego w Europie Środkowej.
4. Starzejące się społeczeństwo - demograficzny trend „srebrnego tsunami” wymaga priorytetowego podejścia do usług zdrowotnych i społecznych, rozwoju sektora senioralnego, profilaktyki zdrowotnej oraz innowacyjnych form opieki.

Jednocześnie kluczowe jest pełne wykorzystanie potencjału płynącego z modernizacji infrastruktury komunikacyjnej Szczecin-Berlin. Strategia powinna uwzględniać aktywne przyciąganie inwestorów z Niemiec, wspólne polsko-niemieckie inicjatywy edukacyjne i zawodowe oraz promocję Szczecina jako atrakcyjnej alternatywy dla kosztownego Berlina. (...)

Ponadto, w opinii SSOM przekazanej pismem znak: 54/SSOM/2025/MM z dn. 12 czerwca 2025 r., w trybie konsultacji projektu ww. dokumentu zwrócono uwagę na konieczność doprecyzowania i uzupełnienia zapisów analizy SWOT w dwóch wymiarach. Poniżej uwagi SSOM:

Analiza SWOT: Transport i infrastruktura komunikacyjna

W atutach rozwinęcia uwag: "Względnie wysokie wydatki samorządu na działania w zakresie transportu i łączności" o wskazanie, jaki udział tych wydatków jest przeznaczony na inwestycje infrastrukturalne a jaki na publiczny transport zbiorowy (co zostało wskazane w słabościach - uwaga poniżej), bo może to prowadzić do mylnych wniosków, że publiczny transport zbiorowy jest finansowany w wysokim stopniu, lecz środki są wydatkowane nieefektywnie. W przypadku inwestycji infrastrukturalnych podział na wydatki bieżące (utrzymanie i remont infrastruktury) oraz majątkowe (inwestycje) może też wskazać, że potrzeby w części wydatków bieżących nie są zaspokojone (postępująca degradacja posiadanej infrastruktury komunikacyjnej) nawet tam, gdzie infrastruktura ta wykorzystywana jest przez organizowany przez Miasto Szczecin publiczny transport zbiorowy (podwójny koszt likwidacji skutków słabej jakości infrastruktury i awarii oraz szybszej degradacji taboru zeń wynikającej).

⁷ Pełny raport diagnostyczny dostępny: <https://strategia2035.szczecin.eu/dokumenty>

W słabościach brakuje rozwinięcia uwagi "Słabe wsparcie finansowe transportu publicznego", gdzie powinno być dopisane, że obniża się jakość taboru transportu publicznego (wymiana taboru następuje zbyt wolno) i dostępność (obniżyla się średnia częstotliwość kursowania autobusów i tramwajów względem lat poprzednich).

W polu niżej brak rozwinięcia pierwszego zdania o fragment: "Brak zintegrowanego systemu transportu metropolitalnego" - w tym zintegrowanego systemu taryfowo-biletowego i wspólnej informacji pasażerskiej, (...)" - podkreślenie roli wspólnego biletu i wspólnej informacji pasażerskiej (związanej z mobilnością) jako końcowego efektu działań na poziomie organizacyjnym i infrastrukturalnym, zachęcającym mieszkańców do wybrania transportu publicznego zamiast samochodu w codziennych i okazjonalnych podróżach.

Analiza SWOT: Gospodarka przestrzenna

W słabościach w punkcie "Powstawanie zabudowy niezgodnie z polityką przestrzenną miasta i związane z nią oczekiwania infrastrukturalne" - dalej w rekomendacjach wskazuje się na konieczność zapewnienia mieszkań, a w działaniach kierunkowych dla celów operacyjnych brakuje przy działaniu P3.3 ROZWÓJ MIESZKALNICTWA SPOŁECZNEGO wskazania, że inwestycje miejskiego TBS winny być lokalizowane przy istniejącej infrastrukturze (w szczególności komunikacyjnej - dostęp do transportu publicznego) w ramach koncentracji zabudowy.

UWAGI DO SYSTEMU MONITORINGU

W procesie konsultacji tekstu Strategii Rozwoju Szczecina na lata 2025 - 2035 stosunkowo często odnoszono się do problemu pomiarownia postępów z realizacji poszczególnych celów i działań. Należy zaznaczyć, że w projekcie dokumentu poza zapowiedzią w jakim trybie będzie realizowany monitoring i ewaluacja Strategii, wskazano jedynie kluczowe wskaźniki monitorujące, jednak brak ich rozwinięcia w postaci precyzyjnych wskaźników monitoringu pogłębionego. Brak także wskazania docelowych poziomów dla poszczególnych wskaźników oraz ich poziomu wyjściowego wg stanu na 2025 rok. Okazuje się, że takie podejście wywołało sporo obiekcji. Poniżej zacytowano najistotniejsze uwagi w tym kontekście:

- (zapis odpowiedzi w pytaniu otwartym w ankiecie) Mierniki powinny być bezpośrednio skorelowane z realizowanymi działaniami, brak wartości bazowej i docelowej.
- (SSOM) Kompletnie niezrozumiałe podejście do tematu monitorowania celów strategicznych z wykorzystaniem losowych wskaźników, w zdecydowanej większości wskaźników produktu. Brakuje rozdzielenia wskaźników produktu i rezultatu dla poszczególnych celów strategicznych i poziom niżej - celów operacyjnych. Mając na względzie komplet zaproponowanych wskaźników (bez wartości bazowej i docelowej) można poddać w wątpliwość sens zaproponowanych celów tak operacyjnych jak i strategicznych - nie widać, z jakim obszarem interwencji te wskaźniki są powiązane.
- (przedsiębiorca w trakcie warsztatów konsultacyjnych) Gdzie są mierniki realizacji Strategii? Jak będzie mierzony progres? Dlaczego nie ustalono punktu wyjścia i planowanego poziomu realizacji dla każdego celu operacyjnego a nawet dla każdego kierunku działania?
- (przedstawiciel instytucji społecznej – korespondencja mailowa) Po pierwsze, czy nie lepiej zastosować wskaźniki relacyjne w przypadkach, gdzie jest uzasadnione np.
 - Liczba miejsc w ośrodkach wsparcia dziennego dla osób starszych na 1000 mieszkańców w wieku 60+.
 - Liczba godzin usług opiekuńczych, specjalistycznych opiekuńczych i sąsiedzkich na rzecz osób starszych na 1000 mieszkańców w wieku 60+. Warto dopisać podział usług.Po drugie zastanawiam się czy nie warto dodać wskaźników, które dotyczyły też innych obszarów aktywności miasta na rzecz osób starszych np. liczba klubów seniora, UTW, środki wydatkowane na aktywizację społeczną osób starszych itd.
- (mieszkaniec w trybie formularza konsultacyjnego) Zdefiniowanie konkretnych wskaźników (KPIs) do mierzenia postępów we wdrażaniu zapisów dotyczących obrony cywilnej i przygotowania. Np. liczba dostępnych miejsc w schronach na mieszkańca, odsetek przeszkolonej ludności, czas reakcji systemów alarmowych.

UWAGI DO SYSTEMU BUDŻETOWANIA

W procesie konsultacji treści projektu Strategii Rozwoju Szczecina na lata 2025 - 2035 sporo uwag dotyczyło także obszaru finansowania zamierzeń strategii.

- (zapis odpowiedzi w pytaniu otwartym w ankiecie) Priorytety niczemu nie służą, bo są oderwane od budżetu (proszę zamieścić w budżecie miasta informację o zadaniach i kwotach, które są przeznaczane na realizację poszczególnych priorytetów - jeśli coś ma być priorytetem, a nie hasłem, to muszą być na jego realizację przeznaczone pieniądze)
- (mieszkaniec w trybie formularza konsultacyjnego) Wskazanie obrony cywilnej i ochrony ludności jako priorytetowego obszaru finansowania w Ramach Finansowych Strategii. Zapewnienie stabilnego i adekwatnego finansowania (inwestycje, koszty bieżące). Podkreślenie konieczności zabiegania o pełne finansowanie zadań zleconych z budżetu państwa.
- (mieszkaniec w trybie formularza konsultacyjnego) Wzmocnienie pozycji dotyczących zadań z zakresu obrony cywilnej w Wieloletnim Programie Rozwoju Szczecina (WPRS).
- (wypowiedź w trakcie warsztatów konsultacyjnych) Opis ram finansowych jest zbyt ogólny, powierzchowny – nie stanowi w swojej istocie montażu finansowego dla strategii.

Analiza SWOT w obszarze PRZESTRZEŃ

wymiary analizy: Transport i infrastruktura komunikacyjna

W atutach rozwinęcia uwag: "Względnie wysokie wydatki samorządu na działania w zakresie transportu i łączności" o wskazanie, jaki udział tych wydatków jest przeznaczony na inwestycje infrastrukturalne a jaki na publiczny transport zbiorowy (co zostało wskazane w słabościach - uwaga poniżej), bo może to prowadzić do mylnych wniosków, że publiczny transport zbiorowy jest finansowany w wysokim stopniu, lecz środki są wydatkowane nieefektywnie. W przypadku inwestycji infrastrukturalnych podział na wydatki bieżące (utrzymanie i remont infrastruktury) oraz majątkowe (inwestycje) może też wskazać, że potrzeby w części wydatków bieżących nie są zaspokojone (postępująca degradacja posiadanej infrastruktury komunikacyjnej) nawet tam, gdzie infrastruktura ta wykorzystywana jest przez organizowany przez Miasto Szczecin publiczny transport zbiorowy (podwójny koszt likwidacji skutków słabej jakości infrastruktury i awarii oraz szybszej degradacji taboru zeń wynikającej).

W słabościach brakuje rozwinęcia uwagi "Słabe wsparcie finansowe transportu publicznego", gdzie powinno być dopisane, że obniża się jakość taboru transportu publicznego (wymiana taboru następuje zbyt wolno) i dostępność (obniżyła się średnia częstotliwość kursowania autobusów i tramwajów względem lat poprzednich).

W polu niżej brak rozwinęcia pierwszego zdania o fragment (dopisek na czerwono): "Brak zintegrowanego systemu transportu metropolitalnego, w tym zintegrowanego systemu taryfowo-biletowego i wspólnej informacji pasażerskiej, (...)" - podkreślenie roli wspólnego biletu i wspólnej informacji pasażerskiej (związanej z mobilnością) jako końcowego efektu działań na poziomie organizacyjnym i infrastrukturalnym, zachęcającym mieszkańców do wybrania transportu publicznego zamiast samochodu w codziennych i okazjonalnych podróżach.

Analiza SWOT w obszarze PRZESTRZEŃ

wymiary analizy: Gospodarka przestrzenna

W słabościach w punkcie "Powstawanie zabudowy niezgodnie z polityką przestrzenną miasta i związane z nią oczekiwania infrastrukturalne" - dalej w rekomendacjach wskazuje się na konieczność zapewnienia mieszkań, a działaniach kierunkowych dla celów operacyjnych brakuje przy działaniu P3.3 ROZWÓJ MIESZKALNICTWA SPOŁECZNEGO wskazania, że inwestycje miejskiego TBS winny być lokalizowane przy istniejącej infrastrukturze (w szczególności komunikacyjnej - dostęp do transportu publicznego) w ramach koncentracji zabudowy.

Rozdział 5.2 Monitoring strategiczny i ewaluacja strategii.

Kompletnie niezrozumiałe podejście do tematu monitorowania celów strategicznych z wykorzystaniem losowych wskaźników, w zdecydowanej większości wskaźników produktu. Brakuje rozdzielenia wskaźników produktu i rezultatu dla poszczególnych celów strategicznych i poziom niżej - celów operacyjnych.

Przykładowo w Celu strategicznym "Szczecin harmonijnie i spójnie rozwijającym się centrum transgranicznej metropolii" (obszar Przestrzeń) nie rozumiem idei dodania wskaźnika "Drogi krajowe o twardej nawierzchni na 100 km² (z wyłączeniem jeziora Dąbie". Na chwilę obecną można przyjąć, że 100% dróg krajowych na obszarze Szczecina to drogi krajowe o nawierzchni twardej, których długość (DK10, DK13, DK31, A3/A6/S10) się nie zmieni (lub zmieni się w niewielkim stopniu po wybudowaniu obejścia Płoni w ciągu S10 przez GDDKiA), a sama wartość wskaźnika może nawet spaść, w przypadku przyłączenia do Szczecina całości lub części jakiejś gminy ościennej. Pominęto natomiast wielokrotnie wskazywaną integrację transportu publicznego - brak jakiegokolwiek wskaźnika dla tej gałęzi transportu - czy to produktu czy rezultatu. Należy zadać także pytanie, dlaczego

w obszarze Przestrzeń pojawił się wskaźnik dotyczący uczestników wydarzeń kulturalnych. Mając na względzie komplet zaproponowanych wskaźników (bez wartości bazowej i docelowej) można poddać w wątpliwość sens zaproponowanych celów tak operacyjnych jak i strategicznych - nie widać, z jakim obszarem interwencji te wskaźniki są powiązane.

Działania kierunkowe dla celów operacyjnych

s. 46 Działanie P2.2 INTEGRACJA TRANSPORTU W SZCZECIŃSKIM OBSZARZE METROPOLITALNYM

Brakuje we fragmencie dopisku na czerwono: "rozwijanie wydajnych połączeń aglomeracyjnych, zintegrowanego systemu taryfowo-biletowego, systemu zarządzania ruchem (...)"

Połączenia aglomeracyjne wymagają współpracy ponadgminnej i kwestia, wielokrotnie poruszana w niniejszym dokumencie, integracji powinna zostać literalnie uzupełniona o zintegrowany system taryfowo-biletowy, który przy odpowiedniej podaży środków transportu, może zachęcić mieszkańców (tak Szczecina jak i SOM) do wyboru transportu publicznego zamiast indywidualnego. Sama opisana w działaniu infrastruktura nie przyczyni się do realizacji celu operacyjnego P2 bez odpowiedniej oferty taryfowo-biletowej.

Ponadto w imieniu stowarzyszenia, które również wzięło udział w konsultacjach, przedłożono następujące uwagi do projektu dokumentu:

- Brak w dokumencie narzędzi ewaluacji. Jest to zbiór może i trafnych spostrzeżeń ale nie przedstawiono żadnego horyzontu czasowego dla osiągnięcia tych założeń.
- Wnioskuję się o uzupełnienie dokumentu strategii o szczegółową mapę układu komunikacji rowerowej pokazującej docelowy przebieg głównych powiązań komunikacji rowerowej.
- Wnioskuję się o wpisanie do dokumentu konieczność oparcia siatki dróg rowerowych na terenie miasta o szkielet podstawowych osi komunikacyjnych zakładający : efektywność przemieszczania się, wykorzystanie już istniejącej infrastruktury (minimalizacja nakładów finansowych), ciągłość i prostotę układu szlaków, separację od ruchu samochodowego, docelową minimalizację kolizji z ruchem samochodowym. Jako przykład takiej osi wskazuje się połączenie na bazie obecnego szlaku rowerowego 20A stanowiącego ciągłą infrastrukturę na terenie miasta łączącą Głębokie z Placem Żołnierza i dalej wiodącej w kierunku do projektowanego mostu Kłodnego na Łasztownię.
- Wnioskuję się o zapisanie w dokumencie strategii konieczności projektowania nowych dróg rowerowych w oparciu o zasadę ciągłości połączeń, spójności infrastruktury oraz likwidacji kolizji z innymi formami przemieszczania się.

6.1. UWAGI WNIESIONE ZA POMOCĄ FORMULARZA KONSULTACYJNEGO

L.p.	Rozdział/ Punkt	Nr strony	Dotychczasowy zapis	Proponowany/ zmieniony zapis	Uzasadnienie uwagi	Uwzględniono/ Nie uwzględniono
------	-----------------	-----------	---------------------	------------------------------	--------------------	--------------------------------

1	7.2 Sfera społeczna i jakość życia: 7.2/ punkt 4 7.2/ punkt 12	67, 68	Wspiera się dbałość o zdrowie publiczne jako przejaw rozwoju kapitału społecznego, w tym celu:	Dodatkowo: Dąży się do zredukowania szkodliwej dla życia i zdrowia mieszkańców infrastruktury drogowej w ścisłym, gęsto zaludnionym centrum miasta, poprzez zwężanie jezdni samochodowych i nasadzanie w to miejsce drzew i niskiej zieleni. Wyprowadza się ruch ciężarowy z tego obszaru.	W wymienionym obok obszarze życie mieszkańców jest permanentnie utrudniane przez trujące opary i hałas ogromnego ruchu samochodowego. Gęsto zaludnione centrum miasta nie może pełnić funkcji skrzyżowania autostrad. Do teraz ulice te są rozjeżdżane przez Tiry, które nie znają żadnych zakazów i niszczą jezdnie – poza zatruciem mieszkańców.	UWZGLĘDNIONO
2	7.2 Sfera przestrzenno-środowiskowa Punkt 7	70	Kontynuuje się rewitalizację terenów staromiejskich i śródmiejskich, ukierunkowaną na poprawę jakości życia i wykorzystania przestrzeni publicznych...	Dodatkowo: Wykonuje się rewitalizację terenu centrum dla poprawy jakości życia mieszkających tam ludzi.	Słowo „kontynuuje się” jest cokolwiek nieadekwatne: rewitalizacja to przywracanie życia. Na centralnych ulicach miasta nie ma planów poprawy jakości przestrzeni publicznej, rozbudowuje się szerokie ciągi samochodowe zabierając przestrzeń zieleni.	UWZGLĘDNIONO
3	1.1. ISTOTA STRATEGII ROZWOJU SZCZECINA	4	„Prezentowana Strategia Rozwoju Szczecina 2035 (dalej SRS_2035) (...)”	„Prezentowana Strategia Rozwoju Szczecina na lata 2025-2035 (dalej SRS_2035) (...)”	Proponujemy pisanie pełnej nazwy dokumentu lub używanie skrótu. W dalszej części tekstu również.	UWZGLĘDNIONO
4	1.1. ISTOTA STRATEGII ROZWOJU SZCZECINA	4	„W procesie zarządzania strategicznego Strategia rozwoju Szczecina(...)”	„W procesie zarządzania strategicznego Strategia Rozwoju Szczecina na lata 2025-2035 bądź SRS_2025(...) lub strategia”	Jeśli przytaczamy nazwę własną dokumentu to proponujemy pisanie pełnej nazwy. Jeśli mowa jest o strategii jako ogólnym dokumencie to piszemy małą literą. Można też pisać skrót przytoczony na początku dokumentu. W dalszej części	UWZGLĘDNIONO

					tekstu również.	
5	1.1. ISTOTA STRATEGII ROZWOJU SZCZECINA	5	Strategia pozostaje spójna z dokumentami wyższej rangi: Strategią Rozwoju Ponadlokalnego SOM oraz Strategią Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego. Od strony formalno-prawnej i organizacyjnej Strategia Rozwoju Szczecina (...)	Strategia pozostaje spójna z dokumentami wyższej rangi: Strategią Rozwoju Ponadlokalnego Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego 2030 oraz Strategią Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego do 2030. Od strony formalno-prawnej i organizacyjnej Strategia Rozwoju Szczecina na lata 2025-2035 (...)	Proponujemy pisanie pełnej nazwy dokumentu lub używanie skrótu. W dalszej części tekstu również.	UWZGLĘDNIONO
6	1.1. ISTOTA STRATEGII ROZWOJU SZCZECINA	5	Strategię rozwoju miasta opracowano na podstawie uchwały (...)	Strategia Rozwoju Szczecina na lata 2025-2035 lub SRS_2025 opracowano na podstawie uchwały (...)	Proponujemy pisanie pełnej nazwy dokumentu lub używanie skrótu. W dalszej części tekstu również.	UWZGLĘDNIONO
7	1.2. SPÓJNOŚĆ Z DOKUMENTAMI WYŻSZEGO RZĘDU	5	- Strategia rozwoju województwa zachodniopomorskiego 2030 - Plan zrównoważonej mobilności miejskiej dla Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego (SUMP SOM)	- Strategia rozwoju województwa zachodniopomorskiego do 2030 - Plan zrównoważonej mobilności miejskiej Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego do roku 2030 (z perspektywą do 2040) (SUMP SOM)	Proponujemy pisanie pełnej nazwy dokumentu lub używanie skrótu. W dalszej części tekstu również.	UWZGLĘDNIONO
8	1.4. ARCHITEKTURA STRATEGII	6	Obowiązkowe elementy strategii	Brakuje 2 poniższych punktów w obowiązkowych elementach strategii: - ustalenia i rekomendacje w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej w gminie dotyczące - obszary	Należy uzupełnić o obowiązkowe elementy zgodnie z art.10 e ustawy o samorządzie gminnym.	NIE UWZGLĘDNIONO Wskazane treści znajdują się w dokumencie

				strategicznej interwencji kluczowe dla gminy, jeżeli takie zidentyfikowano, wraz z zakresem planowanych działań.		
9	2.1. TRENDY ROZWOJOWE I POZYCJA STRATEGICZNA SZCZECINA	7	Na Mapie trendów globalnych znalazły się niedokończone zapisy: Społeczeństwo - „Dobrostan” Przestrzeń - „Zielone technologie”, „Idee gospodarki zamkniętej w”, „Modele „miasto 15 minutowe”, „Zielone technologie”	Zgodnie z raportem diagnostycznym zapisy powinny brzmieć: Społeczeństwo – „dobrostan psychiczny”, Przestrzeń - „zielone technologie w budownictwie”, „Idee gospodarki zamkniętej w urbanistyce”, „Modele „miasto 15 minutowe”, „miasto 1 minutowe”.	Proponuje się weryfikację wg zgodności dokumentów	UWZGLĘDNIONY
10	2.1. TRENDY ROZWOJOWE I POZYCJA STRATEGICZNA SZCZECINA	8-9	Opis dot. miejsca w rankingu miast benchmarkowych	Do rozważenia czy nie uzupełnić informacji o grafiki/wykresy, wg poszczególnych kryteriów, tak aby było widać jak Szczecin wypada w odniesieniu do tych miast. Czytając tekst wypełniony wartościami liczbowymi przytaczanych wyników i pozycji trudno „na szybko” odnieść Szczecin do porównywanych miast. Grafika ułatwia wizualizację. Ponadto, warto krótko opisać co było brane pod uwagę w poszczególnych wymiarach/kryteriach poddanych analizie. Np. co rozumie się pod kryterium	Poprawa czytelności i rzetelności dokumentu	NIE UWZGLĘDNIONO Wskazane treści znajdują się w raporcie diagnostycznym i są szczegółowo rozpisane. Projekt strategii zawiera jedynie wnioski z diagnozy, tak jak określa to ustawodawca.

				„mieszkalnictwo” albo „gospodarka przestrzenna”.		
11	2.1. TRENDY ROZWOJOWE I POZYCJA STRATEGICZNA SZCZECINA	8	„nasycenie podmiotów gospodarczych, badany liczbą podmiotów wpisanych do rejestru”	„nasycenie podmiotami gospodarczymi, badane liczbą podmiotów wpisanych do rejestru”	Błąd gramatyczny. Proponuje się weryfikację	UWZGLĘDNIONO
12	2.1. TRENDY ROZWOJOWE I POZYCJA STRATEGICZNA SZCZECINA	8	(...) stan finansów miasta badany wartością dochodów ogółem na 1 mieszkańca w 2022 roku, nasycenie podmiotów gospodarczych, badany liczbą podmiotów wpisanych do rejestru na 1000 mieszkańców w 2022 roku (...)	W GUS BDL są dostępne dane dot. stanu finansów miasta oraz podmiotów gospodarczych wpisanych do rejestru na 1000 mieszkańców za 2023 rok.	Jeśli są dostępne dane to proponuje się branie pod uwagę jak najnowszych. Proponuje się weryfikację/doprecyzowanie.	NIE UZGLĘDNIONO Przedmiotowe dane odnoszą się do czasu w którym była przygotowywana diagnoza strategiczna. Natomiast aktualne dane są uwzględnione przy monitoringu strategii.
13	2.2. WYZWANIA, PROBLEMY I POTENCJAŁY ROZWOJOWE SZCZECINA W KONTEKŚCIE OTOCZENIA FUNKCJONALNEGO	10	„Odpowiedź na nie wymagające współpracy na wszystkich polach aktywności miasta, w tym kształtowania (...)”	„Odpowiedź na nie wymaga współpracy na wszystkich polach aktywności miasta, w tym kształtowania (...)”	Błąd gramatyczny. Proponuje się weryfikację	UWZGLĘDNIONO
14	2.2. WYZWANIA, PROBLEMY I POTENCJAŁY ROZWOJOWE SZCZECINA W KONTEKŚCIE OTOCZENIA FUNKCJONALNEGO	10-11	Tekst dotyczący wyzwań, problemów i potencjałów rozwojowych w żadnym stopniu nie odnosi się do związków Szczecina z otoczeniem regionalnym i jego roli jako ośrodka stymulującego procesy rozwojowe w skali wojewódzkiej i ponad wojewódzkiej		Szczecin jest wiodącym elementem potencjału rozwojowego Pomorza Zachodniego, zarazem czerpie z zasobów regionu i w głównej mierze na nich opiera zdolności odtworzeniowe. Znaczenie miasta i metropolii w skali regionalnej i ponadregionalnej stanowi o jego atrakcyjności w zakresie koncentracji i dostarczania usług wyższego rzędu, a także perspektyw rozwoju w ramach	UWZGLĘDNIONO

					nowych dziedzin gospodarki	
15	2.2. WYZWANIA, PROBLEMY I POTENCJAŁY ROZWOJOWE SZCZECINA W KONTEKŚCIE OTOCZENIA FUNKcjONALNE GO	10-11	Tekst dotyczący wyzwań, problemów i potencjałów rozwojowych w żadnym stopniu nie odnosi się do znaczenia Szczecina w ramach relacji transgranicznych.		Szczecin jest największym miastem polskiego pogranicza północnego i zachodniego. Wraz z postępowaniem procesów integracyjnych jego ranga w tym zakresie będzie rosła, należy przewidywać, że stanie się ono dostarczycielem usług dla całego otoczenia funkcjonalnego, może też być wiodącym ośrodkiem miejskim południowej części regionu bałtyckiego.	UWZGLĘDNIONO
16	2.2. WYZWANIA, PROBLEMY I POTENCJAŁY ROZWOJOWE SZCZECINA W KONTEKŚCIE OTOCZENIA FUNKcjONALNE GO	10	„Tradycyjnie silne i witalne w Szczecinie branże związane ze sferą produkcji i gospodarki morskiej, chociaż bardzo ważne, już nie zapewniają wystarczających warunków do trwałego rozwoju.”	„Tradycyjnie silne i witalne w Szczecinie branże związane ze sferą produkcji i gospodarki morskiej wymagają organizacyjnej i technologicznej adaptacji do zmieniających się realiów. Dzięki temu będą mogły w nowych formatach być jednym z fundamentów trwałego rozwoju.”	Produkcja stoczniowa w ramach nowych rozwiązań organizacyjnych jest realizowana i stanowi źródło awansu technologicznego podmiotów działających w mieście i regionie. Nowe uwarunkowania polityczne i gospodarcze (zmiana architektury bezpieczeństwa w regionie Bałtyku, rozwój morskiej energetyki wiatrowej, potrzeb ochrony infrastruktury krytycznej) wręcz wymaga rewitalizacji sektora morskiego, co tworzy nowe atrakcyjne możliwości dla szczecińskiego rynku pracy, sektora B+R oraz	UWZGLĘDNIONO

					sektorów kooperujących.	
17	2.2. WYZWANIA, PROBLEMY I POTENCJAŁY ROZWOJOWE SZCZECINA W KONTEKŚCIE OTOCZENIA FUNKcjONALNE GO	11	„Oczekiwana jest kontynuacja obecnie podejmowanych i wdrożenie szeregu nowych, skoordynowanych organizacyjnych i finansowo działań (...)”	„Oczekiwana jest kontynuacja obecnie podejmowanych i wdrożenie szeregu nowych, skoordynowanych organizacyjnie i finansowo działań (...)”	Błąd gramatyczny. Proponuje się weryfikację.	UWZGLĘDNIONO
18	2.2. WYZWANIA, PROBLEMY I POTENCJAŁY ROZWOJOWE SZCZECINA W KONTEKŚCIE OTOCZENIA FUNKcjONALNE GO	11	„Położenie na szlakach transportowych, pozwalająca (...)”	„Położenie na szlakach transportowych, pozwalające (...)”	Błąd gramatyczny. Proponuje się weryfikację	UWZGLĘDNIONO
19	2.3. Analiza SWOT	14-25	Brak nr stron przy całej analizie SWOT	Uzupełnienie stron	Poprawa czytelności dokumentu	UWZGLĘDNIONO
20	2.3. Analiza SWOT dla obszaru SpoŁECZEŃSTW O	14	Wymiar analizy POZIOM ŻYCIA I BEZPIECZEŃSTWO ATUTY „Skuteczny poziom bezpieczeństwa (straż pożarna, wykrywalność przestępstw, zarządzanie kryzysowe) SŁABOŚCI „Wyższe niż przeciętne wskaźniki przestępczości przeciwko życiu i zdrowiu”	„Skuteczny poziom bezpieczeństwa” to taki poziom, który efektywnie zapobiega lub minimalizuje zagrożenia. Jeśli w SŁABOŚCIACH wskazano wyższe niż przeciętne wskaźniki przestępczości to „skuteczny poziom bezpieczeństwa” nie powinien być wymieniony w ATUTACH	Proponuje się weryfikację/ doprecyzowanie	UWZGLĘDNIONO
21	2.3. Analiza SWOT dla obszaru SpoŁECZEŃSTW O	14	Wymiar analizy KRAJOWE „(...) wymiana naukowa, badawcza i kulturalna Szczecina z miastami e Euroregionie Pomerania i w basenie Morza Bałtyckiego”	„(...) wymiana naukowa, badawcza i kulturalna Szczecina z miastami w Euroregionie Pomerania i w basenie Morza Bałtyckiego”	Omyłka pisarska	UWZGLĘDNIONO

22	2.3. Analiza SWOT dla obszaru SPOŁECZEŃSTWO	16	Wymiar analizy USŁUGI SPOŁECZNE I OCHRONA ZDROWIA ATUTY „Łączenie różnych sektorów usług społecznych na rzecz wspólnego rozwiązywania problemów” problemów”	„Łączenie różnych sektorów usług społecznych na rzecz wspólnego rozwiązywania problemów”	Błąd językowy	UWZGLĘDNIONO
23	2.3. Analiza SWOT dla obszaru SPOŁECZEŃSTWO	16	Wymiar analizy USŁUGI SPOŁECZNE I OCHRONA ZDROWIA ATUTY „Niska śmiertelność mieszkańców z powodu chorób układu oddechowego”	Niska śmiertelność w stosunku do czego? (do lat ubiegłych, do innych miast w województwie, kraju?) Podany powód to choroby układu oddechowego. Dlaczego akurat ten?	Proponuje się wyjaśnienie/ doprecyzowanie	NIE UWZGLĘDNIONO Raport diagnostyczny był przygotowywany przez trzech niezależnych ekspertów, każdy odpowiadał za poszczególny wymiar merytoryczny (zgodnie z art. 10e. ustawy o samorządzie gminnym). Metodologia jak i dobór wskaźników był oparty na ich wiedzy i doświadczeniu.
24	2.3. Analiza SWOT dla obszaru SPOŁECZEŃSTWO	16	Wymiar analizy USŁUGI SPOŁECZNE I OCHRONA ZDROWIA ATUTY „Dobrze ugruntowane i innowacyjne programy usług społecznych (np. budownictwo społeczne, polityka senioralna, Szczecin przyjazny rodzinie).”	W 2024 roku o mieszkania w Szczecińskim TBS starało się 407 osób a rozdysponowanych zostało 45 mieszkań. Liczba oczekujących jest znacznie wyższa niż liczba dostępnych mieszkań. Działania i programy dla seniorów (poziom miejski) m.in.: - „Krzesełko dla Seniora” - „Korpus wsparcia Seniorów” - Działania lokalnych instytucji	Dane pokazują, że budownictwo społeczne nie spełnia oczekiwań/wymaganiom mieszkańców Szczecina a zapotrzebowanie stale rośnie. W 2025 r. dostępnych jest 6 mieszkań a prawie 200 chętnych osób. Propozycje skierowane do Seniorów z poziomu miasta można nazwać innowacjami społecznymi wspierającymi Seniorów oraz osoby z niepełnosprawnością	UWZGLĘDNIONO

				i organizacji” - Szczecińskie Centrum Seniora	ciami. Stwierdzenie dobrze ugruntowane i innowacyjne programy usług społecznych są zbyt daleko idące. Proponuje się weryfikację.	
25	2.3. ANALIZA SWOT dla obszaru PRZESTRZEŃ/KLIMAT/ŚRODOWISKO LOKALNIE Wymiar analizy SZANSE	22	Wymiar analizy LOKALNE SZANSE „Wzrost zainteresowania mieszkańców aktywnością na świeżym powietrzu (zapotrzebowanie na przebudowę i zwiększenie funkcjonalności przestrzeni publicznej, negatywna presja na adaptację do celów rekreacyjnych nowych terenów otwartych, w tym terenów cennych przyrodniczo).”	Chęć adaptacji do celów rekreacyjnych nowych terenów otwartych, w tym terenów cennych przyrodniczo jest pozytywnym kierunkiem. Stwierdzenie „negatywna presja” wręcz przeciwnie. Zdanie nie zrozumiałe.	Proponuje się doprecyzowanie.	UWZGLĘDNIONO
26	2.3. ANALIZA SWOT dla obszaru PRZESTRZEŃ/KLIMAT/ŚRODOWISKO LOKALNIE		Wymiar analizy MIESZKALNICTWO SŁABOŚCI „Trend spadkowy w zakresie dostępności cenowej mieszkań”	W Szczecinie w styczniu 2025 r. na rynku wtórnym odnotowano niewielki spadek średniej ceny za m ² o 0,1%. To sugeruje kontynuację trendu stabilizacji cen a nie trendu spadkowego. Natomiast średnia cena na rynku pierwotnym zanotowała minimalny wzrost o 0,1 %	Proponuje się weryfikację.	UWZGLĘDNIONO
27	2.3. ANALIZA SWOT dla obszaru PRZESTRZEŃ/KLIMAT/ŚRODOWISKO	24	Wymiar analizy ŚRODOWISKO SŁABOŚCI „Spadek różnorodności	Sugeruje się doprecyzowanie treści tak aby była czytelna aktualna sytuacja miasta	Doprecyzowanie zapisów.	UWZGLĘDNIONO

			biologicznej na poziomach: ekosystemowym, gatunkowym, genetycznym Wymiar analizy GOSPODARKA PRZESTRZENNA Atuty „(...) wysoka bioróżnorodność (...)”	w tym zakresie.		
28	2.4. OCZEKIWANIA I PREFERENCJE MIESZKAŃCÓW	26	Brak numeracji strony		Proponuje się uzupełnienie.	UWZGLĘDNIONO
29	2.4. OCZEKIWANIA I PREFERENCJE MIESZKAŃCÓW	26	(...) historyczne symbole, takie jak paprykarz (...)	Głównym symbolem historycznym Szczecina jest gryf. Paprykarz szczeciński jest produktem tradycyjnym Szczecina.	Proponuje się weryfikację.	NIE UWZGLĘDNIONO Wskazane propozycje są od mieszkańców. Jest to jedna z części diagnostycznej.
30	2.5 REKOMENDACJ E KIERUNKOWE 1. REKOMENDACJ E W WYMIARZE SPOŁECZNYM 1.3 ROZWÓJ KULTURY I TURYSTYKI	28	1.3.3. Promowanie kultury jako narzędzia przyciągania studentów i turystów, budowanie pozytywnego wizerunek miasta.	1.3.3. Promowanie kultury jako narzędzia przyciągania studentów i turystów, budowanie pozytywnego wizerunku miasta.	Błąd gramatyczny.	UWZGLĘDNIONO
31	2.5. REKOMENDACJ E KIERUNKOWE 2. REKOMENDACJ E W WYMIARZE GOSPODARCZY M	29	2.2.3. Rozwijanie przestrzeni dla innowacji 2.2.4. Wspierając powstawanie klastrów firm 2.3.1. Konieczne zinwentaryzowania niepracujących osób w wieku produkcyjnym	2.2.3. Rozwijanie przestrzeni dla innowacji 2.2.4. Wspieranie powstawania klastrów firm 2.3.1. Konieczne zidentyfikowanie/ konieczność zidentyfikowania niepracujących osób w wieku produkcyjnym	Błędy gramatyczne i stylistyczny. W odniesieniu do ludzi nie używa się określenia inwentaryzacja.	UWZGLĘDNIONO
32	3. WARTOŚCI I ASPIRACJE STRATEGICZNE SZCZECINE 3.1. CHARAKTERYST YKA MIASTA	30	3.1.2. Ludność Liczba mieszkańców miasta wg danych GUS wyniosła na koniec XII 2024 roku	Liczba mieszkańców podana w dokumencie 387,7 tys. to dane na dzień 30.VI.2024 r.	Proponuje się weryfikację.	UWZGLĘDNIONO

	SZCZECIN		387,7 tys. osób.	Liczba mieszkańców na koniec XII 2024 r. wynosiła 386,71 tys. osób		
33	3. WARTOŚCI I ASPIRACJE STRATEGICZNE SZCZECINE 3.2. MISJA I WIZJA REGIONU	32	Grafika Diament strategiczny w tworzeniu wizji/misji Szczecina	Słaba jakość grafiki	Poprawa czytelności dokumentu.	UWZGLĘDNIONO
34	4. CELE STRATEGICZNE I ICH OPERACJONALIZACJA 4.2. CELE OPERACYJNE	35-39	Przedmiot celów operacyjnych w ramach poszczególnych celów strategicznych nie uwzględnia regionalnego i ponadregionalnego oddziaływania miasta.		Uwaga odnosi się do perspektywy strategicznej jej autora. Regionalna ranga miast i metropolii implikuje potrzebę ich aktywnego udziału w procesach rozwojowych dokonujących się w skali regionalnej oraz we współodpowiedzialności za wzmacnianie potencjału Pomorza Zachodniego, co powinno znaleźć wyraz w ukierunkowaniu interwencji w ramach strategii.	UWZGLĘDNIONO
34	4. CELE STRATEGICZNE I ICH OPERACJONALIZACJA 4.2. CELE OPERACYJNE	37	„W wymiarze gospodarczym zadeklarowano podstawową aspirację rozwoju znaczeniu metropolitalnym i transgranicznym.”	„W wymiarze gospodarczym zadeklarowano podstawową aspirację rozwoju o znaczeniu metropolitalnym i transgranicznym.”	literówka	UWZGLĘDNIONO
36	4. CELE STRATEGICZNE I ICH OPERACJONALIZACJA 4.2. CELE OPERACYJNE	37	„Autorzy SRS_2035 zauważają potrzebę wzmocnienia rozwoju gospodarki lokalnej z uwagi na niedoborowe tempo wzrostu PKB w GMS w ostatnich kilkunastu latach (...) niekorzystną demografię firm i słabość procesów inwestycyjnych.”	„Autorzy SRS_2035 zauważają potrzebę wzmocnienia rozwoju gospodarki lokalnej z uwagi na niewystarczające tempo wzrostu PKB w GMS w ostatnich kilkunastu latach (...) słabość procesów inwestycyjnych oraz niekorzystną sytuację firm, wynikającą ze starzenia się społeczeństwa,	Nie wiadomo, jak rozumieć sformułowanie „niekorzystna demografia firm”. Czy wynika ona ze starzenia się właścicieli, kadry zarządzającej, pracowników, niechęci lub niemożności przejmowania przez dzieci działalności gospodarczej prowadzonej przez rodziców, czy	UWZGLĘDNIONO

				w tym pracowników, kadry zarządzającej i właścicieli szczecińskich firm.”	dotyczy innych aspektów problemu? Proponuje się uzasadnienie stwierdzenia.	
37	4. CELE STRATEGICZNE I ICH OPERACJONALIZACJA 4.2. CELE OPERACYJNE	37	„Rozwijane będą inteligentne specjalizacje województwa zachodniopomorskiego.”	„Rozwijane będą inteligentne specjalizacje województwa zachodniopomorskiego obecne na rynku szczecińskim.”	Proponuje się uwzględnić specjalizacje województwa zachodniopomorskiego poprzez odniesienie do ich obecności na terenie Szczecina. Obecny zapis dotyczy całego województwa zachodniopomorskiego.	UWZGLĘDNIONO
38	4. CELE STRATEGICZNE I ICH OPERACJONALIZACJA 4.2. CELE OPERACYJNE	39	(...) i poprawą takich parametrów środowiskowych, takich jak (...)	(...) i poprawą parametrów środowiskowych, takich jak (...)	Oczywista omyłka pisarska. Powtórzenie wyrazu. Proponuje się weryfikację.	UWZGLĘDNIONO
39	5. WDROŻENIE I REALIZACJA STRATEGII 5.1. SYSTEM REALIZACJI STRATEGII	52	Grafika Proces realizacji SRS_2035	Słaba jakość grafiki.	Poprawa czytelności dokumentu.	UWZGLĘDNIONO
40	6. MODEL STRUKTURY FUNKCJONALNO - PRZESTRZENNEJ	63	Do czasu uchwalenia Strategii plan ogólny pozostaje zgodny ze Strategią Rozwoju Ponadlokalnego SOM.	Plan ogólny miasta Szczecin nie został jeszcze uchwalony więc stwierdzenie, że jest zgodny ze Strategią Rozwoju Ponadlokalnego Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego 2030 jest nad wyrost.	Proponuje się weryfikację.	UWZGLĘDNIONO
41	8. OBSZARY STRATEGICZNEJ INTERWENCJI 8.2. OBSZARY STRATEGICZNEJ INTERWENCJI KLUCZOWE DLA GMINY	73	Na grafice nie zaznaczono osiedla Dąbie stare jako obszar rewitalizacji.	Zgodnie z GPR Gminy Miasto Szczecin na lata 2024-2034 z punktem 3.2. (str. 55) zawartym w Diagnostyce - Podobszar II obejmuje również osiedle Dąbie stare.	Proponuje się uzupełnienie grafiki.	NIE UWZGLĘDNIONO (mapa 1 – Główne determinanty rozwoju i obszary interwencji). Kolor granatowy w legendzie - obszar rewitalizacji
42	ZAŁĄCZNIK NR 1		Słaba jakość grafiki. Nieczytelna nawet po powiększeniu.		Proponuje się poprawienie jakości grafiki oraz	UWZGLĘDNIONO

			Brak numeracji stron.		uzupełnienie numeracji stron.	
43	ZAŁĄCZNIK NR 2 PLANSZE 1-4		Legendy do plansz są nieczytelne. W nawet bardzo dużym powiększeniu tekst jest nieczytelny. Brak podziałki liniowej przy mapach. Brak numeracji stron.		Proponuje się poprawienie jakości grafiki oraz uzupełnienie numeracji stron.	UWZGLĘDNIONO

6.2. UWAGI WNIESIONE ZA POMOCĄ TABELI (W FORMIE INNEJ, NIŻ FORMULARZ KONSULTACYJNY)

L.p.	Kategoria Propozycji	Proponowany Zapis/Zmiana	Sekcja Strategii do Modyfikacji	Uzasadnienie/ Treść do Wprowadzenia	Uwzględniono/ Nie uwzględniono
1	Kluczowe Makrotrendy i Ogólne Ukierunkowanie Strategii	Przyjęcie ambitnej strategii zwinności i proaktywności, szczególnie w obszarach edukacji i obrony cywilnej.	Wstęp, Główne Założenia Strategii	Podkreślenie konieczności szybkiej adaptacji do dynamicznych zmian technologicznych, geopolitycznych i społecznych, przekraczających zdolności adaptacyjne administracji centralnej, co czyni rolę samorządu kluczową.	UWZGLĘDNIONO
		Uwzględnienie wpływu rewolucji Sztucznej Inteligencji (AI) na rynek pracy i rozwój miasta.	Gospodarka, Edukacja, Społeczeństwo, Infrastruktura Cyfrowa	Opracowanie jasnego planu rozwoju edukacji cyfrowej, przekwalifikowania mieszkańców, wsparcia sektora technologii AI, w tym budowy lokalnych centrów danych.	UWZGLĘDNIONO
		Uwzględnienie potencjalnej eskalacji konfliktu zbrojnego i zagrożeń hybrydowych.	Bezpieczeństwo, Obrona Cywilna, Zarządzanie Kryzysowe	Pilne wzmocnienie lokalnej obrony cywilnej, szybkie opracowanie planów zarządzania kryzysowego, systematyczne przygotowywanie infrastruktury ochronowej oraz edukacja mieszkańców w zakresie bezpieczeństwa publicznego.	UWZGLĘDNIONO
		Uwzględnienie zmiany układu sił na arenie międzynarodowej (wzrost znaczenia Chin, spadek pozycji	Współpraca Międzynarodowa, Gospodarka, Edukacja	Proaktywne budowanie relacji z Chinami, wzmacnianie kompetencji językowych i	UWZGLĘDNIONO

		Niemiec).		kulturowych mieszkańców, aktywne promowanie miasta jako strategicznego partnera gospodarczego w Europie Środkowej.	
		Priorytetowe podejście do wyzwań związanych ze starzejącym się społeczeństwem ("srebrne tsunami").	Polityka Społeczna, Zdrowie, Usługi Publiczne	Rozwój usług zdrowotnych i społecznych, sektora senioralnego, profilaktyki zdrowotnej oraz innowacyjnych form opieki.	UWZGLĘDNIONO
		Pełne wykorzystanie potencjału modernizacji infrastruktury komunikacyjnej Szczecin-Berlin.	Infrastruktura, Współpraca Transgraniczna, Gospodarka, Turystyka	Aktywne przyciąganie inwestorów z Niemiec, wspólne polsko-niemieckie inicjatywy edukacyjne i zawodowe, promocja Szczecina jako atrakcyjnej alternatywy dla Berlina. Opracowanie strategii wykorzystania Polaków z UE jako ambasadorów i programów dla cyfrowych nomadów. Czerpanie inspiracji z projektów transformacji miejskiej Berlina (np. Siemensstadt Square) w kontekście rewitalizacji Szczecina.	UWZGLĘDNIONO
2	Strategiczne Partnerstwo z Berlinem	Nadanie fundamentalnego znaczenia modernizacji linii kolejowej Berlin-Szczecin i integracji z drogą S6 oraz Zachodnią Obwodnicą Szczecina.	Infrastruktura Transportowa, Współpraca Transgraniczna	Konkretny plan maksymalizacji korzyści: rozwój centrów logistycznych, promocja Szczecina jako miejsca do życia i inwestowania, wspieranie usług okołobiznesowych.	UWZGLĘDNIONO
		Aktywne promowanie Szczecina jako lokalizacji "nearshore" dla niemieckich branż technologicznych, B+R i nowoczesnych usług biznesowych.	Rozwój Gospodarczy, Promocja Miasta	Podkreślanie bliskości geograficznej, dostępności wykwalifikowanej kadry, potencjału uczelni oraz korzystniejszej struktury kosztów w porównaniu do Berlina.	UWZGLĘDNIONO
		Celowe przyciąganie firm z Berlina (i Niemiec) poszukujących ekspansji lub relokacji.	Inwestycje, Rozwój Gospodarczy	Oferowanie dedykowanych pakietów inwestycyjnych, wsparcia w procesie lokowania działalności.	UWZGLĘDNIONO
		Rozwój wspólnych, polsko-niemieckich programów przyciągania i	Edukacja, Rynek Pracy, Współpraca Naukowa	Zacieśnienie współpracy uniwersyteckiej (wspólne kierunki,	UWZGLĘDNIONO

		zatrzymywania talentów w regionie transgranicznym (IT, zielona inżynieria, technologie morskie, biotechnologia).		programy badawcze), wspólne targi pracy, skoordynowana promocja jakości życia, ułatwienia dla pracowników transgranicznych.	
		Opracowanie strategii wykorzystania potencjału Polaków mieszkających w Berlinie i UE jako ambasadorów, partnerów biznesowych i inwestorów. Programy zachęcające do powrotu i dla cyfrowych nomadów.	Współpraca z Diasporą, Rozwój Gospodarczy, Promocja Miasta	Wykorzystanie sieci kontaktów i doświadczeń Polonii do promocji miasta i przyciągania inwestycji.	NIE UWZGLĘDNIONO Proponowany zakres zadań jest skierowany do innego szczebla administracji publicznej
		Czerpanie inspiracji z doświadczeń Berlina w transformacji miejskiej (np. Siemensstadt Square) przy rewitalizacji obszarów poprzemysłowych, śródmieścia, Międzyodrza.	Planowanie Przestrzenne, Rewitalizacja, Jakość Życia	Nacisk na integrację funkcji (praca, życie, nauka), zieloną infrastrukturę (miastogąbka), włączenie społeczne (mieszkania o kontrolowanym czynszu) dla tworzenia przestrzeni o wysokiej jakości życia, odpornych na zmiany klimatu i sprawiedliwych społecznie.	UWZGLĘDNIONO
3	Globalne Znaczenie Chin i Lokalne Przygotowanie	Włączenie strategicznego kierunku współpracy z Chińską Republiką Ludową.	Współpraca Międzynarodowa, Rozwój Gospodarczy, Cele Strategiczne (np. Cel Strategiczny G, Cel Operacyjny G1)	Uczynienie Szczecina "centrum obszaru metropolitalnego, budującym konkurencyjną innowacyjną gospodarkę z wykorzystaniem potencjału miasta i jego położenia geopolitycznego". Wizja "Szczecin 2035 - Zielony Port Możliwości".	NIE UWZGLĘDNIONO Proponowany zakres zadań jest skierowany do innego szczebla administracji publicznej
		Wzmocnienie konkurencyjności i innowacyjności gospodarki poprzez współpracę z Chinami.	Cel Strategiczny G, Cel Operacyjny G1, Kierunek Działań G1.1 ("Wspieranie rozwoju konkurencyjnej i innowacyjnej gospodarki")	Aktywna współpraca obejmująca transfer wiedzy, technologii, przyciąganie chińskich inwestycji w sektory B+R+I. Poszukiwanie synergii z chińskimi parkami technologicznymi i klastrami innowacyjnymi, aby przezwyciężyć deficyty Szczecina w innowacyjności (wskazane w diagnozie SRS_2035, pkt. 2.1, str. 9).	NIE UWZGLĘDNIONO Proponowany zakres zadań jest skierowany do innego szczebla administracji publicznej
		Wykorzystanie potencjału	Współpraca Międzynarodowa	Wykorzystanie położenia portowego	NIE UWZGLĘDNIONO

		geopolitycznego i internacjonalizacja w kontekście relacji z Chinami.	(pkt. 3.1.1, str. 30), Logistyka, Port	i logistycznego w globalnych łańcuchach dostaw. Aktywne przedstawicielstwo Szczecina w Chinach (na wzór Berlina, Hamburga, Lyonu) do promocji potencjału inwestycyjnego, portu, lokalnych przedsiębiorstw. Dywersyfikacja współpracy międzynarodowej, obecnie skoncentrowanej na regionie europejskim i bałtyckim.	Proponowany zakres zadań jest skierowany do innego szczebla administracji publicznej
		Rozwój kapitału ludzkiego i naukowego pod kątem współpracy z Chinami.	Cel Operacyjny G4, Kierunek Działań G4.2. Edukacja	Wprowadzenie i promowanie nauki języka chińskiego oraz studiów nad kulturą i gospodarką Chin w szkołach i na uczelniach. Wspieranie wymiany akademickiej i wspólnych projektów badawczych z chińskimi uniwersytetami.	NIE UWZGLĘDNIONO Proponowany zakres zadań jest skierowany do innego szczebla administracji publicznej
		Przyciąganie chińskich inwestycji i tworzenie nowych miejsc pracy.	Inwestycje, Rynek Pracy, Rozwój Gospodarczy	Aktywne przedstawicielstwo i ukierunkowana polityka proinwestycyjna w celu przyciągnięcia kapitału w strategicznych branżach (logistyka, nowoczesne technologie, OZE).	PRZYJĘTO DO WIADOMOŚCI
		Dywersyfikacja partnerów i szans rozwojowych poprzez otwarcie na współpracę z Chinami.	Wizja Miasta, Rozwój Gospodarczy	Zwiększenie odporności miasta na regionalne fluktuacje koniunkturalne i otwieranie nowych "możliwości" zgodnych z wizją Szczecina.	PRZYJĘTO DO WIADOMOŚCI
4	Odporność na Kryzysy i Zarządzanie Rysikiem (Obrona Cywilna)	Rozszerzenie definicji bezpieczeństwa w Celu Strategicznym (wymiar Społeczeństwo: "SZCZECIN MIASTEM BEZPIECZNYM, WSPÓŁTWORZONYM PRZEZ MIESZKAŃCÓW...") o gotowość na różnorodne zagrożenia (obrona cywilna).	Cel Strategiczny (wymiar Społeczeństwo)	Jednoznaczne wskazanie, że "bezpieczeństwo" obejmuje gotowość na konflikty zbrojne, katastrofy naturalne i techniczne, ataki hybrydowe.	UWZGLĘDNIONO
		Konkretyzacja Celu Operacyjnego S2 ("Podnoszenie standardów życia i	Cel Operacyjny S2	Uzupełnienie o konkretne działania.	UWZGLĘDNIONO

		bezpieczeństwa...) o działania związane z obroną cywilną.			
		Aktualizacja Kierunku Działania S2.2 "POPRAWA BEZPIECZEŃSTWA MIESZKAŃCÓW"	Kierunek Działania S2.2	Obok modernizacji obiektów OC, dodać: systematyczną identyfikację i przygotowanie schronów (publicznych, doraźnych, wzmacnianie istniejących konstrukcji) z zapewnieniem dostępności, wyposażenia, utrzymania; opracowanie i testowanie planów ewakuacji (uwzględniając osoby ze szczególnymi potrzebami); stworzenie miejskiego systemu rezerw materiałowych i logistyki na czas kryzysu.	UWZGLĘDNIONO
		Uwzględnienie infrastruktury ochronnej w Modelu Struktury Funkcjonalno-Przestrzennej.	Rozdział 6 (Model Struktury Funkcjonalno-Przestrzennej)	Wyraźne zaznaczenie konieczności uwzględniania infrastruktury ochronnej.	UWZGLĘDNIONO
		Aktualizacja Kierunku Działania P3.4 ("WSPIERANIE INNOWACYJNYCH, BEZPIECZNYCH, PROEKOLOGICZNYCH ROZWIĄZAŃ W BUDOWNICTWIE MIESZKANIOWYM") o funkcje ochronne.	Kierunek Działania P3.4	Obligatoryjne projektowanie budynków z uwzględnieniem funkcji ochronnych (wzmocnione piwnice, pomieszczenia schronowe), wyznaczenie i przygotowanie miejsc doraźnego schronienia w istniejącej zabudowie.	UWZGLĘDNIONO
		Aktualizacja Kierunku Działania P4.2 ("ZWIĘKSZENIE DOSTĘPNOŚCI DO WIELOFUNKCYJNYCH PRZESTRZENI PUBLICZNYCH") o adaptację do zarządzania kryzysowego.	Kierunek Działania P4.2	Uwzględnienie adaptacji przestrzeni publicznych do funkcji związanych z zarządzaniem kryzysowym (miejsca zbiórek, punkty pomocy).	UWZGLĘDNIONO
		Wskazanie obrony cywilnej i ochrony ludności jako priorytetowego obszaru finansowania w Ramach Finansowych Strategii.	Rozdział 5.3 ("RAMY FINANSOWE STRATEGII")	Zapewnienie stabilnego i adekwatnego finansowania (inwestycje, koszty bieżące). Podkreślenie konieczności zabiegania o pełne finansowanie zadań zleconych z	UWZGLĘDNIONO

				budżetu państwa.	
		Wzmocnienie pozycji dotyczących zadań z zakresu obrony cywilnej w Wieloletnim Programie Rozwoju Szczecina (WPRS).	Wieloletni Program Rozwoju Szczecina (WPRS)	Zapewnienie kompleksowego ujęcia zadań OC.	UWZGLĘDNIONO
		Rozszerzenie Kierunku Działania S4.1 ("BUDOWANIE KAPITAŁU EDUKACYJNEGO...") w ramach Celu Operacyjnego S4 o edukację dla bezpieczeństwa.	Cel Operacyjny S4. Kierunek Działania S4.1	Wprowadzenie zapisów o konieczności: opracowania i wdrożenia kompleksowego programu edukacji dla bezpieczeństwa dla wszystkich grup społecznych (wzmocnienie "Edukacji dla bezpieczeństwa" w szkołach); regularnych kampanii informacyjnych i szkoleń dla mieszkańców (postępowanie w sytuacjach kryzysowych, pierwsza pomoc, samoewakuacja); wykorzystania mediów lokalnych; szkolenia kadr nauczycielskich w zakresie OC.	UWZGLĘDNIONO
		Uwzględnienie odporności infrastruktury krytycznej na cyberataki i zagrożenia hybrydowe w wymiarze KLIMAT I ŚRODOWISKO (Cel Strategiczny: "SZCZECIN MIASTEM BŁĘKITNO-ZIELONYM, ODPORNYM...").	Wymiar KLIMAT I ŚRODOWISKO (Cel Strategiczny), Cel Operacyjny K2 ("Przeciwdziałanie negatywnym skutkom zmian klimatu"), Cel Operacyjny K4 ("Wzmacnianie bezpieczeństwa energetycznego miasta")	Dodać kierunki działań związane z ochroną kluczowej infrastruktury (energetycznej, wodociągowej, komunikacyjnej) przed różnorodnymi zagrożeniami.	UWZGLĘDNIONO
		Zdefiniowanie konkretnych wskaźników (KPIs) do mierzenia postępów we wdrażaniu zapisów dotyczących obrony cywilnej i przygotowania.	Rozdział 5.2 ("MONITORING STRATEGICZNY i EWALUACJA STRATEGII")	Np. liczba dostępnych miejsc w schronach na mieszkańca, odsetek przeszkolonej ludności, czas reakcji systemów alarmowych.	UWZGLĘDNIONO
		Rozwinięcie aspektu kompleksowego zarządzania ryzykiem (katastrofy naturalne inne niż powódź, awarie przemysłowe, cyberataki, pandemie). Planowanie ciągłości działania kluczowych funkcji miasta.	Bezpieczeństwo, Zarządzanie Kryzysowe	Regularne analizy ryzyka i aktualizacje planów awaryjnych.	UWZGLĘDNIONO
5	Sztuczna	Nadanie rewolucji AI	Wizja Miasta, Cele	Podkreślenie	UWZGLĘDNIONO

	Inteligencja (AI) i Strategia Smart City	priorytetowego znaczenia, wykraczającego poza ogólne deklaracje Smart City.	Strategiczne, Gospodarka Cyfrowa	transformacyjnego potencjału AI dla każdej branży, modeli biznesowych i miejsc pracy.	
		Wzmocnienie wizji Szczecina jako miasta otwartego na innowacje i technologie przyszłości, z ambicjami w obszarze AI i gospodarki cyfrowej.	Wizja Miasta	Wyraźne wskazanie na ambicje w obszarze AI.	UWZGLĘDNIONO
		Dodanie celu strategicznego lub operacyjnego: "Transformacja cyfrowa i rozwój ekosystemu sztucznej inteligencji w Szczecinie".	Cele Strategiczne/ Operacyjne	Skoncentrowanie działań na rozwoju AI.	UWZGLĘDNIONO
		Identyfikacja i wspieranie sektorów gospodarki o wysokim potencjale wykorzystania AI (logistyka, przemysł morski, BPO/SSC, opieka zdrowotna, zielone technologie).	Gospodarka, Innowacje	Inteligentne systemy transportowe, autonomiczne jednostki, inteligentne porty, automatyzacja procesów, telemedycyna, diagnostyka wspierana AI.	UWZGLĘDNIONO
		Stworzenie programów wsparcia dla startupów i firm rozwijających technologie AI.	Przedsiębiorczość Innowacje	Dostęp do finansowania, mentoringu, przestrzeni co-workingowych, laboratoriów (np. "AI factories" w lokalnej skali).	UWZGLĘDNIONO
		Promowanie kultury innowacyjności i transferu technologii poprzez współpracę uczelni, biznesu i administracji.	Współpraca Nauka-Biznes. Innowacje	Ścisła współpraca Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego, Pomorskiego Uniwersytetu Medycznego, Uniwersytetu Szczecińskiego z sektorem prywatnym i publicznym.	UWZGLĘDNIONO
		Konkretny plan budowy inteligentnej infrastruktury miejskiej (Smart City), w tym miejskiego centrum danych (Urban Data Platform), z wykorzystaniem AI.	Infrastruktura Miejska, Smart City, Zarządzanie Miastem	Wykorzystanie AI do zarządzania ruchem, energią, odpadami, wodą, bezpieczeństwem, usługami publicznymi. Rozważenie koncepcji "AI Data Cities".	UWZGLĘDNIONO
		Dostosowanie programów edukacyjnych na wszystkich poziomach do potrzeb gospodarki opartej na AI.	Edukacja, Kapitał Ludzki	Nacisk na umiejętności cyfrowe, analityczne, kreatywne, rozumienie technologii. Wspieranie programów reskilling/upskilling.	UWZGLĘDNIONO
		Promowanie świadomości społecznej na temat AI, budowanie	Społeczeństwo, Edukacja	Podkreślanie roli włączania różnych grup, w tym kobiet, w rozwój	NIE UWZGLĘDNIONO

		zaufania. włączanie różnych grup społecznych.		sektora technologicznego.	Projekt strategii zakłada włączenie wszystkich mieszkańców bez podziału na płeć.
		Wdrażanie rozwiązań AI w celu usprawnienia usług publicznych i zarządzania miastem.	Usługi Publiczne, Zarządzanie Miastem	Obsługa mieszkańców (chatboty, szybsze dokumenty), planowanie przestrzenne (cyfrowe bliźniaki), transport, opieka zdrowotna, edukacja, zarządzanie kryzysowe. Wykorzystanie AI do analizy danych miejskich (open data) dla lepszych decyzji.	NIE UWZGLĘDNIONO Takie narzędzia wymagają uporządkowania prawnego na szczeblu krajowym, samorządy terytorialne działają na zasadzie i w granicach prawa.
		Podkreślenie wkładu AI w cele zrównoważonego rozwoju i poprawę jakości życia.	Zrównoważony Rozwój, Jakość Życia	Optymalizacja zużycia energii, redukcja emisji, inteligentne zarządzanie zasobami wodnymi. Budowanie miasta przyjaznego, inkluzywnego, odpornego.	UWZGLĘDNIONO
		Ustanowienie miejskiego programu "Szczecin AI Ready".	Gospodarka, Innowacje	Wspieranie lokalnych firm we wdrażaniu rozwiązań AI.	UWZGLĘDNIONO
		Stworzenie platformy współpracy "Szczecin AI Hub".	Współpraca Nauka-Biznes-Administracja	Łączenie uczelni, instytutów badawczych, biznesu i administracji.	UWZGLĘDNIONO
		Inicjowanie i finansowanie projektów pilotażowych AI w usługach miejskich.	Innowacje, Usługi Publiczne	Np. predykcja zapotrzebowania na miejsca parkingowe, optymalizacja tras pojazdów komunalnych.	UWZGLĘDNIONO
		Organizacja cyklicznych wydarzeń (konferencje, warsztaty, hackathony) poświęconych AI i nowym technologiom.	Promocja, Innowacje	Przyciąganie talentów i inwestorów.	UWZGLĘDNIONO
		Rozwój i promocja miejskich otwartych danych (open data).	Dane Publiczne, Innowacje	Zasób dla tworzenia innowacyjnych rozwiązań AI przez firmy, naukowców, mieszkańców.	UWZGLĘDNIONO
6	Zdrowie Publiczne i Odporność Systemu Opieki Zdrowotnej	Silniejsze akcentowanie budowania długoterminowej odporności systemu opieki zdrowotnej na różne kryzysy (pandemiczne, starzenie się społeczeństwa, niedobory kadrowe).	Zdrowie Publiczne, Polityka Społeczna	Zapewnienie ciągłości i jakości opieki zdrowotnej w obliczu różnorodnych wyzwań.	UWZGLĘDNIONO
		Większy nacisk na szeroko zakrojoną profilaktykę chorób cywilizacyjnych (otyłość, choroby serca,	Zdrowie Publiczne, Profilaktyka, Sport i Rekreacja	Systemowa promocja zdrowego trybu życia jako element prewencji na poziomie całej populacji. Zwrócenie	UWZGLĘDNIONO

		cukrzyca), zdrowie psychiczne (wzmocnienie zapisu w S2.1) i promocję aktywnego stylu życia.		uwagi na rosnące wyzwanie, jakim jest zdrowie psychiczne.	
7	Edukacja dla Przyszłości	Mocniejsze zaakcentowanie potrzeby rozwijania "kompetencji przyszłości" (miękkich i transwersalnych): krytyczne myślenie, kreatywność, rozwiązywanie złożonych problemów, inteligencja emocjonalna, adaptacyjność, uczenie się przez całe życie.	Edukacja, Kapitał Ludzki	Przygotowanie mieszkańców do dynamicznie zmieniającego się świata i rynku pracy.	UWZGLĘDNIONO
		Zwrócenie większej uwagi na edukację w obszarach STEM (nauka, technologia, inżynieria, matematyka) na wszystkich poziomach kształcenia.	Edukacja, Innowacje, Gospodarka Oparta na Wiedzy	Budowanie bazy talentów dla gospodarki opartej na wiedzy i innowacjach. Przeciwdziałanie deficytowi specjalistów STEM w Polsce (udział Polski poniżej średniej europejskiej).	UWZGLĘDNIONO

Podsumowanie pozostałych uwag i propozycji zapisów:

Uwagi Państwowego Gospodarstwa Wodnego Wody Polskie zawarte w piśmie znak: S.RPP.603.62.2025.kb z dnia 20 maja 2025 r. dot. obszaru szczególnego zagrożenia powodzią i obowiązujących na tym obszarze ograniczeń, wynikających z ustawy Prawo wodne oraz tematyki ochrony wód powierzchniowych i podziemnych uwzględniono w treści dokumentu Strategii. Zgodnie z pismem znak: WZS-I.0104.4.2025.ARa z dn. 6 czerwca 2025 r. Zarząd Województwa zajął stanowisko o braku możliwości wydania opinii o której mowa w art. 10f ust. 3 ustawy o samorządzie gminnym z uwagi na fakt, iż obowiązująca Strategia Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego jest dokumentem obowiązującym i nie zawiera przywołanych w projekcie strategii ustaleń i rekomendacji. Jednakże, w związku z przyjętym przez samorząd województwa systemem wdrażania SRWZ, w ramach którego samorządy lokalne są kluczowymi partnerami współuczestniczącymi w realizacji SRWZ, jak również na potrzeby szerokiego skonsultowania projektu Strategii Rozwoju Szczecina na lata 2025 - 2035, przedłożono uwagi Wydziału Zarządzania Strategicznego do przedmiotowego dokumentu.

W ramach konsultacji społecznych, został przygotowany szereg paneli badawczych, każdy skierowany do innego profilu odbiorcy celem zapoznania się z dokumentem, który jest sformalizowany w swojej konstrukcji. Działania miały na celu przybliżenie idei jaką jest zarządzanie strategiczne i zaangażowanie jak największej liczby interesariuszy.

Uwagi (w ilości 441) wniesione przez wszystkich interesariuszy zostały wnikliwie przeanalizowane. Te, które stanowiły cenne odpowiedzi i uznano za zasadne zostały zastosowane w treści dokumentu. Pominęto te, które się powtarzały lub były już zawarte w treści konsultowanego projektu strategii lub wzajemnie wykluczały, a także nie były zgodne z właściwością gminy.



Sekcja 1 z 2

STRATEGIA ROZWOJU SZCZECINA

konsultacje społeczne

B *I* U [G](#) ~~X~~

Serdecznie zapraszamy do wypełnienia ankiety dot. preferencji mieszkańców Szczecina, co do kierunków rozwoju naszego miasta. Badanie stanowi jeden z elementów konsultacji społecznych i ma szczególne znaczenie dla ostatecznego kształtu STRATEGII ROZWOJU SZCZECINA NA LATA 2025-2035.

NIC O NAS BEZ NAS! To mądra i ważna zasada demokracji. To od nas wszystkich zależy przyszłość Szczecina! Wierzymy, że konsultacje z mieszkańcami stanowią istotny element kształtowania postaw obywatelskich i poczucia wspólnoty lokalnej, czyniąc Strategię demokratyczną i angażującą szerokie grupy interesariuszy w jej definiowanie i realizację.

Projekt STRATEGII ROZWOJU SZCZECINA NA LATA 2025-2035 można pobrać [tutaj](#).

Ankieta zawiera 14 pytań, a jej wypełnienie zajmie dosłownie kilka minut.

POKAŻMY, ŻE SZCZECIN JEST DLA NAS WAŻNY, A MY JESTEŚMY WAŻNI DLA SZCZECINA.
SERDECZNIE ZAPRASZAMY DO UDZIAŁU W ANKIECIE!

(1) **Nasza misja:** Oznacz na poniższej skali na ile podobają Ci się deklaracje opisujące naszą misję. *

(1= bardzo mi się nie podoba; 5 = bardzo mi się podoba)

MISJA W SRS_2035



Misja:

Szczecin jako metropolia, która potrafi zagwarantować szanse, możliwości rozwoju i dobrą przyszłość, jak również miejsce, w którym możesz szczęśliwie żyć ze względu na wzajemny szacunek, poczucie wolności i otwartość wszystkich mieszkańców.

1



2



3



4



5



(2) Nasza wizja: Oceń poniżej ważność poszczególnych deklaracji, zawartych w naszej wizji *
Szczecina.

	nieważne	mało ważne	obojętne	ważne	bardzo ważne	najważniejsze
Szczecin'35 to...	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Miejsce dla lu...	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Miasto zarząd...	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Miasto stwarz...	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Miasto zapew...	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Miasto dbając...	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Miasto zarząd...	☐	☐	☐	☐	☐	☐

(3) Hasło "kotwica" naszej Strategii: Oznacz na poniższej skali na ile podoba Ci się hasło *
Strategii **"SZCZECIN - ZIELONY PORT MOŻLIWOŚCI"**
(1= bardzo mi się nie podoba; 5 = bardzo mi się podoba)

1	2	3	4	5
☐	☐	☐	☐	☐

(4) Nasze cele strategiczne: Oceń na poniższej skali brzmienie celów strategicznych w czterech wymiarach.

(1 = bardzo mi się nie podoba; 5 = bardzo mi się podoba)

CELE STRATEGICZNE W SRS_2035	
wymiar SPOŁECZEŃSTWO	 SZCZECIN MIASTEM BEZPIECZNYM, WSPÓŁTWORZONYM PRZEZ MIESZKAŃCÓW Z UWZGLĘDNIENIEM ICH POTRZEB, DBAJĄCYM O WYSOKĄ JAKOŚĆ ŻYCIA I ROZWÓJ KAPITAŁU SPOŁECZNEGO
wymiar GOSPODARKA	 SZCZECIN CENTRUM OBSZARU METROPOLITALNEGO, BUDUJĄCYM KONKURENCYJNĄ I INNOWACYJNĄ GOŚPODARKĘ Z WYKORZYSTANIEM POTENCJAŁU MIASTA I JEGO POŁOŻENIA GEOPOLITYCZNEGO
wymiar PRZESTRZEŃ	 SZCZECIN HARMONIJNIE I SPÓJNIE ROZWIJAJĄCYM SIĘ CENTRUM TRANSGRANICZNEJ METROPOLII
wymiar KLIMAT I ŚRODOWISKO	 SZCZECIN MIASTEM BŁĘKITNO-ZIELONYM, ODPORNYM I DĄŻĄCYM DO SAMOWYSTARCZALNOŚCI

	1	2	3	4	5
wymiar SPOŁEC...	☐	☐	☐	☐	☐
wymiar GOSPOD...	☐	☐	☐	☐	☐
wymiar PRZEST...	☐	☐	☐	☐	☐
wymiar KLIMAT I...	☐	☐	☐	☐	☐

(5) Inne cele strategiczne: Jeżeli w zestawieniu w pyt.4. brakuje Twoim zdaniem jakiegoś ważnego celu strategicznego, możesz go zaproponować tutaj.

Tekst krótkiej odpowiedzi

.....

(6) Strategia dla SPOŁECZEŃSTWA: Oceń poniżej ważność czterech celów operacyjnych w obszarze SPOŁECZEŃSTWO. *

OPERACJONALIZACJA CELÓW – wymiar SPOŁECZEŃSTWO

wymiar
SPOŁECZEŃSTWO



SZCZECIN MIASTEM BEZPIECZNYM, WSPÓŁTWORZONYM PRZEZ MIESZKAŃCÓW Z UWZGLĘDNIENIEM ICH POTRZEB, DBAJĄCYM O WYSOKĄ JAKOŚĆ ŻYCIA I ROZWÓJ KAPITAŁU SPOŁECZNEGO

S1	Rozwijanie usług społecznych dostępnych dla mieszkańców Szczecina i obszaru metropolitalnego, w tym rozwój oferty miasta uwzględniającej długoterminowe trendy demograficzne
S2	Podnoszenie standardów życia i bezpieczeństwa w mieście, w tym wzmacnianie lokalnej odporności społeczności
S3	Kreowanie warunków rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, współdecydującego i współodpowiedzialnego za miasto
S4	Stały rozwój i podnoszenie dostępu do edukacji, kultury, sportu i rekreacji oraz innowacji społecznych

	nieważne	mało ważne	obojętne	ważne	bardzo ważne	najważniejsze
cel S1	☐	☐	☐	☐	☐	☐
cel S2	☐	☐	☐	☐	☐	☐
cel S3	☐	☐	☐	☐	☐	☐
cel S4	☐	☐	☐	☐	☐	☐

(7) Inne cele w wymiarze społecznym: Jeżeli w zestawieniu w pyt. 6. brakuje Twoim zdaniem jakiegoś celu z obszaru SPOŁECZEŃSTWO, możesz go zaproponować tutaj.

Tekst krótkiej odpowiedzi

.....

(8) Strategia dla GOSPODARKI: Oceń poniżej ważność czterech celów operacyjnych w obszarze GOSPODARKA.

*

OPERACJONALIZACJA CELÓW – wymiar GOSPODARKA

wymiar
GOSPODARKA



**SZCZECIN CENTRUM OBSZARU METROPOLITALNEGO,
BUDUJĄCYM KONKURENCYJNĄ I INNOWACYJNĄ GOSPODARKĘ Z
WYKORZYSTANIEM POTENCJAŁU MIASTA I JEGO POŁOŻENIA
GEOPOLITYCZNEGO**

G1	Tworzenie warunków do rozwoju gospodarki, z uwzględnieniem potencjału metropolii, w tym wzmocnienie specjalizacji (B+R+I), offshore, logistyki oraz oferty czasu wolnego
G2	Wzmocnienie zrównoważonego rozwoju rynku pracy, w tym wspieranie mobilności zawodowej
G3	Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, biznesu lokalnego i sektora start-up
G4	Rozwój systemu edukacji oraz wspieranie rozwoju ośrodka akademickiego i szkolnictwa wyższego z uwzględnieniem potrzeb rynku pracy

	nieważne	mало ważne	obojętne	ważne	bardzo ważne	najważniejsze
cel G1	☐	☐	☐	☐	☐	☐
cel G2	☐	☐	☐	☐	☐	☐
cel G3	☐	☐	☐	☐	☐	☐
cel G4	☐	☐	☐	☐	☐	☐

(9) Inne cele w wymiarze gospodarczym: Jeżeli w zestawieniu w pyt.8. brakuje Twoim zdaniem jakiegoś celu z obszaru GOSPODARKA, możesz go zaproponować tutaj.

Tekst krótkiej odpowiedzi

.....

(10) Strategia dla PRZESTRZENI: Oceń poniżej ważność czterech celów operacyjnych w obszarze PRZESTRZEŃ. *

OPERACJONALIZACJA CELÓW – wymiar PRZESTRZEŃ

wymiar
PRZESTRZEŃ



SZCZECIN HARMONIJNIE I SPÓJNIE ROZWIJAJĄCYM SIĘ CENTRUM TRANSGRANICZNEJ METROPOLII

P1	Zapewnienie harmonijnego rozwoju miasta z poszanowaniem krajobrazu kulturowego, w tym historycznej struktury przestrzennej
P2	Zapewnienie zintegrowanego i zrównoważonego systemu mobilności, w tym rozwój wydajnych transportowych połączeń aglomeracyjnych
P3	Tworzenie możliwości zaspokajania potrzeb mieszkaniowych mieszkańców
P4	Podnoszenie jakości przestrzeni publicznych w centrach osiedlowych

	nieważne	mało ważne	obojętne	ważne	bardzo ważne	najważniejsze
cel P1	☐	☐	☐	☐	☐	☐
cel P2	☐	☐	☐	☐	☐	☐
cel P3	☐	☐	☐	☐	☐	☐
cel P4	☐	☐	☐	☐	☐	☐

(11) Inne cele w wymiarze przestrzennym: Jeżeli w zestawieniu w pyt. 10. brakuje Twoim zdaniem jakiegoś celu z obszaru PRZESTRZEŃ, możesz go zaproponować tutaj.

Tekst krótkiej odpowiedzi

.....

(12) Strategia dla KLIMATU I ŚRODOWISKA: Oceń poniżej ważność czterech celów operacyjnych w obszarze KLIMAT I ŚRODOWISKO.

OPERACJONALIZACJA CELÓW – wymiar KLIMAT I ŚRODOWISKO

wymiar
KLIMAT I ŚRODOWISKO



**SZCZECIN MIASTEM BŁĘKITNO-ZIELONYM, ODPORNYM I
DĄŻĄCYM DO SAMOWYSTARCZALNOŚCI**

K1	Zwiększanie zasobów naturalnych i wspieranie bioróżnorodności
K2	Przeciwdziałanie negatywnym skutkom zmian klimatu
K3	Wspieranie tworzenia zdrowego i wolnego od zanieczyszczeń środowiska miejskiego, w tym dalszy rozwój infrastruktury miejskiej
K4	Wzmacnianie bezpieczeństwa energetycznego miasta, w tym wspieranie rozwoju zróżnicowanych źródeł energii

	nieważne	mało ważne	obojętne	ważne	bardzo ważne	najważniejsze
cel K1	☐	☐	☐	☐	☐	☐
cel K2	☐	☐	☐	☐	☐	☐
cel K3	☐	☐	☐	☐	☐	☐
cel K4	☐	☐	☐	☐	☐	☐

(13) Inne cele w wymiarze klimatyczno - środowiskowym: Jeżeli w zestawieniu w pyt.12. brakuje Twoim zdaniem jakiegoś celu z obszaru KLIMAT I ŚRODOWISKO, możesz go zaproponować tutaj.

Tekst krótkiej odpowiedzi

.....

(14) Twoje refleksje, propozycje, rekomendacje: Jeśli po odpowiedzi na powyższe 13 pytań nasunęły Ci się jakieś refleksje, opinie, pomysły itp... - to miejsce dla Ciebie.

Tekst długiej odpowiedzi

Po sekcji 1 [Przejdź do następnej sekcji](#)

Sekcja 2 z 2

Uprzejmie dziękujemy za udział w społecznych konsultacjach Projektu Strategii Rozwoju Szczecina.  

Zapewniamy, że wszystkie głosy i opinie respondentów zostaną uwzględnione w finalnej wersji Strategii.

Kliknij poniżej PRZEŚLIJ!

ZAŁ. NR 2. LISTA PYTAŃ W PANELU AI

1. Czy zgadzasz się z przedstawioną misją i wizją "Szczecin 2035 - Zielony Port Możliwości"?
2. Jak ważne jest dla Ciebie, aby Szczecin był nowoczesną, transgraniczną metropolią?
3. Na ile istotne jest dla Ciebie, aby miasto było miejscem dla ludzi tolerancyjnych i aktywnych, tworzących dumne społeczeństwo obywatelskie?
4. Na ile ważne jest dla Ciebie, aby miasto oferowało bezpieczną przestrzeń oraz piękne otoczenie zieleni i wody?
5. Jak wysoko oceniasz znaczenie tworzenia w mieście dobrych warunków do rozwoju zawodowego, przedsiębiorczości i innowacyjności?
6. Na ile ważne jest dla Ciebie, aby Szczecin zapewniał szeroką ofertę kulturalną i edukacyjną?
7. Jak istotne jest dla Ciebie, aby miasto rozwijało się z szacunkiem dla historycznego dziedzictwa i tworzyło bezpieczną przyszłość dla mieszkańców?
8. Na ile ważne jest dla Ciebie, aby miasto było zarządzane odważnie, w sposób zrównoważony oraz żeby było gotowe na wyzwania przyszłości?
9. Czy chcesz, żeby Szczecin był miastem bezpiecznym, współtworzonym przez mieszkańców i dbającym o wysoką jakość życia oraz rozwój kapitału społecznego?
10. Czy chcesz, aby Szczecin był centrum obszaru metropolitalnego, budującym konkurencyjną i innowacyjną gospodarkę z pełnym wykorzystaniem swojego potencjału i położenia geopolitycznego?
11. Czy zgadzasz się z tym, żeby Szczecin był harmonijnie rozwijającym się centrum transgranicznej metropolii?
12. Czy chcesz, żeby Szczecin był miastem "błękitno-zielonym", odpornym i dążącym do samowystarczalności?